

PLAN DE GOBIERNO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MACHAGUAY – CASTILLA 2019 – 2022

DIAGNOSTICO

Machaguay es uno de los 14 distritos de la Provincia de Castilla, Región de Arequipa. Se encuentra a una altura de 3,143 mts, SNM. Fue creada el 4 de noviembre de 1889, mediante ley S/N en el gobierno del presidente Don **ANDRES AVELINO CACERES DOREGARAY**, cuenta a la fecha por cumplir 129 años de creación republicana, forma parte de Castilla Media, su geografía es accidentada con terrenos para la agricultura. Cuenta con valles interandinos, andenería (recuperación de tierras y laderas) se riega con las aguas subterráneas y filtraciones de las lagunas que se encuentran al pie del nevado Coropuna. Tiene una superficie de 246.89 Km cuadrados cuenta con una población de 911 Hab. (INEI 2007), su idioma oficial el castellano y un porcentaje de quechua hablantes. Machaguay está conformado por sus siguientes anexos Arhuin, Acopallpa, Aguasana, Ccactana, Cotanay, Cuyanca, Huasicac, Nueva Esperanza y Taparza que en total suman 9.

Sus límites del Distrito de Machaguay son los siguientes:

- **POR EL NORTE:** CON LOS DISTRITOS DE ANDAGUA Y SALAMANCA.
- **POR EL SUR:** CON LOS DISTRITOS DE UÑON Y TIPAN.
- **POR EL ESTE:** CON EL DISTRITO DE AYO.
- **POR EL OESTE:** CON EL DISTRITO DE VIRACO.

Tiene los siguientes lugares turísticos Catarata de Jarhuanza, Maqueta de piedra cerca de la Jashuana, Mirador y Cementerio de Machaguay, Laguna de Anchapalla, Laguna de chachara, Nevado Coropuna, Ciudadela de Huasicac, Baños termales de Taparza, Chorro de Turuypata Taparza, Cacerones de Piedra y Baños del Inca Malapampa (Tambillo), La Puerta del Diablo, hombre sentado en siumana, ruinas pre – incas de santa Ana Cotanay y una hermosa quebrada con andenerías y un ambiente puro y fresco libre de contaminación.

Falta un ordenamiento urbano y de saneamiento, más inversión, capacitación a los agricultores, ganaderos, plantas queseras, pueblo en general y falta de oportunidades para los jóvenes

PRESENTACION

Las potencialidades que tiene Machaguay, es un distrito pujante y emprendedor con miras al futuro y al servicio del turismo que poco a poco se va incrementando, así mismo irá mejorando su infraestructura, con mayor capacitación en la inversión de capitales en el lugar.

Contamos con una rica cultura, así como el famoso tema **Musical** que ha recorrido el Perú y mundo dando a conocer nuestro pueblo como es el **Mambo de Machaguay, los tradicionales carnavales únicos en la zona y exquisitos potajes.**

Nuestro compromiso es estar en constante coordinación con vecinos y amigos en favor del futuro de nuestro pueblo.

VISION

Hablar de nuestro Distrito de Machaguay es ver un futuro más promisorio y emprendedor y pujante para los pobladores de hoy mañana y siempre.

Es ver crecer el día a día y el desarrollo de todos nuestros paisanos Machagueños, poder contar con un turismo muy bueno, con todos sus servicios y desarrollo de todos sus sectores, tales como agricultura, ganadería, turismo, costumbres y otros.

Lograr el desarrollo de todos los sectores de nuestro distrito y hacerlos viables.

MISION

Como misión tenemos, que la Municipalidad sea inclusiva a todos, comprometidos en una sola causa como es el desarrollo del pueblo de Machaguay, donde se tenga la prioridad de resolver los problemas del pueblo con soluciones inmediatas a los problemas que los aquejan, buscando siempre el bienestar para todos.

PRINCIPIOS, VALORES Y LINEAMIENTOS DE LA POLITICA MUNICIPAL

PROPUESTA:

Nuestro partido **AREQUIPA UNIDOS POR EL GRAN CAMBIO** y mi persona Está comprometido con la Región Arequipa, la provincia de Castilla, Distrito, anexos y pueblo en General. Para trabajar por el desarrollo de nuestro distrito y así poder crecer hacia el futuro y ser un pueblo pujante y desarrollado y tener mejores oportunidades y mejor calidad de vida para los nuestros.

VALORES:

A) SINCERIDAD Y HONESTIDAD:

Trabajar en forma justa y transparente para beneficio de nuestra población, Se aplicará todo el peso de la ley contra la corrupción.

