

| CONTENIDO   |  |
|-------------|--|
| <b>I.</b>   | <b>PRESENTACIÓN..... 2</b>   |
| <b>II.</b>  | <b>IDEARIO ..... 2</b>   |
| <b>III.</b> | <b>VISIÓN..... 2</b>   |
| <b>IV.</b>  | <b>DIAGNOSTICO SITUACIONAL..... 3</b>  |
| 4.1.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DERECHOS FUNDAMENTALES Y VIDA DIGNA. ... 3         |
| 4.1.1.      | DESARROLLO HUMANO. .... 3  |
| 4.1.2.      | POBREZA. .... 3  |
| 4.2.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL..... 3                |
| 4.2.1.      | SALUD ..... 3  |
| 4.2.2.      | EDUCACIÓN:..... 4  |
| 4.3.        | SERVICIOS BÁSICOS:..... 5  |
| 4.2.3.      | CULTURA Y DEPORTE:..... 7  |
| 4.3.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE GOVERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD.<br>7           |
| 4.4.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y<br>COMPETITIVIDAD..... 7 |
| 4.4.1.      | PRODUCCIÓN PECUARIA..... 7   |
| 4.4.2.      | PRODUCCIÓN AGRÍCOLA:..... 8  |
| 4.4.3.      | COMERCIO..... 8  |
| 4.4.4.      | TURISMO..... 8   |
| 4.4.5.      | INDUSTRIA: ..... 8   |
| 4.5.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DEL SECTOR TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.<br>8       |
| 4.5.1.      | INFRAESTRUCTURA VIAL..... 8  |
| 4.5.2.      | CONECTIVIDAD ..... 8   |
| 4.6.        | DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.... 8          |
| <b>V.</b>   | <b>MATRIZ FODA ..... 9</b>   |
| 5.1.        | FORTALEZAS ..... 9   |
| 5.2.        | DEBILIDADES..... 9   |
| 5.3.        | OPORTUNIDADES..... 9   |
| 5.4.        | AMENAZAS. .... 9   |
| <b>VI.</b>  | <b>OBJETIVOS ..... 9</b>   |
| 6.1.        | OBJETIVO GENERAL. .... 9   |
| 6.2.        | OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 9   |
| 6.2.1.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DERECHOS HUMANOS Y VIDA DIGNA: ..... 9                       |
| 6.2.2.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL: ..... 9                        |
| 6.2.3.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE GOVERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD: ..... 10                 |
| 6.2.4.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD:<br>..... 10           |
|             | INDUSTRIA 10   |
| 6.2.5.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES..... 10                            |
| 6.2.6.      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE:<br>..... 10             |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| VII.  | LINEAMIENTOS GENERALES DE NUESTRA ACCIÓN MUNICIPAL .....                                       | 10 |
| VIII. | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN .....   | 11 |
| 8.1.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DERECHOS FUNDAMENTALES Y VIDA DIGNA.<br>11     |    |
| 8.2.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL ..                | 11 |
| 8.3.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE GOBERNABILIDAD E<br>INSTITUCIONALIDAD .....    | 12 |
| 8.4.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y<br>COMPETITIVIDAD ..... | 12 |
| 8.5.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES.<br>13            |    |
| 8.6.  | ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO<br>AMBIENTE. ....   | 13 |
| IX.   | RENDICIÓN DE CUENTAS .....   | 14 |

# PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL

## PROVINCIA DE MELGAR

### 2019-2022

#### I. PRESENTACIÓN

El presente plan de gobierno, presenta la problemática en la que se encuentra nuestra provincia, los objetivos que se quiere lograr, con algunos lineamientos para la acción municipal, las áreas donde se va a trabajar y las estrategias con las que se va a lograr dichos objetivos. Para ello buscaremos impulsar el desarrollo de nuestras actividades y proyectos con un adecuado manejo de nuestros recursos que nos permita impulsar una eficiente política en el control de nuestros gastos, dinamizando el nivel de coordinación entre todas las unidades orgánicas de la gestión, haciendo que estas vayan en beneficio de nuestra provincia.

El presente Plan de Gobierno 2019- 2022 nos va ayudar a direccionar nuestras metas hacia la participación conjunta de los vecinos y del Consejo Municipal en un trabajo coordinado, para lograr que la provincia sea un ejemplo del binomio Población – Autoridades, ya que esta es la única forma de sentar las bases de una auténtica democracia y sobre todo que el Consejo Municipal sea un ente eficiente y eficaz del servicio público lográndose de esta manera una plena participación y la descentralización en la construcción de su propio destino.

#### II. IDEARIO

El frente Amplio afirma una democracia participativa sin discriminación étnica, de género, credo, edad, nivel socioeconómico, orientación sexual, discapacidad o de cualquier otro tipo.

Busca la democratización de la sociedad y del sistema económico en todo el Perú. Afirma una democracia participativa e intercultural con plena vigencia de los derechos humanos y relaciones respetuosas entre los seres humanos y la naturaleza, como componentes del buen vivir para las generaciones actuales y venideras.

Somos ecologistas, interculturales, feministas, libertarios, descentralistas y socialistas. Y nos identificamos con los diversos pensamientos y practicas transformadoras para que el Perú y otro mundo sean posible.

Buscamos la ampliación del ejercicio democrático en todos los derechos individuales y colectivos, la profundización de la democracia y la afirmación de la ética como condiciones fundamentales para la construcción de la paz con justicia.

Trabajamos para que Melgar sea una Provincia productiva, diversificada, biodiversa y sostenible, trabajando con dignidad, justo y libertario, educado y saludable, plurinacional e intercultural, democrático, descentralizado y participativo, pacífico y seguro, país soberano en un mundo multipolar.

#### III. VISIÓN

Asumimos el buen vivir, definido como una forma de vida en armonía, igualdad, equidad, y solidaridad, que aspira a una sociedad justa donde el objetivo central es el ser humano como integrante de la naturaleza en que vive.

