

**PLAN DE GOBIERNO  
MUNICIPAL DEL FRENTE  
REGIONAL DE CAJAMARCA  
PROVINCIA DE CAJAMARCA**

**2019 - 2022**

## **ÍNDICE**

Presentación  
Síntesis de la Fase Estratégica.  
Lineamientos estratégicos del Plan de gobierno.  
**EJE SOCIAL**  
Problemática  
Objetivos Estratégico  
Objetivos Específicos  
Estrategias  
Indicadores, Productos y Metas  
**ECONOMICO**  
Problemática  
Objetivos Estratégico  
Objetivos Específicos  
Estrategias  
Indicadores, Productos y Metas  
**AMBIENTAL**  
Problemática  
Objetivos Estratégico  
Objetivos Específicos  
Estrategias  
Indicadores, Productos y Metas  
**INSTITUCIONAL**  
Problemática  
Objetivos Estratégico  
Objetivos Específicos  
Estrategias  
Indicadores, Productos y Metas.  
Anexo 1: Formato JEE.

## **PRESENTACIÓN**

La propuesta de Plan de Gobierno de la provincia de Cajamarca 2019 - 2022, elaborada por el equipo de Plan de Gobierno, se construye en un contexto donde el Instituto Nacional de Estadística e Informática, ha demostrado que Cajamarca en el año 2017, ocupó el primer lugar con incidencia de pobreza más alta, la cual fluctúa entre 43,1% y 52,0%; y, respecto a pobreza extrema esta se encuentra entre 13,5% y 20,5%.

Conocedores del importante desafío que significa conducir los destinos de nuestra provincia en el panorama descrito, la propuesta que ponemos a disposición, ha sido construida a partir de un trabajo participativo con diferentes organizaciones de sociedad civil, representantes de instituciones públicas; el aporte de representantes de las juntas vecinales, autoridades de centros poblados, comités de regantes, grupos de jóvenes, mujeres, colegios profesionales, cámara de comercio, y, emprendedores. En todo este esfuerzo de varios meses se ha contado con la participación de equipos multidisciplinarios que han revisado y aportado al presente Plan de Gobierno.

La actual propuesta, Plan de Gobierno de la Provincia de Cajamarca 2019 – 2022 del Frente Regional de Cajamarca; se organiza de la siguiente manera: se inicia con una síntesis de la fase estratégica, para luego desarrollar los lineamientos estratégicos del Plan de Gobierno; EJE SOCIAL, problemática, objetivos estratégicos, objetivos específicos, estrategias, indicadores, productos y metas; EJE ECONOMICO, problemática, objetivos estratégicos, objetivos específicos, estrategias, indicadores, productos y metas; EJE AMBIENTAL, problemática, objetivos estratégico, objetivos específicos, estrategias, indicadores, productos y metas; EJE INSTITUCIONAL, problemática, objetivos estratégicos, objetivos específicos, estrategias, indicadores, productos y metas; para finalizar con un anexo en el que se desarrolla el formato que ha establecido el JEE para la presentación.

Para el Frente Regional de Cajamarca, es un honor tener que presentar este esfuerzo elaborado por el Equipo de Plan de Gobierno Provincial, que significa la abstracción de las aspiraciones de varios colectivos sociales respecto al proceso de desarrollo que debe seguir nuestra provincia en los siguientes cuatro años, con la finalidad de alcanzar un territorio donde nos guste vivir.

Andrés Villar Narro.

## **I. Síntesis de la Fase Estratégica.**

Conscientes del desafío de contribución con el desarrollo de nuestra Provincia de Cajamarca se ha construido el presente Plan de Gobierno con tres enfoques claves:

- 1. Participativo.**
- 2. Concertado.**
- 3. Inclusivo.**

Los enfoques que se han trabajado en el presente Plan de gobierno han sido fruto del trabajo participativo con diferentes organizaciones de sociedad civil, así como instituciones públicas consultadas; el aporte de las juntas vecinales comunales, comités de regantes, grupos de jóvenes, mujeres, colegios profesionales, cámara de comercio, emprendedores. Se ha contado con la participación de equipos multidisciplinarios que han revisado y aportado al presente Plan de gobierno.