B) RESPONSABILIDAD:

Ser responsable con el cargo de Alcalde en todos sus ámbitos y con nuestro medio ambiente.

C) RESPETO:

A Respetar y ser respetado por nuestros semejantes. Oportunidades y participación de la población sin discriminación de cualquier índole.

D) LIDERAZGO:

Ser líder y promover líderes en nuestro distrito y anexos.

E) SOLIDARIDAD:

A fortalecer la unión de nuestro distrito y anexos frente a cualquier adversidad.

F) COMPROMISO:

Alcalde y colaboradores y pueblo en general comprometidos en servir y dar lo mejor para una superación constante.

G) ETICA:

En cada toma de decisiones siempre se tendrá en cuenta la ética para buenos fines.

H) TRABAJO EN EQUIPO:

Se dialogará y se tomará decisiones y se trabajará en las obras con los pobladores, autoridades en general de cualquier otra índole del distrito y anexos para mejores trabajos, ejecuciones y culminación de los mismos.

I) TRANSPARENCIA:

Todas nuestras acciones serán de conocimiento público y se ejecutarán con apego a la legalidad y legitimidad, Una mejor distribución de los fondos con transparencia, que cuenta la Municipalidad Distrital.

J) EFICIENCIA:

Realizar una mejor gestión municipal rápida y correcta en beneficio de los pobladores.

NUESTRA META:

- A)** Gestionar e invertir para el desarrollo del distrito en todos los sectores.
- B)** Comprometidos por revertir o mitigar el calentamiento global y la desglaciación de nuestro Nevado Coropuna.
- C)** Gestionar, Capacitar y Promover e incentivar a los pobladores de nuestro Distrito y anexos en turismo.
- D)** Gestionar y promover las inversiones públicas y privadas en el turismo para tener una mejor calidad de vida.
- E)** Gestionar y promover la reforestación de la zona con plantones nativos de la zona y otras variedades, así mitigar la erosión de los suelos.
- F)** Gestionar la construcción de estanques y un buen uso del agua y tecnificación del riego x goteo y aspersion.
- G)** Gestionar la apertura de trochas carrozables hacia las chacras en el distrito y anexos previa coordinación con los dueños de los predios afectados.
- H)** Gestionar la construcción e instalación de andariveles y teleféricos en lugares específicos destinados para promover el turismo.
- I)** Los más importante gestionar y culminar las obras emprendidas por la gestión saliente siempre y cuando se encuentre viable los expedientes.
- J)** Gestionar y ver la situación de nuestra radio, ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones el permiso para nuestra radio municipal y así poder operar sin ningún problema.

K) Gestionar el ensanchamiento de la carretera asfaltada bicapa desde el lugar denominado quebrada de joya, tramo de jollpa hacia el distrito de Viraco y de jollpa hacia el distrito de Machaguay. Porque es una carretera muy angosta, ya que no cumple los parámetros y medidas que exige la ley y es un peligro constante, no cuenta con pases para dar a los otros vehículos,

PROPUESTA DEL PLAN DE GOBIERNO

I.- DIMENSION SOCIAL

1.- SECTOR SALUD

a). - PROBLEMA IDENTIFICADO

La posta medica del distrito no cuenta con una ambulancia para así poder socorrer las emergencias que se suscitan en los anexos, falta de implementación de equipos y servicios, medicamentos y antidotos para picaduras y mordeduras etc.

Falta de campañas médicas en el distrito y anexos y visitas médicas a los pacientes que lo necesitan, así como la falta de una ambulancia para el traslado de los pacientes de los anexos hacia el distrito y del distrito hacia un hospital más completo del ámbito de la red que pertenece la posta de salud para salvar vidas.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Brindar un servicio de calidad que pueda satisfacer las necesidades de salud de la población, con personal médico especializado, equipo adecuado y medicamentos en stock, así mismo facilitar la atención de las emergencias y su pronto traslado al Hospital de Aplao.

c). - META Y PROPUESTA

➤ Gestionar una ambulancia para la posta de salud, implementación de equipos y medicinas, stock de medicamentos básicos y ampliación de especialidades.

- Promover y organizar las campañas medicas con mayor frecuencia en tiempos de heladas y frio en el distrito y anexos.