Es necesario reorientar nuestros patrones de producción y consumo en un plazo corto, usando sosteniblemente nuestros recursos renovables protegiendo nuestras fuentes de agua, y las cabeceras de cuenca por donde discurre hacia los lugares de uso productivo y consumo humano. Cambiar la matriz energética de combustibles fósiles por el uso de energías limpias.

Gobierno libre de corrupción.

**SOMOS UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA EN LA QUE PREVALECE EL ESTADO DE DERECHO EN LA QUE TODOS LOS HABITANTES TIENEN UNA ALTA CALIDAD DE VIDA, E IGUALES OPORTUNIDADES PARA DESARROLLAR SU POTENCIAL COMO SERES HUMANOS. TENEMOS UN GOBIERNO MODERNO, DESCENTRALIZADO, EFICIENTE, TRANSPARENTE, PARTICIPATIVO Y ÉTICO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA. NUESTRA ECONOMÍA ES DINÁMICA DIVERSIFICADA DE ALTO NIVEL TECNOLÓGICO, GENERADORA DE EMPLEO Y ALTO NIVEL DE PRODUCTIVIDAD.**

**LA POBREZA Y POBREZA EXTREMA HAN SIDO ERRADICADAS.**

**LOS RECURSOS NATURALES SE APROVECHAN EN FORMA SOSTENIBLE MANTENIENDO LIMPIO NUESTRO MEDIO AMBIENTE.**

**IV. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

Una de las variables a observar es el tamaño de la población de la provincia de Melgar y sus distritos, resultando que a nivel de la provincia de Melgar, de acuerdo a los datos del INEI se tiene una leve disminución de esta variable.

**CUADRO Nº1 DE POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE MELGAR.**

| DISTRITO     | AÑO 2014         |               |               | AÑO 2015      |               |               |
|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|              | Nº de Habitantes | HOMBRES       | MUJERES       | TOTAL         | HOMBRES       | MUJERES       |
| AYAVIRI      | 22 561           | 10 741        | 11 820        | 22 397        | 10 653        | 11 744        |
| ANTAUTA      | 4 604            | 2 508         | 2 096         | 4 516         | 2 470         | 2 046         |
| CUPI         | 3 191            | 1 522         | 1 669         | 3 274         | 1 560         | 1 714         |
| LLALLI       | 4 631            | 2 262         | 2 369         | 4 719         | 2 307         | 2 412         |
| MACARI       | 8 505            | 4 271         | 4 234         | 8 532         | 4 289         | 4 243         |
| NUÑO A       | 11 095           | 5 496         | 5 599         | 11 017        | 5 461         | 5 556         |
| ORURILLO     | 10 822           | 5 219         | 5 603         | 10 805        | 5 212         | 5 593         |
| SANTA ROSA   | 7 330            | 3 588         | 3 742         | 7 342         | 3 597         | 3 745         |
| UMACHIRI     | 4 372            | 2 087         | 2 285         | 4 384         | 2 090         | 2 294         |
| <b>TOTAL</b> | <b>77 111</b>    | <b>37 694</b> | <b>39 417</b> | <b>76 986</b> | <b>37 639</b> | <b>39 347</b> |

Fuente: INEI.

Una proyección oficial del tamaño poblacional para el 2019 hacia el 2022 no se encuentra disponible, pero se asume que se mantendrá la tendencia hacia una leve disminución global de la población.

**4.1. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DERECHOS FUNDAMENTALES Y VIDA DIGNA.**
**4.1.1. DESARROLLO HUMANO.**

El Desarrollo Humano de acuerdo al Programa de las Naciones Unidas - PNUD. Es un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digna.

**4.1.2. POBREZA.**

La situación de pobreza está definida por la carencia de los recursos necesarios para una vida digna de las personas. En consecuencia no tienen acceso al desarrollo de sus capacidades ni a las oportunidades del entorno, sufriendo por ello, exclusión de todo tipo.

Las políticas públicas de tipo social, como los programas sociales, están destinados a enfrentar el problema es entendido que las personas necesitan de ciertos recursos y competencias para salir de esta condición y que es posible hacerlo.

**4.2. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL.**
**4.2.1. SALUD**

La importancia de la Salud inicia con estado nutricional infantil de niños menores de 5 años, que es la base del desarrollo físico y mental de las personas, dado que el niño desnutrido no tendrá un buen rendimiento escolar y este es necesario para pretender una adecuada inserción en el mundo laboral y social.

Los servicios de Salud en la Provincia de Melgar aún son deficientes, falta de infraestructura, profesionales especializados y falta de equipamiento necesario.

| CUADRO Nº21: POBLACIÓN TOTAL, POR AFILIACIÓN A ALGÚN TIPO DE SEGURO DE SALUD, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y GRUPOS DE EDAD |       |                                   |         |                         |         |
|---|-------|-----------------------------------|---------|-------------------------|---------|
| DEPARTAMENTO, PROVINCIA,<br>DISTRITO, ÁREA URBANA Y<br>RURAL, SEXO Y GRUPOS DE<br>EDAD  | TOTAL | AFILIADO A ALGÚN SEGURO DE SALUD  |         |                         |         |
|   |       | SIS (SEGURO INTEGRAL<br>DE SALUD) | ESSALUD | OTRO SEGURO<br>DE SALUD | NINGUNO |
|   |       |                                   |         |                         |         |

|                        |       |       |      |      |       |
|------------------------|-------|-------|------|------|-------|
| Provincia MELGAR (000) | 74735 | 17130 | 6670 | 1170 | 50050 |
| Hombres (008)          | 36421 | 8234  | 3603 | 747  | 24080 |
| Mujeres (016)          | 38314 | 8896  | 3067 | 423  | 25970 |
| URBANA (024)           | 35536 | 6873  | 4824 | 606  | 23269 |
| Hombres (032)          | 17081 | 3286  | 2445 | 363  | 11013 |
| Mujeres (040)          | 18455 | 3587  | 2379 | 243  | 12256 |
| RURAL (048)            | 39199 | 10257 | 1846 | 564  | 26781 |
| Hombres (056)          | 19340 | 4948  | 1158 | 384  | 13067 |
| Mujeres (064)          | 19859 | 5309  | 688  | 180  | 13714 |

Fuente: INEI.