El bienestar de la población es el fin al que se aspira llegar y como partido político lograr contribuir con su intervención.

El gran problema a resolver es lograr incrementar el ingreso monetario de familias cajamarquinas; y los tres grandes determinantes son cobertura de los servicios básicos, seguridad y paz social y contar con una ciudad limpia y ordenada.

Para lograr los objetivos estratégicos Planteados relacionados a cerrar brechas en la Provincia; se aplicarán tres elementos fundamentales que permitirán el cumplimiento del presente Plan de gobierno Planteado.

- 1. Identificación**
- 2. Priorización**
- 3. Focalización**

El gran problema a resolver y los determinantes.



El Frente Regional de Cajamarca; es una organización política que frente al contexto de crisis, en que el Estado Peruano, en sus diferentes niveles de Gobierno (Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales), se ha mostrado absolutamente deficitario, considera que; tiene el deber moral de contribuir a la discusión de propuestas coherentes que viabilicen la construcción de la nación peruana, pero sobre todo que viabilicen la construcción del proyecto de desarrollo de la región Cajamarca.

### **Objetivo Estratégico del Eje social.**

“Al 2022 la población de Cajamarca; accede a servicios básicos”.  
“Contribuir con la seguridad y paz social”.

### **Objetivo Estratégico del Eje Económico.**

“Al 2022, las familias incrementan sus ingresos.”

### **Objetivo Estratégico del Eje Ambiental.**

“Al 2022, se promueve una ciudad limpia y ordenada”.

### **Objetivo Estratégico del Eje Institucional.**

“Al 2022 se logra gestión por resultados.”

El presente Plan de Gobierno recopila la demanda colectiva ordenada en cinco grandes objetivos estratégicos; configurándose en un escenario

deseable de futuro; que será ejecutado identificándose al “**ingreso monetario familiar**” como objetivo estratégico prioritario de la gestión.

El referente normativo para la elaboración del Plan de Gobierno ha sido la Directiva 001-2017 CEPLAN ha sido el referente normativo para la construcción del Plan de Gobierno.

## **II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE GOBIERNO.**

### **2.1. PRINCIPIOS PARTIDARIOS<sup>1</sup>**

**EL FRENTE REGIONAL** es un proyecto político de inclusión regional, de amplia vocación descentralista, que busca edificar un Gobierno Regional y Gobiernos Locales que reconstruyan la economía regional y la economía de los espacios locales. Buscando una sociedad regional con Justicia, con democracia sin excluidos y progreso para las mayorías regionales.

**EL FRENTE REGIONAL** asume la política como ideal, ejercicio ético, moral, compromiso y trabajo permanente por “Una Región Nueva en un Mundo Nuevo”, siempre al lado del pueblo organizado y consciente que lucha por su bienestar integral. Discrepamos con toda posición extremista y toda forma de terrorismo venga de donde venga.

**EL FRENTE REGIONAL** se proclama heredera del pensamiento y ejemplo de José Carlos Mariátegui, César Vallejo, José María Arguedas, Jorge Basadre, Alfonso Barrantes Lingán, así como de los hombres y mujeres que consagraron su vida en la lucha por un Perú justo, libre y democrático.

**EL FRENTE REGIONAL** reafirma su compromiso de trabajar por la consolidación de nuestra identidad regional, revalorando nuestra historia y cultura, respetando y recreando el conocimiento acumulado desde nuestros antepasados. Aspiramos construir una NUEVA CIVILIZACIÓN en donde exista una cultura de productores, de gente próspera, de gente empresaria, de convivencia solidaria y civilizada entre seres humanos y entre el hombre y la naturaleza.

**EL FRENTE REGIONAL** se propone revolucionar la educación regional, que permita construir una sociedad de ciudadanos y ciudadanas democráticos, con solvencia moral, que contribuyan a construir la REGION NUEVA con un Proyecto REGIONAL de largo aliento.

