

**PODEMOS POR EL PROGRESO DEL PERÚ**

**PODEMOS POR EL PROGRESO DE CAJAMARCA**



**RUBEN VILCHEZ CERNA**

PARA

**ALCALDE DE CAJAMARCA**

**“LAS PERSONAS PRIMERO”**

**ORDEN, AUTORIDAD Y GESTIÓN PARA TODOS**

**PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL  
PROVINCIAL  
DE LA PROVINCIA DE CAJAMARCA**

**PODEMOS**

**PLAN DE GOBIERNO  
PODEMOS A LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJAMARCA  
PARTIDO PODEMOS POR EL PROGRESO DEL PERÚ**

**CONTENIDO**

1.	CONSIDERACIONES GENERALES “PODEMOS” .....	3
2.	ALINEAMIENTO CON EL DESARROLLO “PODEMOS” .....	3
3.	MODELO DE DESARROLLO .....	4
4.	DEBILIDADES EN LA SITUACIÓN DE CAJAMARCA.....	5
5.	POTENCIALIDADES DE CAJAMARCA .....	5
6.	POSIBILIDADES DE CAJAMARCA .....	6
7.	MODELO DE DESARROLLO PODEMOS CAJAMARCA.....	8
8.	NUESTRA VISIÓN DE FUTURO: “PODEMOS” .....	8
9.	ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN .....	9
9.1	ESTRATEGIA NORMATIVA Y PROMOCIONAL.....	9
9.2	ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN PROVINCIAL .....	9
9.3.	ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO .....	10
9.4.	ESTRATEGIA TURÍSTICA Y COMERCIAL .....	10
9.5.	ESTRATEGIA OFERTA EXPORTABLE.....	11
9.6.	ESTRATEGIA RECURSO HÍDRICO .....	11
9.7	ESTRATEGIA CALIDAD DE VIDA.....	12
9.8.	ESTRATEGIA EDUCACIÓN, CIENCIA. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN .....	13
9.9.	ESTRATEGIA DE APALANCAMIENTO FINANCIERO.....	13
9.10.	ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN .....	13
10.	RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO (principales acciones).....	14

# PLAN DE GOBIERNO

## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAJAMARCA

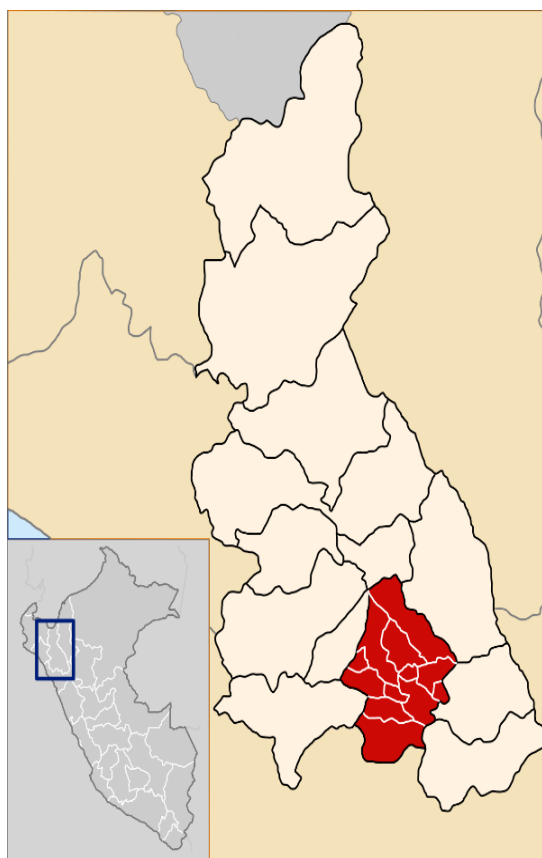
### 1. CONSIDERACIONES GENERALES “PODEMOS”

Es objetivo principal del presente Plan de Gobierno, brindar a la población de Cajamarca una visión resumida o síntesis de lo que el Partido Político Podemos Perú plantea para la provincia de Cajamarca.