➤ **SEGURO DE SALUD:**

La población que accede a las diferentes formas de servicios de Salud, se muestra en forma detallada en el cuadro adjunto, donde el 36% de la población as cuentan con seguro.

**4.2.2. EDUCACIÓN:**

Una de las problemáticas en el sector educación urbana y rural, es la inadecuada infraestructura educativa. Carencia de equipamientos para el logro de aprendizaje de los educandos.

Así mismo respecto la población escolar en el nivel primaria se observa una disminución; donde los distritos que muestran mayor descenso en la tasa de matrícula son principalmente rurales, que por las condiciones socio económicas diversas, las familias están migrando hacia las ciudades capitales de distrito, provincia u otras regiones, por otro lado, es observable que la tasa de natalidad y fecundidad vienen disminuyendo desde hace varios años, lo que incide también en la demanda del servicio escolar en el nivel primario.

| CUADRO Nº 3: POBLACIÓN DE 3 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, SEXO Y NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO |       |                |       |         |         |         |         |         |          |
|--|-------|----------------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| DEPARTAMENTO, PROVINCIA,<br>DISTRITO, ÁREA URBANA Y<br>RURAL, SEXO<br>Y NIVEL EDUCATIVO<br>ALCANZADO   | TOTAL | GRUPOS DE EDAD |       |         |         |         |         |         |          |
|  |       | 3 A 4          | 5 A 9 | 10 A 14 | 15 A 19 | 20 A 29 | 30 A 39 | 40 A 64 | 65 A MÁS |
|  |       | AÑOS           | AÑOS  | AÑOS    | AÑOS    | AÑOS    | AÑOS    | AÑOS    | AÑOS     |
| Provincia MELGAR (000)   | 70392 | 3449           | 9031  | 9901    | 7710    | 11254   | 9117    | 14476   | 5454     |
| Sin nivel (001)  | 10860 | 3449           | 1043  | 51      | 49      | 161     | 317     | 2671    | 3119     |
| Educación inicial (002)  | 1936  |                | 1867  | 36      | 5       | 17      | 11      |         |          |
| Primaria (003)   | 28983 |                | 6121  | 6545    | 1122    | 2418    | 3504    | 7290    | 1983     |
| Secundaria (004)   | 20623 |                |       | 3269    | 5933    | 5393    | 3117    | 2681    | 230      |
| Superior no univ. incompleto (005)   | 2206  |                |       |         | 364     | 1119    | 400     | 305     | 18       |
| Superior no univ. completo (006)   | 2455  |                |       |         |         | 991     | 876     | 550     | 38       |
| Superior univ. incompleto (007)  | 1390  |                |       |         | 237     | 693     | 232     | 219     | 9        |
| Superior univ. completo (008)  | 1939  |                |       |         |         | 462     | 660     | 760     | 57       |
| URBANA (030)   | 33572 | 1489           | 4217  | 4883    | 4013    | 5592    | 4704    | 6473    | 2201     |
| Sin nivel (031)  | 4218  | 1489           | 415   | 29      | 19      | 50      | 116     | 901     | 1199     |
| Educación inicial (032)  | 878   |                | 852   | 14      | 3       | 5       | 4       |         |          |

|                                    |              |             |             |             |             |             |             |             |             |
|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Primaria (033)                     | 11397        |             | 2950        | 2849        | 280         | 650         | 1270        | 2633        | 765         |
| Secundaria (034)                   | 10961        |             |             | 1991        | 3245        | 2495        | 1640        | 1447        | 143         |
| Superior no univ. incompleto (035) | 1596         |             |             |             | 287         | 792         | 292         | 211         | 14          |
| Superior no univ. completo (036)   | 1962         |             |             |             |             | 754         | 698         | 479         | 31          |
| Superior univ. incompleto (037)    | 1053         |             |             |             | 179         | 509         | 170         | 186         | 9           |
| Superior univ. completo (038)      | 1507         |             |             |             |             | 337         | 514         | 616         | 40          |
| <b>RURAL (060)</b>                 | <b>36820</b> | <b>1960</b> | <b>4814</b> | <b>5018</b> | <b>3697</b> | <b>5662</b> | <b>4413</b> | <b>8003</b> | <b>3253</b> |
| Sin nivel (061)                    | 6642         | 1960        | 628         | 22          | 30          | 111         | 201         | 1770        | 1920        |
| Educación inicial (062)            | 1058         |             | 1015        | 22          | 2           | 12          | 7           |             |             |
| Primaria (063)                     | 17586        |             | 3171        | 3696        | 842         | 1768        | 2234        | 4657        | 1218        |
| Secundaria (064)                   | 9662         |             |             | 1278        | 2688        | 2898        | 1477        | 1234        | 87          |
| Superior no univ. incompleto (065) | 610          |             |             |             | 77          | 327         | 108         | 94          | 4           |
| Superior no univ. completo (066)   | 493          |             |             |             |             | 237         | 178         | 71          | 7           |
| Superior univ. incompleto (067)    | 337          |             |             |             | 58          | 184         | 62          | 33          |             |
| Superior univ. completo (068)      | 432          |             |             |             |             | 125         | 146         | 144         | 17          |

Fuente: INEI.