**EL FRENTE REGIONAL** busca constituirse en un PROYECTO POLITICO REGIONAL con propuestas líderes que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional, ejerciendo la política como pedagogía, con el fin de ayudar a la más amplia educación política de la población, terminando con la indiferencia, la confusión, el conformismo. Aspiramos contribuir en la conducción del movimiento social en auge.

---

<sup>1</sup> IDEARIO del Frente Regional de Cajamarca.

**EL FRENTE REGIONAL** se reafirma en su vocación descentralista y se esfuerza por contribuir con la construcción de un proceso responsable de regionalización en el Perú, entendido éste como estrategia de desarrollo nacional.

**EL FRENTE REGIONAL** levanta la bandera de equidad de género y generacional, con una profunda vocación de reivindicar a dos sectores históricamente excluidos: las mujeres y los jóvenes.

**EL FRENTE REGIONAL** propugna la INTEGRACIÓN MACRO REGIONAL, única vía para hacer frente al sistema centralista del País y lograr unificadamente dar solución a problemática del interior del País: Desarrollo Productivo, dinamización del Mercado Interno, generación de Ingresos y Empleo, Inversiones Estratégicas Macro Regionales, Integración Comercial, otros.

**EL FRENTE REGIONAL** se solidariza con todos los pueblos del mundo que buscan liberarse de la marginación y la exclusión. Nos adherimos a la lucha mundial contra el abuso y la explotación venga de donde venga, y apoyamos el respeto a la libre determinación de los pueblos.

### III. CADENA ESTRATÉGICA

#### 3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Los objetivos estratégicos, nos permitirá visualizar la magnitud de los cambios que se espera lograr.

Todas las acciones estratégicas metas deben orientarse al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

**Cuadro N° 1**

PROVINCIA DE CAJAMARCA		
PLAN DE GOBIERNO FRENTE REGIONAL		
EJE	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
<b>SOCIAL</b>	O.E.1 <sup>2</sup>	Acceso de la población a servicios básicos
	O.E.2	Contribuir con la seguridad y paz social.
<b>ECONÓMICO</b>	O.E.3	Incrementar los ingresos monetarios de familias.
<b>AMBIENTAL</b>	O.E.4	Promover una ciudad limpia y ordenada
<b>INSTITUCIONAL</b>	O.E.5	Gestión por resultados

<sup>2</sup> O.E: Objetivo Estratégico.

**3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

<b>EJE</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>		<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
<b>SOCIAL</b>	O.E.1	Promover la calidad de servicios básicos	O.ESP.1 <sup>3</sup>	Acceso de la población a servicios básicos.
			O.ESP.2	Mejora de servicio y acceso a programas sociales
			O.ESP.3	Promover educación de calidad.
			O.ESP.4	Fomentar el acceso a vivienda saludable
	O.E.2	Contribuir con la seguridad y paz social.	O.ESP.5	Prevenir la violencia en mujeres en la provincia de Cajamarca
			O.ESP.6	Contribuir a la PNP en prevención para reducir o eliminar los factores que inciden en el delito
			O.ESP.7	Contribuir con el mantenimiento y restablecimiento del orden público.
<b>ECONÓMICO</b>	O.E.3	Incrementar los ingresos monetarios de familias.	O.ESP.8	Fomentar estructuras organizativas que promuevan el desarrollo empresarial en jóvenes.
			O.ESP.9	Promover la competitividad empresarial local.
			O.ESP.10	Ordenar las actividades económicas en la ciudad.
			O.ESP.11	Incremento de la productividad de las áreas cultivables con acceso a riego
			O.ESP.12	Mejorar el impacto

<sup>3</sup> O.ESP: objetivo Específico.



				económico generado por la actividad turística
			O.ESP. 13	Crear un producto turístico sostenible y competitivo en la Provincia de Cajamarca
<b>AMBIENTAL</b>	O.E.4	Promover una ciudad limpia y ordenada	O.ESP.14	Acondicionar la zona urbana y periurbana del Distrito de Cajamarca.
			O.ESP.15	Manejo de residuos sólidos y líquidos.
			O.ESP.16	Promover la educación ambiental.
<b>INSTITUCIONAL</b>	O.E.5	Gestión por resultados	O.ESP.17	Transparentar la gestión hacia la población.
			O.ESP.18	Fomentar buen gobierno.