2.- SECTOR EDUCACION

a). - PROBLEMA IDENTIFICADO

Se observa que la institución educativa de Machaguay en su infraestructura está incompleta y no brinda seguridad a los alumnos ya que el cerco perimétrico está dañado y por colapsar, además se tiene problemas de la afluencia del alumnado a su centro educativo ya que tienen que recorrer grandes distancias por carreteras peligrosas y accidentadas. Para acudir a su Institución educativa y en la mayoría de veces utilizan transportes no adecuados como camiones o camionetas para llegar a su escuela. Así mismo su infraestructura educativa, necesita de una urgente atención, ya que se encuentra deteriorada por el uso que esta tiene.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Lograr que el servicio de educación sea de primer nivel tanto en la calidad de la enseñanza, así como en el mejoramiento de su infraestructura e implementación su equipamiento. Además, es necesario promover el deporte en los niños y jóvenes.

c). - META Y PROPUESTA

- Mejorar y gestionar la ampliación del centro educativo implementando sus servicios logrando que albergue a todos los alumnos de los anexos del distrito.
- Gestionar la ampliación del jardín de inicial existente, para contar con un buen jardín de inicial en el distrito.
- Gestionar la reconstrucción del cerco perimétrico del colegio y darle una mejor imagen a la institución educativa, como el primer centro de educación en el distrito.
- Gestionar una movilidad permanente a través de la municipalidad, para el traslado de los alumnos de los anexos a la capital del distrito viceversa.
- Gestionar el mejoramiento de la infraestructura deportiva del centro educativo del distrito de Machaguay.

3).- SERVICIOS AGUA, DESAGUE Y ELECTRICIDAD

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

El servicio *de* agua y desagüe es limitado ya que el tendido de redes se localiza en los anexos de mayor población, pero los anexos de población dispersa tienen agua, pero no desagüe en sus viviendas, tampoco cuentan con pozos sépticos o silos que contribuyan a la satisfacción de las necesidades básicas.

En cuanto el servicio eléctrico, si bien es cierto que llega a casi todos los anexos, este es deficiente por la falta de potencia instalada, lo que se refleja en el alumbrado público e implementación de pymes.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Es que la población de los anexos de Machaguay tengan agua potable en sus viviendas, así como la instalación del servicio de desagüe a nivel red pública o instalación de biodigestores, según los casos de cada sector para lo cual se realizara las gestiones ante la entidad competente, para hacer el estudio y proyectos respectivos.

Lograr que el distrito cuente con la potencia eléctrica requerida para el desarrollo de las diferentes actividades, pymes de la población.

c). - META Y PROPUESTA

- Dotar de buen servicio de agua potable a los anexos de Machaguay
- Realizar las coordinaciones con el MINSA, para su apoyo en la capacitación a la junta administradora del agua en cuanto al tratamiento del control y calidad del agua potable.
- Realizar los proyectos para la construcción de lagunas de oxidación en los pueblos de mayor magnitud poblacional.
- Realizar los proyectos para la instalación de biodigestores en los pueblos pequeños
- Gestionar ante la entidad competente, el incremento de la potencia instalada de energía eléctrica.

4).- BIENESTAR SOCIAL

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

Lo enfocamos del punto de vista de la seguridad ciudadana y poblaciones vulnerables, al respecto en nuestro distrito solo tenemos problemas de alcoholismo, violencia familiar, riñas personales y familiares problemas de predios y abigeato en todas sus modalidades.

En cuanto a poblaciones vulnerables son los que están en extrema pobreza y los ancianos a los cuales no les llega el apoyo del estado, si algunos acceden a este servicio para hacerlo efectivo pasan por penurias para alcanzar este beneficio.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Lograr que los programas de apoyo como pensión 65 llegue directamente a los ancianos en el mismo distrito, y en cuanto a los otros programas como vaso de leche, qaliwarma, comedores populares y otros hacerlos efectivos para llegar a las personas que lo necesitan en el lugar y momento oportuno.

c). - META Y PROPUESTA

- Concientizar a la población por grupos familiares para disminuir los niveles de consumo de alcohol.
- Organizar a la población en la conformación de rondas campesinas por sectores y según los anexos.
- Organizar y coordinar con la Municipalidad Provincial de Castilla y la entidad competente, la priorización de la entrega de pensión 65 a los ancianos en el mismo distrito.
- Velar que los programas de Qaliwarma lleguen en forma oportuna a los beneficiarios.

II.- DIMENSION ECONOMICA

1).- SECTOR AGRARIO

En el sector agrario se encuentra muy olvidado sin ayuda del gobierno ni capacitaciones para poder cosechar, oferta y demanda aplicación de los insecticidas.