#### 4.3. SERVICIOS BÁSICOS:

En El servicio de agua en la provincia de melgar aun es deficiente, solamente el 59% de la población cuenta con este servicio, siendo en gran parte de estos de mala calidad.

| <b>CUADRO Nº 4: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES, POR TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, DISPONIBILIDAD DE AGUA TODOS LOS DÍAS DE LA SEMANA, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES</b> |              |   |  |  |
|---|--------------|---|--|--|
| <b>DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ÁREA URBANA Y RURAL, DISPONIBILIDAD DE AGUA TODOS LOS DÍAS DE LA SEMANA, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES</b>  | <b>TOTAL</b> | <b>TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE</b>           |  |  |
|   |              | <b>RED PÚBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA (AGUA POTABLE)</b> | <b>RED PÚBLICA FUERA DE LA VIVIENDA PERO DENTRO DE LA EDIFICACIÓN (AGUA POTABLE)</b> | <b>PILÓN DE USO PÚBLICO (AGUA POTABLE)</b> |
|   |              |   |  |  |
|   |              |   |  |  |
|   |              |   |  |  |
| <b>Provincia MELGAR</b>   |              |   |  |  |
| Viviendas particulares (001)  | 9372         | 5505  | 3283   | 584  |
| Ocupantes presentes (002)   | 34722        | 20889   | 11796  | 2037                                       |
| <b>URBANA</b>   |              |   |  |  |
| Viviendas particulares (109)  | 8090         | 4986  | 2969   | 135  |
| Ocupantes presentes (110)   | 29834        | 18900   | 10511  | 423  |

|                              |       |       |      |      |
|------------------------------|-------|-------|------|------|
| <b>RURAL</b>                 | 24680 | 10032 | 6396 | 8252 |
| Viviendas particulares (217) | 1282  | 519   | 314  | 449  |
| Ocupantes presentes (218)    | 4888  | 1989  | 1285 | 1614 |

Fuente: INEI.

En El servicio de desagüe a nivel de la provincia de melgar aun es deficiente, puesto que el 38% de la población aún no cuenta con este servicio básico.

| <b>CUADRO Nº 5 VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES, POR DISPONIBILIDAD DE SERVICIO HIGIÉNICO EN LA VIVIENDA, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES</b> |       |  |   |              |                              |                      |          |
|---|-------|--|---|--------------|------------------------------|----------------------|----------|
| DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES   | TOTAL | SERVICIO HIGIÉNICO CONECTADO A:                |   |              |                              |                      |          |
|   |       | RED PÚBLICA DE DESAGÜE (DENTRO DE LA VIVIENDA) | RED PÚBLICA DE DESAGÜE (FUERA DE LA VIVIENDA PERO DENTRO DE LA EDIFICACIÓN) | POZO SÉPTICO | POZO CIEGO O NEGRO / LETRINA | RÍO, ACEQUIA O CANAL | NO TIENE |
| <b>Provincia MELGAR</b>   |       |  |   |              |                              |                      |          |
| Viviendas particulares (001)  | 19992 | 2936   | 2539  | 1218         | 6871                         | 698                  | 5730     |
| Ocupantes presentes (002)   | 73335 | 10978  | 8702  | 4426         | 26698                        | 2491                 | 20040    |
| <b>URBANA</b>   |       |  |   |              |                              |                      |          |
| Viviendas particulares (028)  | 9531  | 2917   | 2531  | 392          | 2078                         | 166                  | 1447     |
| Ocupantes presentes (029)   | 34840 | 10922  | 8679  | 1539         | 7965                         | 599                  | 5136     |
| <b>RURAL</b>  |       |  |   |              |                              |                      |          |
| Viviendas particulares (055)  | 10461 | 19   | 8   | 826          | 4793                         | 532                  | 4283     |
| Ocupantes presentes (056)   | 38495 | 56   | 23  | 2887         | 18733                        | 1892                 | 14904    |

Fuente: INEI.

En El servicio de Suministro de energía eléctrica aun es deficiente, en el sector rural de la provincia de melgar, tal como se muestra en el cuadro adjunto de INEI.

| <b>CUADRO Nº 6: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES, POR DISPONIBILIDAD DE ALUMBRADO ELÉCTRICO, POR RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES</b> |       |  |       |
|---|-------|--|-------|
| DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, ÁREA URBANA Y RURAL, TIPO DE VIVIENDA Y TOTAL DE OCUPANTES PRESENTES   | TOTAL | DISPONE DE ALUMBRADO ELÉCTRICO POR RED PÚBLICA |       |
|   |       | SI   | NO    |
| <b>Provincia MELGAR</b>   |       |  |       |
| Viviendas particulares (001)  | 19992 | 8760   | 11232 |
| Ocupantes presentes (002)   | 73335 | 32736  | 40599 |
| <b>URBANA</b>   |       |  |       |

|                              |       |       |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| Viviendas particulares (028) | 9531  | 7720  | 1811  |
| Ocupantes presentes (029)    | 34840 | 28723 | 6117  |
| <b>RURAL</b>                 |       |       |       |
| Viviendas particulares (055) | 10461 | 1040  | 9421  |
| Ocupantes presentes (056)    | 38495 | 4013  | 34482 |

#### 4.2.3. CULTURA Y DEPORTE:

En la provincia de melgar la población está perdiendo los valores culturales ancestrales, tradiciones, costumbres y otros, que se viene perdiendo por la introducción de culturas occidentales.

Poca promoción del deporte en sus diferentes disciplinas en el ámbito de la provincia de melgar.

#### 4.3. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE GOBERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD.

No se tiene claramente una percepción de los Ciudadanos de la Provincia de Melgar Sobre qué es el Desarrollo Local, tampoco se tiene una percepción de los Ciudadanos de la Provincia de Melgar Sobre Quién o Quiénes son los Responsables de Lograr el Desarrollo Local, asimismo la Inseguridad Ciudadana va incrementándose, cada año, tampoco se tiene una Participación Ciudadana eficiente.

#### 4.4. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.

Las actividades económicas más importantes en la provincia de melgar son la ganadería y la agricultura.

##### 4.4.1. PRODUCCIÓN PECUARIA

#### LA PROVINCIA DE MELGAR ES DENOMINADA LA CAPITAL GANADERA DEL PERÚ CON RECONOCIMIENTO OFICIAL MEDIANTE LEY Nº 30031 DEL 04 DE JUNIO DEL AÑO 2013.