**3.3. ESTRATEGIAS**

**Cuadro N°3**

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>		<b>ACCIONES ESTRATEGÍAS</b>	
<b>Eje SOCIAL</b>			
<b>O.ESP.1<sup>4</sup></b>	Acceso de la población a servicios básicos.	A.E.1 <sup>5</sup>	Fortalecimiento de JASS.
		A.E.2	Reservorios con desarenadores para abastecer en época de estiaje.
		A.E.3	Apalancamiento de recursos con los Programas del Ministerio de Vivienda.
		A.E.4	Articulación intergubernamental.
		A.E.5	Elaboración de un banco de proyectos.
<b>O.ESP.2</b>	Mejora de servicio y acceso a programas sociales	A.E.6	Fortalecer mecanismo de concertación
		A.E.7	Convenios interinstitucionales (GORE: salud, educación; UNC, ONGs, )
		A.E.8	Empadronadores, capacitados, equipo multidisciplinario.
		A.E.9	Fortalecer la Unidad Local de Empadronamiento - ULE
<b>O.ESP.3</b>	Promover educación de calidad.	A.E.11	Campañas integrales: interinstitucionales.
		A.E.12	Políticas de capacitación e incentivo al docente (innovaciones en premios: diplomados y otros).
		A.E.13	Buenas prácticas educativas de investigación e innovación con IE en temas relacionadas a sus territorios.
		A.E.14	Ferias y concursos relacionados con literatura de autores locales.
<b>O.ESP.4</b>	<b>Fomentar el acceso a vivienda saludable</b>	<b>A.E.15</b>	Establecer convenios con el Programa de Vivienda Rural del MVCS y generar Iniciativas Estatales para promover inversión privada en zonas urbanas.
<b>O.ESP.5</b>	Prevenir la violencia en mujeres en la provincia de Cajamarca	A.E.16	Prevenir la violencia en mujeres en la provincia de Cajamarca
<b>O.ESP.6</b>	Contribuir con la PNP en prevención para reducir o eliminar los	A.E.17	Coordinación con la Policía de Mujeres CEM, Fiscalía de prevención del delito y Fiscalía de Familia.
		A.E.18	Serenazgo actividad política preventiva, frente a la violencia.

<sup>4</sup> O.ESP: objetivo Específico.

<sup>5</sup> Acción Estratégica.

	factores que inciden en el delito	A.E.19	Concertación y trabajo con los operadores de justicia.
		A.E.20	Mapeo de violencia mujer, niños, niñas y adolescentes NNA, personas con habilidades especiales y adultos mayores
		A.E.21	Establecer convenios con Universidades para el fortalecimiento de capacidades y tratamiento psicológico a las víctimas.
		A.E.22	Implementación, equipamiento a rondas, juntas vecinales y defensorías de la mujer
		A.E.23	Promover incentivos a empresas que contribuyen con a apoyo a víctimas de maltrato (establecer un procedimiento: hospedaje momentáneo de víctimas entre otros).
		A.E.24	Promover exoneración de arbitrios a casa de refugio "Buen Pastor" existente. Promover su implementación con instituciones aliadas.
		A.E.25	Ordenanza de reconocimiento.
		A.E.26	Mapeo de organizaciones, Mypes de mujeres.
		A.E.27	Alianzas estratégicas con CETPROS, SENATI, otros.
		A.E.28	Coordinación y alianza con CONADIS, MIDIS, GORE
	A.E.29	Reconocimiento del CONADIS.	
<b>O.ESP.7</b>	Contribuir con el mantenimiento y restablecimiento del orden público.	A.E.30	Trabajo articulado entre instituciones
			Las unidades móviles de la Municipalidad podrán desplazarse por lo menos con un efectivo policial, bajo responsabilidad del Gerente de Seguridad Ciudadana Municipal.
		A.E.31	Para efectos del Servicio de Patrullaje Local Integrado, ninguna unidad móvil de la Municipalidad podrá desplazarse sin por lo menos un efectivo policial, bajo responsabilidad del Gerente de Seguridad Ciudadana Municipal.
		A.E.32	Ampliar la instalación de cámaras de video vigilancia.
		A.E.33	Iluminaciones de zonas que no cuentan con alumbrado público
		A.E.34	Contar con patrullajes integrados diarios.
	A.E.35	De acuerdo al Mapa el Delito y Mapa de Riesgo se dispondrán del patrullaje integrado a los diferentes sectores.	
<b>Eje ECONÓMICO</b>			