No existe un semillero en la zona.

Falta de capacitación y apoyo del gobierno al sector.

Falta de apoyo a la agricultura y capacitación en todas sus modalidades.

a). - PROBLEMA IDENTIFICADO

El sector agrario se encuentra muy olvidado sin ayuda del gobierno, el agricultor no cuenta con capacitaciones por parte del gobierno para direccionar el tipo de siembra a realizar, así como tampoco existe capacitaciones para aplicar en las técnicas de cosecha, ni capacitaciones para las aplicaciones de insecticidas, ya que el sistema de trabajar sigo siendo a la usanza y costumbres del lugar y esto se refleja en el sistema de riego que se realiza con acequias cuyo estado es precario y calamitoso.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Se coordinará con las instituciones que representan al estado para realizar actividades de capacitación, orientación y aplicación de nuevas técnicas para trabajar la tierra. Así como la aplicación de un nuevo sistema de riego, aprovechando las condiciones micro climáticas con que contamos en nuestro distrito para la producción en la biodiversidad.

c). - META Y PROPUESTA

- Gestionar el apoyo a la agricultura y capacitación en sus modalidades, para poder sembrar y cosechar.
- Gestionar semilleros en la zona para los agricultores y abaratar los precios en costos y traslado.
- Gestionar la construcción de una represa para solucionar los problemas de carencia de agua que favorezca a la zona de castilla media, promoviendo un sistema riego tecnificado por goteo y aspersión.
- Gestionar la reparación de los canales de regadío y su optimización.
- Producción de pan llevar con productos naturales que no se usan muchos insecticidas ni hormonas.
- Organizar ferias agrícolas y ganaderas tienen como fin promover la siembra, crianza y comercialización de los productos de los diferentes distritos y anexos para su venta y así tener un ingreso más.

2).- SECTOR GANADERO

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

La problemática en este sector es que el ganado vacuno es criado de manera precaria, sin técnicas en el manejo de alimentación, genética, otros, tampoco hay capacitación para la adquisición de otra raza de ganado que contribuya a mejorar la raza que por costumbre aquí se cría.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Capacitar al ganadero para la crianza, alimentación y salud del ganado vacuno, aplicando nuevas técnicas que apoyen el mejoramiento del ganado direccionándolos ya sea para la producción de carne o de leche.

c). - META Y PROPUESTA

- Capacitación para la adquisición de buenos sementales, pastos de calidad y como contrarrestar las heladas.
- Gestionar la construcción de un camal municipal y con certificación.
- Cambiar la genética del ganado lechero criollo y ganado de lidia manejo y siembra de forrajes en zonas altas y bajas.
- Organizar ferias ganaderas tienen como fin promover la crianza y comercialización del ganado de los diferentes distritos y anexos para su venta y así tener un ingreso más.

3).- SECTOR TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

Es un problema muy grave ya que época de lluvias hay deslizamientos de tierras, entrada de las quebradas, crecida de los ríos que incrementan su caudal, imposibilitando la comunicación entre los anexos, haciéndose difícil el acceso, por falta de puentes en los sectores de Arhuin y Acopallpa, siendo el nexo de comunicación con los de Acopallpa, Cuyanca y Huasicac. En épocas de lluvia las carreteras de trochas de los anexos quedan muy destruidas y el mantenimiento no es oportuno.

Los anexos no cuentan con un servicio de movilidad para su traslado al distrito, ya que los que más sufren son las personas de la tercera edad y los niños que asisten a la escuela, así como pobladores que traen sus víveres hasta sus anexos.

Otra problemática es que los ómnibus y minibuses de algunas empresas que prestan servicios de Arequipa hacia el distrito no cuentan con los respectivos permisos y las unidades son viejas y no funcionan su aire acondicionado, y calefacción no brindan las comodidades de transporte para brindar el servicio de traslado de pasajeros.