La provincia de melgar es una zona eminentemente de producción pecuaria en vacunos, Ovinos y camélidos sudamericanos, Debido a su topografía y agrostología con que cuenta.

Los productos que son de mayor interés para los ganaderos de la provincia de Melgar son los derivados de la leche, en ese sentido, las estadísticas muestran un crecimiento de la población de vacas en ordeño; Rubro asociado a la ganadería de vacunos es la producción de carne, el cual También viene creciendo a partir del año 2005 a la fecha.

La crianza de Ovinos, tiende a la disminución al competir con el ganado vacuno por alimentos y al tener menor rentabilidad en lana debido a la producción de fibra sintética.

La crianza de Alpacas, muestra un descenso en el número de ganado y sus productos, por su baja rentabilidad a comparación del ganado vacuno.

La crianza de vacunos, ovinos y camélidos en la actualidad no cuenta con tecnologías de innovación que permita maximizar la producción y rentabilidad en estas especies.

En la actualidad el piso forrajero con el que se cuenta la provincia aun es eficiente para cubrir los requerimientos nutricionales para lograr una producción y productividad.

CUADRO Nº 7: POBLACIÓN DE GANADO

| ESPECIE                 | POBLACIÓN |
|-------------------------|-----------|
| VACUNO                  | 106230    |
| OVINO                   | 415210    |
| CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS | 196050    |

Fuente: Dirección de Información Agraria – ministerio de agricultura.



**CUADRO Nº 8: POBLACIÓN DE VACUNO A NIVEL DE DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE MELGAR, 2009.**

| PROVINCIA     | POBLACION      | PROD. LECHE   |               | PROD. CARNE   |              |
|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
|               |                | Nº VACA ORD.  | T.M.          | SACA          | T.M.         |
| ANTAUTA       | 5,190          | 780           | 626           | 1,010         | 143          |
| AYAVIRI       | 14,500         | 3,190         | 4,549         | 2,970         | 434          |
| CUPI          | 6,690          | 1,340         | 1,717         | 1,370         | 201          |
| LLALLI        | 5,850          | 1,050         | 1,058         | 1,170         | 165          |
| <b>MACARI</b> | <b>12,700</b>  | <b>2,540</b>  | <b>3,307</b>  | <b>2,540</b>  | <b>368</b>   |
| NUÑO A        | 18,240         | 2,920         | 2,383         | 3,570         | 503          |
| ORURILLO      | 18,140         | 3,620         | 4,938         | 3,530         | 512          |
| SANTA ROSA    | 11,740         | 2,110         | 2,363         | 2,460         | 352          |
| UMACHIRI      | 17,590         | 4,210         | 7,309         | 3,690         | 535          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>110,640</b> | <b>21,760</b> | <b>28,250</b> | <b>22,310</b> | <b>3,213</b> |

FUENTE: DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN AGRARIA - MINISTERIO DE AGRICULTURA (2009).

Asimismo un sector importante es la informalidad que se viene dando en la actualidad con algunas plantas queseras, las mismas que no se encuentran en condiciones óptimas.

#### 4.4.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA:

La producción agrícola de Cebada, Mashua, Oca y trigo, es de alto riesgo y solo es de autoconsumo.

La Producción de papa se ha incrementado en Kg por Hectárea en los últimos años por los factores climatológicos.

La Producción de Quinoa y cañahua en los últimos años muestra interés en su cultivo por su alto valor nutricional, siendo la tendencia a la transformación de estos productos.

#### 4.4.3. COMERCIO.

La situación actual de los comerciantes a nivel de la provincia de melgar, es ineficiente e informal sin tener las condiciones favorables para realizar esta actividad por la falta de mercados, centros comerciales y otros.

#### 4.4.4. TURISMO.

En la provincia de melgar el turismo a un es insipiente, por la falta de fomento y difusión, pese a contar con un gran potencial de lugares turísticos.

#### 4.4.5. INDUSTRIA:

La industria es de gran importancia en la provincia de melgar, teniendo en consideración que se cuenta con bastante materia prima, la cual viene siendo comercializada como tal, aun sin ningún proceso industrial.

### 4.5. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE DEL SECTOR TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.

#### 4.5.1. INFRAESTRUCTURA VIAL

Según la información proporcionada por el ministerio de transportes, se tiene un inventario:

- 129 Vías vecinales afirmadas
- 70 Vías vecinales sin afirmar
- Estas vías se encuentran en la actualidad en mal estado.
- En la actualidad las vías de comunicación con los distritos aun no cuentan con vías asfaltadas.
- La situación la actual del pavimentado de vías en la zona urbana de la provincia de melgar, alcanza un 20 %.

#### 4.5.2. CONECTIVIDAD

Los servicios de cobertura y modernización de internet y comunicación digital, a cargo del sector privado, aún no han Llegado en toda su plenitud a la provincia; a la que llegan con serias limitaciones.

### 4.6. DIAGNÓSTICO DE LAS VARIABLES DEL COMPONENTE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.

La provincia de Melgar no cuenta con una cultura medioambientalista para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales para la conservación agua, suelo y aire.

En la actualidad el aprovechamiento de los recursos naturales como son el aprovechamiento irracional del agua, suelo, aire, están siendo degradados por el uso excesivo de estos recursos en diferentes actividades como son riego tecnificado, sistemas de agua potable por gravedad, bombeo, Gestión de residuos sólidos, plantas de tratamiento de aguas residuales, Contaminación de aguas residuales, Ladrilleras y otros, sin un plan de sostenibilidad en el tiempo.

## V. MATRIZ FODA

### 5.1. FORTALEZAS

- abundantes recursos hídricos para la agricultura.
- riachuelos y lagunas para la crianza de truchas.
- recursos humanos: jóvenes con voluntad de progreso y desarrollo.
- existencia de zonas arqueológicas con valor turístico con posibilidad de ser puestas a valor.
- la población tiene experiencia de labor comunal, lo cual facilita la labor con las autoridades.
- instituciones y organizaciones locales que pueden ser potenciadas.