**PLAN DE GOBIERNO 2019 – 2022**  
**FRENTE REGIONAL DE CAJAMARCA**

<b>O.ESP.8</b>	Fomentar estructuras organizativas que promuevan el desarrollo empresarial en jóvenes.	A.E.36	Talleres de sensibilización a grupo de interés.
		A.E.37	Promover centros de capacitación para jóvenes.
		A.E.38	Formación de talleres para innovaciones.
		A.E.39	contar con capital semilla
<b>O.ESP.9</b>	Promover la competitividad empresarial local.	A.E.40	Capacitaciones, fortalecimiento de los servicios priorizados,
		A.E.41	Capacitaciones sobre cooperativismo.
		A.E.42	identificación de grupos para formación de cooperativas en los sectores priorizados.
		A.E.43	Herramientas de competencias empresariales (capacidad de gestión empresarial, etc).
A.E.44	Promoción de Formalización de microempresarios.		
<b>O.ESP.10</b>	Ordenar las actividades económicas en la ciudad.	A.E.45	Reuniones de sensibilización con comerciantes.
		A.E.46	Promover la disposición de bienes públicos finales.
		A.E.47	venta de activos por subasta
		A.E.48	consolidación /creación de la asociación de comerciantes.
<b>O.ESP.11</b>	Incremento de la productividad de las áreas cultivables con acceso a riego	A.E.49	Expedientes técnicos o estudios definitivos. Priorización con comunidades vinculadas a actividades económicas.
		A.E.50	Convenios con los Programas del MINAGRI (Sierra Azul, Agroideas, PSI, etc).
<b>O.ESP.12</b>	Mejorar el impacto económico generado por la actividad turística	A.E.51	Campaña de promoción de los destinos.
		A.E.52	Investigación en turismo.
<b>O.ESP.13</b>	Crear un producto turístico sostenible y competitivo en la Provincia de Cajamarca.	A.E.53	Fortalecimiento de eventos relevantes.
			Promoción y posicionamiento de rutas turísticas integradas al CTN.
<b>EJE AMBIENTAL</b>			
<b>O.ESP.14</b>	Acondicionar la zona urbana y periurbana del Distrito de Cajamarca.	A.E.54	Actualización, socialización implementación y monitoreo del PLAN DE DESARROLLO URBANO
		A.E.55	
		A.E.56	Construcción de terminal terrestre de pasajeros.
		A.E.57	Construcción de terminal terrestre

			transporte pesado.
		A.E.	Construcción de mercado mayorista.
		A.E.64	Construcción de mercados zonales y mercados satélites
		A.E.65	Construcción de mercado de animales menores
		A.E.66	Construcción del parque gastronómico de Cajamarca
		A.E.67	Implementación y promoción de nuevas rutas y paraderos formales de transporte público masivo
O.ESP. 15	Manejo de residuos sólidos y líquidos.	A.E.68	Implementación de un programa de educación ambiental
		A.E.69	Puesta en funcionamiento de Planta de tratamiento de residuos sólidos
		A.E.70	Recojo de residuos segregados
		A.E.71	Aprovechamiento del agua y abono de las Plantas de Tratamiento.
		A.E.72	Promover e incentivar mecanismos para una gestión adecuada de los residuos sólidos en la población.
		A.E.73	Conservación de fuentes de agua
O.ESP.16	Promover la educación ambiental.	A.E.74	Impulsar los mecanismos de participación y consulta ciudadana en las decisiones de gestión ambiental.
		A.E.75	Construir un sistema de Información Ambiental provincial
		A.E.76	Aprovechar los mecanismos de financiamiento y apoyo disponibles nacional e internacional.
		A.E.77	Coordinar con DRE para la aplicación del enfoque ambiental “Instituciones educativas para el desarrollo sostenible”
		A.E.78	
<b>EJE INSTITUCIONAL</b>			
O.ESP.17	Transparentar la gestión hacia la población.	A.E.79	Centro de auditoria ciudadana.
		A.E.80	Implementación de sistema de gestión del PDC (vigilancia y monitoreo)
		A.E.81	Plan de mejoras por áreas
		A.E.82	Priorización de principales proyectos de inversión orientados a cerrar brechas.
O.ESP.18	Fomentar buen gobierno.	A.E.83	Procesos de selección de menor y mayor cuantía con veedores de sociedad civil(Cámara de Comercio y otros espacios vinculantes: representantes de comunidades beneficiadas; otras autoridades de barrios, etc.)
		A.E.84	Sensibilizar, capacitar a beneficiarios, proveedores y sociedad civil