La radio Municipal del distrito se encuentra con problemas con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Contar con la asignación de partidas para poder ser aplicadas en temporadas de emergencia, gestión que se realizara en forma oportuna para que llegue a los diferentes lugares donde se presentan las emergencias, además se busca la conexión entre todos los pueblos. Determinar las políticas necesarias para el control del servicio de transporte público.

c). - META Y PROPUESTA

- Gestionar un volquete en sesión de uso o donación al gobierno o autoridad competente, para así poder dar un mejor mantenimiento a la trocha carrózales a los anexos, además para el soporte de la construcción de infraestructura de turismo y otros.
- Gestionar la construcción y apertura de trochas carrozables de acceso hacia las chacras en el distrito y anexos previa coordinación con los dueños de los predios afectados.
- Gestionar la construcción del puente de Acopallpa.
- Gestionar el asfaltado de la carretera entre los tramos de Cruce de Machaguay Andagua, hasta el pueblo de Machaguay.
- Mejorar y dar mantenimiento periódicamente a las carreteras de trochas carrozables de acceso a los anexos.
- Gestionar la adquisición de una excavadora en sesión de uso y un volquete Realizar las gestiones para que la Radio Municipal esté

operativa. Dotar de movilidad a los anexos para su beneficio y desarrollo de los mismos.

4).- SECTOR TURISMO

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

El turismo existente en la zona es muy poco, falta de mayor difusión e infraestructura, inversión, incentivar a la población en el trato y manejo de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Gestionar la construcción de hoteles y turismo vivencial mediante los programas del estado, difusión del turismo e integrar el distrito al corredor turístico del valle de los volcanes, colca y majes.

Puesta en valor de los centros arqueológicos pre incas, así como la promoción y difusión de centros paisajistas naturales tales como los siguientes lugares turísticos Catarata de Jarhuanza, Maqueta de piedra cerca de la Jashuana, Mirador y Cementerio de Machaguay, Laguna de Anchapalla, Laguna de chachara, Nevado Coropuna, Ciudadela de Huasicac, Baños termales de Taparza, Chorro de Turuyyata Taparza, Cacerones de Piedra y Baños del Inca Malapampa (Tambillo), La Puerta del Diablo, hombre sentado en siumana, ruinas pre – incas de santa Ana Cotanay y una hermosa quebrada con andenerías y un ambiente puro y fresco libre de contaminación.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Aprovechar los recursos naturales y centros arqueológicos para que sean conocidos en el Perú, Arequipa y el mundo con la finalidad de difundir nuestra cultura y costumbres, actividad que ayudara a mejorar la economía de los pobladores de Machaguay.

c). - META Y PROPUESTA

- Con el tiempo que la gente domine el idioma ingles e idiomas a fines para así poder estar preparados para los turistas que vendrán hoy y a futuro que se lleven una buena imagen del distrito y de cada poblador y que sean nuestra mejor propaganda para así poder tener más turismo.

- Tener mejores oportunidades con el turismo y desarrollar el distrito y contribuir con cada poblador que quiera y desee crecer y tener más dividendos económicos.
- Formar parte de las convocatorias del Mincetur y tener mayor afluencia turística.
- Instalación y adecuación de una oficina de turismo en el distrito y el encargado debe tener dominio del idioma inglés y atención al turista y facilidades.
- Gestionar y participar en las convocatorias de turismo del Mincetur para así poder capacitar y tener las infraestructuras y difusión del corredor turístico en la zona.
- Gestionar para el apoyo de un oficina y efectivos de turismo por medio de la policía nacional.

III.- DIMENSION AMBIENTAL

1.- SECTOR AMBIENTAL

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

En el distrito de Machaguay la contaminación es menor, producto de la quema de las basuras de sus chacras hojas ramas etc., pastos (grama de las cavas), contaminación por envases de insecticidas, así como la basura que diariamente produce el pueblo.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Proponer estrategias para tener un manejo adecuado de los desechos propios del campo y del pueblo, con la final de proteger el medio ambiente.

c). - META Y PROPUESTA

- Gestionar y promover la reforestación de la zona con plantones nativos de la zona y otras variedades, así mitigar la erosión de los suelos.
- Gestionar y promover acciones que ayuden a revertir o mitigar el calentamiento global y la desglaciación de nuestro Nevado Coropuna.

- Realizar acciones para el manejo de la basura del distrito y anexos y crear una planta de reciclaje.
- Realizar acciones para cambiar el sistema de eliminar la basura, hojas ramas etc., pastos (grama de las cavas o fumigación).
- Realizar acciones para eliminación de los envases de insecticidas.
- Capacitar y sensibilizar a la población del daño al medio ambiente en todas sus modalidades de contaminación.
- Gestionar la capacitación en las técnicas de reciclaje y construcción de una planta.
- Monitoreo de las vertientes de agua por las entidades encargadas para la no contaminación con pilas y excremento de los animales o cualquier otro material o residuo contaminante.