### 5.2. DEBILIDADES

- Precariedad de los conocimientos técnicos- científicos sobre la producción agrícola.
- Dispersión de los recursos humanos, profesionales que debilita la capacidad de impacto de su acción con los diferentes campos y espacios frenando el desarrollo local.
- Poca comprensión y práctica de la concertación en las organizaciones de la localidad Civil y del Estado que impiden unir esfuerzos para impulsar el desarrollo de la provincia.
- Inadecuados hábitos nutricionales que pone en riesgo la vida de la personas en especial de los niños.
- Pocos Profesores capacitados en nuevo enfoque pedagógico.
- Población con desconocimiento de sus deberes y derechos.
- Vías de comunicación en mal estado.
- Pérdida de Costumbres y Tradiciones en la provincia.
- Falta de Formación y fortalecimiento de Organizaciones.

### 5.3. OPORTUNIDADES

- Apoyo tecnológico de Instituciones privadas, para conservar la naturaleza.
- Programas de desarrollo del Estado (Electrificación rural, agua potable, Educación, etc).
- Ley de Municipalidades y Ley de Transparencia que fomentan la participación ciudadana en la toma de decisiones para la mejor gestión municipal y el funcionamiento de la Democracia.
- Existencia de Programas Sociales que pueden ser aprovechados para ejecutar proyectos que generan empleo.
- Posibilidad de Convenios y Asesoramiento Técnico de Instituciones locales, nacionales e internacionales.
- Posibilidad de acceso a la Cooperación Técnica Internacional.

### 5.4. AMENAZAS.

- Altos precios de productos industrializados, por costos de transporte y cadena comercial.
- Precariedad de las instituciones públicas, corrupción de algunos funcionarios.
- Enfermedades y plagas agrícolas.
- La inestabilidad climática.
- La contaminación ambiental propiciada por las empresas mineras.
- Sequías y fenómeno el niño que causan daño a la agricultura y la infraestructura urbana y rural.

## VI. OBJETIVOS

### 6.1. OBJETIVO GENERAL.

“Realizar un gobierno municipal Provincial en conjunto que ejecute un plan orientado a la integración y desarrollo, administrando sus recursos con honradez, moralidad, equidad y trabajo orientadas al beneficio de nuestro pueblo”.

### 6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Impulsar un gobierno local para atender la problemática integral de nuestro pueblo, con la participación de toda la población.
- Planificar, elaborar y ejecutar proyectos de inversión local, con visión de futuro, buscando además otras fuentes de inversión.
- Trabajar por la autonomía y capacidad de decisión en sus respectivos niveles. tratando de revertir el estado de marginación a la que ha sido sometido nuestra provincia.
- Lograr sobresalir como paradigma en el campo de la educación en nuestra provincia.

#### 6.2.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DERECHOS HUMANOS Y VIDA DIGNA:

- Fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Reducir la pobreza.

#### 6.2.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL:

##### SALUD

- Reducir la desnutrición crónica en niños menores de 5 años.
- Mejorar el acceso a los servicios de salud, con profesionales especializados, infraestructura y equipamiento necesario.

## EDUCACIÓN

- Gestionar una infraestructura y equipamiento adecuado.
- Mejorar la calidad educativa.

## SERVICIOS BÁSICOS

- Ampliar y mejorar la cobertura a los servicios básicos de agua, desagüe y luz en el sector rural y urbano.

## CULTURA Y DEPORTE

- Fomentar la identidad Cultural y Deporte.

### 6.2.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE GOVERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD:

- Modernizar la gestión pública local.

### 6.2.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD:

#### SECTOR PECUARIO

- Promover plantas queseras saludables y formalizadas de acuerdo a las normas sanitarias.
- Desarrollar la competitividad de la producción de derivados lácteos.
- Mejorar la productividad de leche.
- Mejorar la productividad de carne.

#### SECTOR AGRÍCOLA

- Incrementar la producción y productividad de los principales cultivos agrícolas de la provincia.
- Ampliación de la Frontera agrícola.

#### COMERCIO

- Promover el comercio objetivo, implementado con las condiciones óptimas.

#### TURISMO

- Promover e Insertar la oferta turística de la provincia en las rutas del turismo nacional.

#### INDUSTRIA

- Desarrollar la pequeña y mediana y pequeña industria, prioritariamente la agro industria.
- Desarrollar las capacidades productivas de empresas locales.

### 6.2.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES.

- Mejorar la articulación vial y conectividad de la provincia, a nivel urbano y rural.

### 6.2.6. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL EJE DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE:

- Impulsar el proceso de sostenibilidad ambiental territorial y de gestión de riesgos de desastres.
- Promover nuevas tecnologías del uso sostenible de agua, Suelo y Aire.
- Mejorar la gestión integral de cuencas hidrográficas

## VII. LINEAMIENTOS GENERALES DE NUESTRA ACCIÓN MUNICIPAL.

- Un gobierno que oriente sus recursos a favor de los sectores más necesitados en lo que se refiere a educación, salud y agricultura y que sancione a quienes trafiquen con el hambre, la especulación y el acaparamiento de los recursos de nuestro pueblo.
- Un gobierno municipal que sea ejemplo de honradez, moralidad, trabajo, eficiencia y eficacia en la administración de los bienes de la municipalidad orientado al servicio de la comunidad.
- Un gobierno democrático que impulse la participación de la comunidad manifestado en la realización periódica de cabildos abiertos y otros.
- Será un gobierno planificador, organizador y concertador con todas las fuerzas sociales de nuestro distrito que oriente sus acciones como prioridad la elaboración y ejecución de proyectos de inversión local, debidamente priorizados.

- Será un gobierno que oriente con calidad y calidez sus acciones al desarrollo social, económico y cultural en base a objetivos, políticos y estrategias que se logren a corto, mediano y largo plazo.

### VIII. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN

La implementación del Plan requiere de la definición de acciones estratégicas por cada objetivo estratégico a ser ejecutadas a lo largo del horizonte temporal como se muestra en el cuadro siguiente.