			interesados en procesos de contrataciones.
		A.E.85	capacitación a la población sobre la utilización de TICs
		A.E.86	Capacitación a funcionarios sobre la utilización de TICs
		A.E.87	Adaptación de procesos a la utilización de soft ware
		A.E.88	Acuerdos cumplidos entre municipalidad y JVC y otros.
		A.E.89	Ordenanza para vincular a los espacios de concertación, consultivos (CCL, juntas vecinales) con la gestión.
		A.E.90	

### **3.4. INDICADORES, PRODUCTOS Y METAS.**

En el Plan de Gobierno, se han considerado productos por cada indicador Planteado; la validación de los mismos ha sido realizado con un equipo multidisciplinario.

#### **EJE: SOCIAL**

#### **OBJETIVO ESTRATEGICO**

Promover la calidad de los servicios básicos.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 1.**

Acceso de la población a servicios básicos.

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
I.1	cobertura de agua potable ámbito rural	Familias con acceso a agua potable en zona rural/total de familias zona rural.	<b>P.1</b>	Servicio de agua potable.
I.2	cobertura de agua potable en el ámbito urbano	Familias con acceso a agua potable en zona urban/total de familias zona urbana.	<b>P.2</b>	Abastecimiento de agua potable las 24 horas del día.
I.3	Cobertura de saneamiento básico	Familias con acceso a saneamiento básico/total de familias sin saneamiento básico.	<b>P.3</b>	Planta de tratamiento de agua potable.
			<b>P.4</b>	Reservorios con desarenadores para abastecer en época

				de estiaje.
I.4	Vivienda saludable	Viviendas zona periurbana adecuadas/Total de viviendas periurbanas	P.5	Vivienda adecuada
		Viviendas rurales adecuadas/total de viviendas rurales	P.6	Cocinas mejoradas

**OBJETIVO ESPECIFICO 2.**

**Mejora de servicio y acceso a programas sociales.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
I.5	Ampliación de cobertura de programas sociales	Población incluida en programas sociales/Total de población con pobreza extrema.	P.7	SISFHO actualizado
I.6	Reducción de anemia.	Población practica hábitos saludables/población total con anemia.	P.8	Programa de educación en Seguridad alimentaria

**OBJETIVO ESPECIFICO 3.**

**Promover educación de calidad.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
I.7	Docentes capacitados	Docentes capacitados/número total de docentes.	P.9	Programa de fortalecimiento del capital humano docente.

**OBJETIVO ESTRATEGICO**

**Contribuir con la seguridad y paz social.**

**OBJETIVO ESPECIFICO 4.**

**Prevenir la violencia en mujeres en la provincia de Cajamarca.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
I.8	Prevenciones conjuntas	Prevenciones conjuntas/total de	P.10	01 sub Gerencia de poblaciones

		intervenciones.		vulnerables.
			P.11	Defensorías comunitarias de la mujer creadas
			P.12	Aplicación de tecnología: - 1 aps creada (monitoreo de violencia) para prevención y seguimiento de los casos severos. - 1 aps utilizada por la PNP.
			P.13	01 plataforma provincial creada e implementada (coordinadora provincial de la mujer).