IV.- DIMENSION INSTITUCIONAL

1.- SECTOR INSTITUCIONAL

a). -PROBLEMA IDENTIFICADO

La municipalidad de Machaguay como institución pública, tiene problemas en su administración por falta de capacitación de su personal y falta de interés de las autoridades que llegan a ocupar la administración del mismo, generándose un divorcio entre la autoridad representativa y el pueblo.

b). - OBJETIVO ESTRATEGICO

Tener una municipalidad más eficiente y resolutive en todos sus sectores con la participación de sus ciudadanos. Trabajar en coordinación con las autoridades del distrito y anexos y gobierno nacional, regional, provincial, con la finalidad de buscar el apoyo en proyectos de inversión pública.

c). - META Y PROPUESTA

- Se requiere contratar buenos profesionales que se encargan de hacer una gestión municipal oportuna y eficiente.
- Procurar atender las necesidades del distrito y de los anexos y población en general.

- Dar un trato humano a los ciudadanos a los que se representa.
- Promover los valores empezando por las autoridades y se extienda a su población.
- La municipalidad debe ser eficiente en la labor de administrar y representar a la población de Machaguay.
- Trabajar de manera mancomunada con las autoridades distritales, provinciales, regionales y nacionales, con la gestión de proyectos que ayudaran a solucionar los problemas del pueblo.

ESTRATEGIAS DE GOBERNABILIDAD.

- A)** Gestionar la construcción de infraestructura en los diferentes sectores con obra viables.
- B)** Proporcionar soluciones integrales a los diferentes problemas que se vayan suscitando durante la gestión edil.
- C)** Implementar estándares de administración de proyectos.
- D)** Nuevas oportunidades laborales aumentar el consumo.
- E)** Hacer un estudio de mercado sobre el impacto del turismo en la zona y así ver las fortalezas y debilidades con las que cuenta el distrito y anexos.
- F)** Gestionar y fomentar el turismo vivencial en el distrito y anexos con el fin de tener nuevos y mejores ingresos.
- G)** Desarrollar e incentivar y capacitar el turismo en todas sus modalidades.
- H)** Al contar con una excavadora hidráulica y un volquete se alquilaría con responsabilidad y tendría mayor ingreso nuestra municipalidad distrital de Machaguay.

PROPUESTAS.

- A)** Nosotros proponemos trabajar en forma conjunta con los pobladores para gestionar y ejecutar las obras que necesitan el distrito y anexos.
- B)** Reforzar todos los sectores para el desarrollo y el bien común de los pobladores del distrito y anexos.
- C)** La elaboración de expedientes de gran impacto en el distrito y así promover su desarrollo y mejorar su calidad de vida.
- D)** Promover el empleo con las obras a ejecutarse y contratar la mano de obra de los pobladores de distrito y anexos previa capacitación y evaluación.

- E)** Gestionar más presupuestos ante los ministerios competentes para la ejecución de proyectos viables.
- F)** Promover el cuidado y conservación del medio ambiente y mitigar la desglaciación y el cambio climático y la erosión de los suelos en la zona.
- G)** Ampliar las redes de agua potable y desagüe y mejorar la potabilización.
- H)** Ampliar las redes de energía eléctrica en el distrito y anexos.
- I)** Gestionar y promover la construcción de estanques y reparación de canales ante las autoridades competentes.
- J)** Gestionar y capacitar para el riego tecnificado por goteo y aspersión para así poder usar mejor el agua.
- K)** Gestionar la construcción de un mercado.
- L)** Gestionar la construcción de un camal, un embarcadero de ganado bravo y manso y que sirva para dosificar etc.
- M)** Gestionar la construcción de una represa para beneficio de toda castilla media.
- N)** Gestionar la construcción de estanques y el riego tecnificado x goteo y aspersión.

VIII.- FINANCIAMIENTO.

- A)** Buscar financiamiento en el MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS (MEF) y ministerios comprometidos con las obras a desarrollar en el distrito y anexos.
- B)** Para el turismo trabajar con los programas del MINCETUR y entidades relacionadas a la misma.
- C)** Con los recursos que cuenta la municipalidad.
- D)** Gestionar financiamiento privado y estatal para las obras y a fines.
- E)** Comprometer e involucrar el material humano de la población a trabajar por su distrito y anexos y para un mejor desarrollo individual, así tener mejores ingresos y un futuro para sus familias.
- F)** Gestionar Buscar financiamientos y asesoramientos y capacitaciones a nivel internacional, nacional, regional, provincial, distrital y mancomunado con otros distritos.

WILLY WILMAN GAMERO BELLIDO