#### 8.1. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DERECHOS FUNDAMENTALES Y VIDA DIGNA.

| ESTRATÉGICAS  | INDICADORES  | UNIDAD DE MEDIDA | LÍNEA BASE                 | METAS |      |
|---|--|------------------|----------------------------|-------|------|
|   |  |                  |                            | 2019  | 2022 |
| <b>DESARROLLO HUMANO</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Promover la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones. | Cargos directivos en las instituciones públicas en la provincia ocupados por mujeres, igualdad de oportunidades. | Porcentaje       | Información no acreditada. | 80%   | 100% |
| <b>POBREZA</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Mejorar la eficacia y eficiencia de los programas sociales.                     | Población pobre que accede a programas sociales  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 40%   | 80%  |
| Generar puestos de trabajo a través de gestión de proyectos.                    | Cantidad de personas trabajando en proyectos gestionados.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 30%  |

#### 8.2. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

| ESTRATÉGICAS  | INDICADORES  | UNIDAD DE MEDIDA | LÍNEA BASE                 | METAS |      |
|---|--|------------------|----------------------------|-------|------|
|   |  |                  |                            | 2019  | 2022 |
| <b>SALUD</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Mejorar la alimentación nutricional del menor de 5 años.                                    | Dieta balanceada y seguimiento de las familias.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 40%   | 60%  |
|   | Disminución de anemia en niños menores de 5 años.  | Porcentaje       | 75 %                       | 30%   | 55%  |
| Mejorar el acceso a los servicios de salud.   | Hospitales con buena infraestructura, equipamiento y profesionales especializados.   | Porcentaje       | 68.92%                     | 75%   | 85%  |
| <b>EDUCACIÓN</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Mejorar las infraestructuras educativas, equipamiento para un adecuado servicio educativo.  | Instituciones educativas cuentan con infraestructura, equipamiento y condiciones óptimas para el cumplimiento de horas lectivas. | Porcentaje       | Información no acreditada. | 50%   | 100% |
| Gestionar convenios interinstitucional que promuevan la innovación de la calidad educativa. | Docentes capacitados, alumnos con buen rendimiento académico.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 60%   | 80%  |
| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Ampliar la cobertura de agua, desagüe y Electricidad.                                       | Proyectos de Agua potable, desagüe y energía eléctrica.  | Porcentaje       | 30%                        | 70%   | 85%  |
| <b>CULTURA Y DEPORTE</b>  |  |                  |                            |       |      |
| Promover la cultura tradicional y costumbres.   | Población que valora y practica costumbres.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 50%  |
| Incentivar la práctica deportiva En las diferentes disciplinas.                             | Deportistas reconocidos por sus logros en campeonatos departamentales, nacionales e internacionales.                             | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 50%  |

|   |                             |            |                            |     |      |
|---|-----------------------------|------------|----------------------------|-----|------|
| Modernización del estadio de Ayaviri con grass e iluminación. | Infraestructura implantada. | Porcentaje | Información no acreditada. | 30% | 100% |
|---|-----------------------------|------------|----------------------------|-----|------|

### 8.3. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE GOVERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD

| ESTRATÉGICAS   | INDICADORES  | UNIDAD DE MEDIDA | LÍNEA BASE                 | METAS |      |
|--|--|------------------|----------------------------|-------|------|
|  |  |                  |                            | 2019  | 2022 |
| Mejorar los niveles de recaudación y la gestión de los tributos municipales.       | Incremento de la recaudación por impuesto predial respecto al año anterior | Porcentaje       | -20%                       | 10%   | 20%  |
| Gestionar las ejecuciones de proyectos de inversión pública.                       | Ejecución presupuesta en gasto de inversión.                               | Porcentaje       | 70%                        | 90%   | 95%  |
| Mejorar la provisión de servicios públicos locales.                                | Incremento de la recaudación por arbitrios respecto al año anterior.       | Porcentaje       | 0%                         | 15%   | 30%  |
|  | Población que apruebe la gestión municipal por año.                        | Porcentaje       | 35%                        | 60%   | 70%  |
| Articular las actividades interinstitucionales para el logro de objetivos comunes. | Cumplimiento del planes de desarrollo interinstitucionales concertados.    | Porcentaje       | Información no acreditada. | 70%   | 90%  |
|  | Mesas de Trabajo interinstitucionales.                                     | Porcentaje       | Información no acreditada. | 70%   | 90%  |

### 8.4. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

| ESTRATÉGICAS   | INDICADORES   | UNIDAD DE MEDIDA | LINEA BASE                 | METAS 2018-2021 |      |
|--|---|------------------|----------------------------|-----------------|------|
|  |   |                  |                            | 2018            | 2021 |
| <b>PRODUCCIÓN PECUARIA</b>   |   |                  |                            |                 |      |
| Reducir la informalidad de las plantas queseras.                           | Plantas queseras que cumplen con los estándares sanitarios.               | Porcentaje       | Información no acreditada. | 80%             | 100% |
| Identificar nuevos mercados para la producción local.                      | Estadios de mercado efectuados.   | Porcentaje       | 0%                         | 10%             | 50%  |
| Creación de un centro de innovación de tecnológica de lácteos y derivados. | Unidades económicas que hacen uso de los servicios                        | Porcentaje       | 0%                         | 10%             | 60%  |
| Ampliar la diversificación de la producción de derivados lácteos           | Derivados lácteos diferenciados y estandarizados para su comercialización | Porcentaje       | 0%                         | 10%             | 60%  |
| Ampliar la productividad de los pastos cultivados.                         | Promedio de tn/hec por campaña.   | Porcentaje       | 20%                        | 30%             | 70%  |
| Mejorar la calidad del ganado lechero                                      | Población ganadera mejorada.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 60%             | 80%  |
| Mejorar los procesos de crianza y cuidado del ganado                       | Población de ganado vacuno criado en establos y alimentado con pastos.    | Porcentaje       | Información no acreditada. | 30%             | 60%  |
| Capacitación y asistencia técnica para productores.                        | Productores que aplican los conocimientos adquiridos.                     | Porcentaje       | Información no acreditada. | 60%             | 90%  |
| Mejoramiento genético en vacunos, ovinos y camélidos.                      | Inseminación artificial   | Porcentaje       | Información no acreditada. | 50%             | 80%  |
|  | Impulsar el valor agregado en productos lácteos(carne, leche, queso, etc) | Porcentaje       | Información no acreditada. | 60%             | 90%  |
| <b>PRODUCCIÓN AGRICOLA</b>   |   |                  |                            |                 |      |
| Ampliar áreas de cultivos andinos.   | Superficie cultivada en hectáreas.  | Porcentaje       | Información no acreditada. | 50%             | 80%  |
| Mejorar la producción de semillas mejoradas.                               | Hectáreas de cultivo con semilla mejorada.                                | Porcentaje       | Información no acreditada. | 60%             | 80%  |
| Mejorar la oferta gastronómica.  | Realización de eventos gastronómicos.                                     | Porcentaje       | Información no acreditada. | 75%             | 100% |
| <b>RECURSOS NATURALES</b>  |   |                  |                            |                 |      |
| Gestión de proyectos de Riego.   | Implementación de riego tecnificado.                                      | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%             | 50%  |