**OBJETIVO ESPECIFICO 5.**

**Apoyar a la PNP en prevención para reducir o eliminar los factores que inciden en el delito.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.9</b>	intervenciones en prevención realizadas en conjunto con PNP	Intervenciones en conjunto con PNP/total de intervenciones a mujeres.	P.10	Organizaciones fortalecidas.
			P.11	Población vulnerable atendida.

**OBJETIVO ESPECIFICO 6.**

**Contribuir con el mantenimiento y restablecimiento del orden público.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.10</b>	Percepción de inseguridad ciudadana.	Percepción de inseguridad ciudadana en población adulta/total de población adulta.	P.12	Cobertura de vigilancia de la ciudad

**EJE ECONÓMICO**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**



**Incrementar los ingresos monetarios de familias**

**OBJETIVO ESPECIFICO 7.**

**Fomentar estructuras organizativas que promuevan el desarrollo empresarial en jóvenes.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.11</b>	Jóvenes con emprendimientos financiados.	Jóvenes con emprendimientos financiados/Total de jóvenes capacitados	P.13	Incubadora de empresas formadas.

**OBJETIVO ESPECIFICO 8.**

**Promover la competitividad empresarial local.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.12</b>	*Incremento de la rentabilidad en actividades económicas priorizadas.	Incremento de rentabilidad en la cadena productiva.../total de rentabilidad actual de la cadena productiva...	P.14	cooperativas de servicios formadas
			P.15	Empresa de servicios fomentadas.

\*la medición de rentabilidad se realizará por cada una de la cadena de valor priorizada.

**OBJETIVO ESPECIFICO 9.**

**Ordenar las actividades económicas en la ciudad.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.13</b>	Comerciantes ofertan productos en condiciones de salubridad según estándares	Total de comerciantes calificados – certificados /Total de comerciantes empadronados-agremiados	P.16	Mercados zonales
			P.17	Mercados satélites

**OBJETIVO ESPECIFICO 10.**

**Incremento de la productividad de las áreas cultivables con acceso a riego.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.14</b>	incremento de áreas cultivables con sistemas de riego tecnificado (con agua producto de la cosecha de agua).	Incremento de frontera agrícola/Total de áreas con aptitud agrícola	P.18	Construcción, ampliación de sistemas de riego (cochas, canales de conducción y distribución)
			P.19	áreas cultivables regadas con riego tecnificado con agua de manantiales

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 11.**

##### **Mejorar el impacto económico generado por la actividad turística**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.15</b>	*Incremento de ingresos de sector turismo.	Ingresos de empresas del sector turismo en periodos altos del año /ingresos totales anuales.	P.20	Creación de la marca Cajamarca
			P.21	Plan de Promoción turística
			P.22	Banco de proyectos

\*Determinar la medición del sector turismo: hoteles, restaurants, operadores turísticos.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO 12.**

##### **Crear un producto turístico sostenible y competitivo en la Provincia de Cajamarca.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.16</b>	*Incrementar el arribo de turistas en la Provincia.	%incremento de arribo de turistas (segmentado)/total de arribos de turistas	P.23	Desarrollo de productos turísticos
			P.24	Posicionamiento de rutas turísticas integradas al CTN
			P.25	Acondicionamiento del territorio.

\*va requerir la segmentación de los turistas (termal, vivencial, etc). La identificación, priorización y focalización; será importante para lograr resultados.

**EJE AMBIENTAL**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**Promover una ciudad limpia y ordenada**

**OBJETIVO ESPECIFICO 12.**

**Acondicionar la zona urbana y periurbana del Distrito de Cajamarca.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.17</b>	Ordenamiento urbano de la ciudad de actividades económicas	Actividades económicas priorizadas acondicionadas/Total de actividades económicas priorizadas.	P.26	Terminales terrestres ubicados y acondicionados
			P.27	Mercados de compra y venta de productos; ubicados y acondicionados

**OBJETIVO ESPECIFICO 13.**

**Manejo de residuos sólidos y líquidos.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.18</b>	Segregación de residuos sólidos.	Toneladas segregadas / Total toneladas de residuos sólidos recolectada	P.28	Funcionamiento de la Planta de tratamiento de residuos sólidos (producto final).
<b>I.19</b>	Gestión de residuos líquidos	Total, de metros cúbicos de aguas residuales tratadas/ total de metros cúbicos de aguas residuales generadas.	P.29	Planta de tratamiento de residuos líquidos funcionando.