|   |   |            |                            |     |     |
|---|---|------------|----------------------------|-----|-----|
| Promover nuevas tecnologías del uso de Agua.  | Implementación de reservorios, represas y cosecha de agua.  | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 50% |
| <b>COMERCIO</b>   |   |            |                            |     |     |
| Promover el comercio objetivo.  | Construcción de Centros comerciales Modernos.   | Porcentaje | Información no acreditada. | 40% | 80% |
|   | Construir plataformas comerciales Modernas.   | Porcentaje | Información no acreditada. | 30% | 90% |
| <b>TURISMO</b>  |   |            |                            |     |     |
| Desarrollar circuitos turísticos a nivel provincial.                                      | Circuitos turísticos con presencia de turistas.   | Porcentaje | Información no acreditada. | 40% | 80% |
| <b>INDUSTRIA</b>  |   |            |                            |     |     |
| Desarrollar la pequeña y mediana y pequeña industria, prioritariamente la agro industria. | Formalización de pequeñas y medianas empresas.  | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 40% |
| Desarrollar las capacidades productivas de empresas locales.                              | Centros promoción y capacitación a los productores ciudadanos emprendedores de pequeña mediana empresa. | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 60% |

#### 8.5. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES.

| ESTRATÉGICAS   | INDICADORES   | UNIDAD DE MEDIDA | LÍNEA BASE                 | METAS |      |
|--|---|------------------|----------------------------|-------|------|
|  |   |                  |                            | 2019  | 2022 |
| <b>INFRAESTRUCTURA VIAL</b>  |   |                  |                            |       |      |
| Gestionar el mejoramiento de las vías de conexión con los distritos de la provincia de Melgar a nivel de asfaltado.. | Longitud de vías mejoradas.                         | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 100% |
| Realizar el mantenimiento y apertura de las vías vecinales. De la provincia de Melgar.                               | Vías vecinales mantenidas.                          | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 100% |
| Construcción de paraderos Modernos.  | Vías principales a nivel de la provincia de Melgar. | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 100% |
| Gestionar la transitabilidad en la zona Urbana con nuevas vías asfaltadas.   | Longitud de nuevas vías Asfaltadas.                 | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 80%  |
| Modernizar los terminales Zonales para su buen funcionamiento.   | Terminales equipados.                               | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%   | 100% |

#### 8.6. ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL EJE DE ESTRATÉGICO DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.

| ESTRATÉGICAS           | INDICADORES                               | UNIDAD DE MEDIDA | LÍNEA BASE                 | METAS 2018-2021 |      |
|------------------------|---|------------------|----------------------------|-----------------|------|
|                        |   |                  |                            | 2018            | 2021 |
| Impulsar el proceso de | Planes en gestión de riesgos y desastres. | Porcentaje       | Información no acreditada. | 10%             | 70%  |

|  |   |            |                            |     |     |
|--|---|------------|----------------------------|-----|-----|
| sostenibilidad ambiental territorial y de gestión de riesgos de desastres. | Asistencia a la población vulnerable en riesgos y desastres.  | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 80% |
| Promover nuevas tecnologías del uso sostenible de agua, Suelo y Aire.      | Planes para el aprovechamiento sostenible de recursos naturales para la conservación y restauración del medio ambiente. | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 80% |
|  | Proyectos para el Tratamiento de aguas residuales, servidas..   | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 80% |
|  | Proyectos segregación de residuos sólidos domiciliarios.  | Porcentaje | Información no acreditada. | 10% | 80% |
| Mejorar la gestión integral de cuencas hidrográficas.                      | Gestionar proyectos de Riego tecnificado.   | Porcentaje | Información no acreditada. | 40% | 90% |

#### IX. RENDICIÓN DE CUENTAS

De ser ganadores, como gobierno municipal, efectuaremos rendición de cuentas permanente, para un gobierno transparente y eficiente.

Para una mejor fiscalización contaremos con núcleos ejecutores con participación activa de la sociedad civil (obra ejecutada obra rendida).

Todo este Plan de Trabajo será rigurosamente ejecutado en el Plan de desarrollo concertado de la Provincia de Melgar elaborado para el año 2019 – 2022, y en el marco del presupuesto participativo año fiscal 2018, cuyos proyectos prioritarios se han recogido de las necesidades de toda la población Urbana y Rural, que esperamos que el siguiente año 2018, sea ejecutado con el presupuesto institucional de apertura.

Estamos preparados para asumir el presente reto, y no pierdo la esperanza que siendo elegido cumplir el propósito descrito en el presente Plan de Trabajo por la grandeza de mi pueblo capital ganadera del mundo.