**OBJETIVO ESPECIFICO 14.**

**Promover la educación ambiental.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.20</b>	Sistema local de Gestión Ambiental implementado, con activa participación ciudadana.	Población juvenil con propuestas/Población juvenil total; capacitada.	P.30	Observatorios ambientales implementados (información de contaminación de aire, agua, suelo)
			P.31	Comisión Ambiental Municipal- CAMs

				Distritales funcionando.
--	--	--	--	--------------------------

**EJE**

**INSTITUCIONAL**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**Gestión por resultados.**

**OBJETIVO ESPECIFICO 15.**

**Transparentar la gestión hacia la población**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.21</b>	Herramientas de Planificación estratégica/ operativa; articulada en sus respectivos procesos.	Número de Instrumentos actualizados.	P.32	Herramientas de Planificación actualizadas.
			P.33	Plataforma de Planificación territorial implementada

**OBJETIVO ESPECIFICO 16.**

**Fomentar buen gobierno.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.22</b>	Mecanismos de transparencia implementados	Mecanismos de transparencia anual implementados.	P.34	Procesos administrativos simplificados.
			P.35	Procesos de licitación se perciben transparentes.
			P.37	01 "Gobierno electrónico" implementado

**ANEXO 1**

**FORMATO RESUMEN DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES**

**DIMENSIÓN SOCIAL**

<b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)</b>	<b>META AL 2022 (VALOR)</b>
<p>1. Baja cobertura de servicios públicos (educación, salud, vivienda)</p>	<p>Acceso de la población a servicios básicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 20 a 24 horas servicio de agua urbana.</li> <li>• De 90% a 100% de población rural con acceso a servicio de agua potable.</li> <li>• 1 iniciativa estatal implementada para complejo de vivienda urbana.</li> <li>• Un proyecto de vivienda rural financiado por MVCS.</li> </ul>
<p>2. Deficientes servicios públicos</p>		
<p>3. Percepción de inseguridad en la población.</p>	<p>Contribuir con la seguridad y paz social.</p>	<p>01 plan de seguridad ciudadana implementada.</p>

**DIMENSIÓN ECONÓMICA**

<b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)</b>	<b>META AL 2022 (VALOR)</b>
1. Nivel promedio de ingresos debajo de la media nacional	Incrementar los ingresos monetarios de familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 emprendimientos juveniles en marcha</li> <li>• 20% de incremento de las áreas cultivables.</li> <li>• 25 organizaciones empresariales rurales consolidadas.</li> <li>• 04 mercados zonales y/o satélites construidos.</li> <li>• 02 proyectos de puesta en valor financiados por MINCETUR</li> </ul>
2. Deficiente orden en actividades económicas urbanas y periurbanas.		
3. Deficiente infraestructura productiva, turística.		

**DIMENSIÓN AMBIENTAL**

<b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)</b>	<b>META AL 2022 (VALOR)</b>
1. Ciudad desordenada	Promover una ciudad limpia y ordenada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 plan urbano implementado.</li> <li>• 1 programa de gestión integral de residuos solidos implementado (planta de tratamiento, etc.).</li> <li>• 1 planta de tratamiento de aguas residuales.</li> </ul>
2. Insuficiente manejo de residuos sólidos y líquidos		
3. Población débilmente sensibilizada (educación ambiental)		

**DIMENSIÓN INSTITUCIONAL**

<b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)</b>	<b>META AL 2022 (VALOR)</b>
<b>1. Percepción de corrupción de la población.</b>	<b>Gestión por resultados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 texto único de procedimientos administrativos actualizado y simplificado.</li><li>• Planes de desarrollo concertado e institucional actualizados.</li><li>• 01 software implementado.</li></ul>
<b>2. Gestión sin Planificación estratégica/ herramientas desactualizadas.</b>		
<b>3. Débil utilización de TICs en la gestión pública.</b>		