La provincia de **Cajamarca**, es la capital del departamento del mismo nombre, se encuentra situada en la parte central sur, y cubre una superficie territorial de 2 980 kilómetros cuadrados y cuenta con una población aproximada de 393,120 habitantes<sup>1</sup>

La jurisdicción de Cajamarca se divide en doce distritos, cuya población (número de habitantes) es la siguiente:

DISTRITO	POBLACIÓN
CAJAMARCA	250,635
ASUNCIÓN	13,483
CHETILLA	4,311
COSPÁN	7,868
ENCAÑADA	24,245
JESUS	14,715
LLACANORA	5,394
LOS BAÑOS DEL INCA	43,062
MAGDALENA	9,661
MATARA	3,549
NAMORA	10,682
SAN JUAN	5,210



Fuente: MPC

### 2. ALINEAMIENTO CON EL DESARROLLO “PODEMOS”

En consideración a lo dispuesto por el JNE, nuestro Plan de Gobierno “PODEMOS”, basa su contenido en la documentación constitucional y legal

<sup>1</sup> CEPLAN: Matriz de indicadores nacionales a Julio de 2017.

vigente sugerida: Estado del Acuerdo Nacional y la Agenda 2030, Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Marco Macroeconómico Multianual, Plan de Desarrollo Concertado, teniendo en cuenta lo relacionado con los derechos humanos y lucha contra la pobreza, y propuestas del Presupuesto Participativo, entre otros.

El Plan de Gobierno PODEMOS, se ha formulado bajo los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad, intergeneracional, entre otros enfoques y considera los siguientes ejes de desarrollo:

Derechos fundamentales y dignidad de las personas.

Oportunidades y acceso a los servicios.

Estado y gobernabilidad.

Economía, competitividad y empleo.

Desarrollo regional e infraestructura.

Recursos naturales y ambiente.

### **3. MODELO DE DESARROLLO**

Lograr una estrategia que genere producción y mejora en los ingresos de la población en un horizonte de corto y mediano plazo.

Municipio competitivo con gran productividad en el mediano plazo.

Asegurar una visión de desarrollo que asegure crecimiento sostenido y que nos integre a nivel regional, macro regional, nacional e internacional.

Comprometer una política de estado con una visión geopolítica que sustente el desarrollo de todas las provincias de la Región (Departamento de Cajamarca).

Promover e impulsar oferta exportable para la generación de empleo.

Impulsar un marco normativo estable y atractivo a la inversión privada, local, nacional e internacional.

Mejorar la calidad de vida de la población y el fortalecimiento de las capacidades humanas y productivas.

Lograr posicionamiento local y regional en el país e internacional con los países andinos, fronterizos y resto del Mundo.

#### **4. DEBILIDADES EN LA SITUACIÓN DE CAJAMARCA**

Frágil crecimiento de los sectores productivos.

Inadecuada, insuficiente y desarticulada infraestructura básica de soporte.

Reducida oferta exportable.

Inversión privada concentrada en minería. Agroindustria incipiente.

Déficit y deficiente manejo del recurso hídrico.

Débil presencia de tecnologías, investigación y propuestas de desarrollo sustentables.

Modelo educativo con deficiencias en la estructura curricular, enseñanza y bases de aprendizaje.

Población creciente con escasa oferta de empleo.

Municipio capital con crecimiento desordenado, sin ordenamiento de su territorio, sin respeto a la ecología, sin delimitación económica.

Menoscabo de la autoridad municipal.

Corrupción entronizada en instituciones públicas.

#### **5. POTENCIALIDADES DE CAJAMARCA**

Existencia de mayores áreas cultivables introduciendo apropiada tecnología de riego.

Nuevas tendencias de oferta turística basadas en sistemas multimodales de explotación del sector.

Perspectivas ideales para: Truchicultura, Crianza y Beneficio de Cuyes, Crianza de Camélidos Sudamericanos e industrialización de fibra de carne, pieles y lana; etc.

Joyería como herramienta de empleo y producción con altísimo valor agregado.

Formalización de MYPES con habilidades y fuerza laboral para la articulación comercial.

Nuevas capacidades y conocimiento en negocios.

## **6. POSIBILIDADES DE CAJAMARCA**

Inserción con mercados del país, sudamericanos e internacionales.

Articular nuestra infraestructura terrestre y aérea, con sistemas multimodales de transporte.

Atractivo para nuevas inversiones y negocios.

Capacidad de la región para generar ingresos fiscales que sustentan necesidades financieras del desarrollo Regional.

Consolidación de la identidad productiva regional en base a productos originarios, vinculados a nuestro potencial agroindustrial e hidrobiológico.

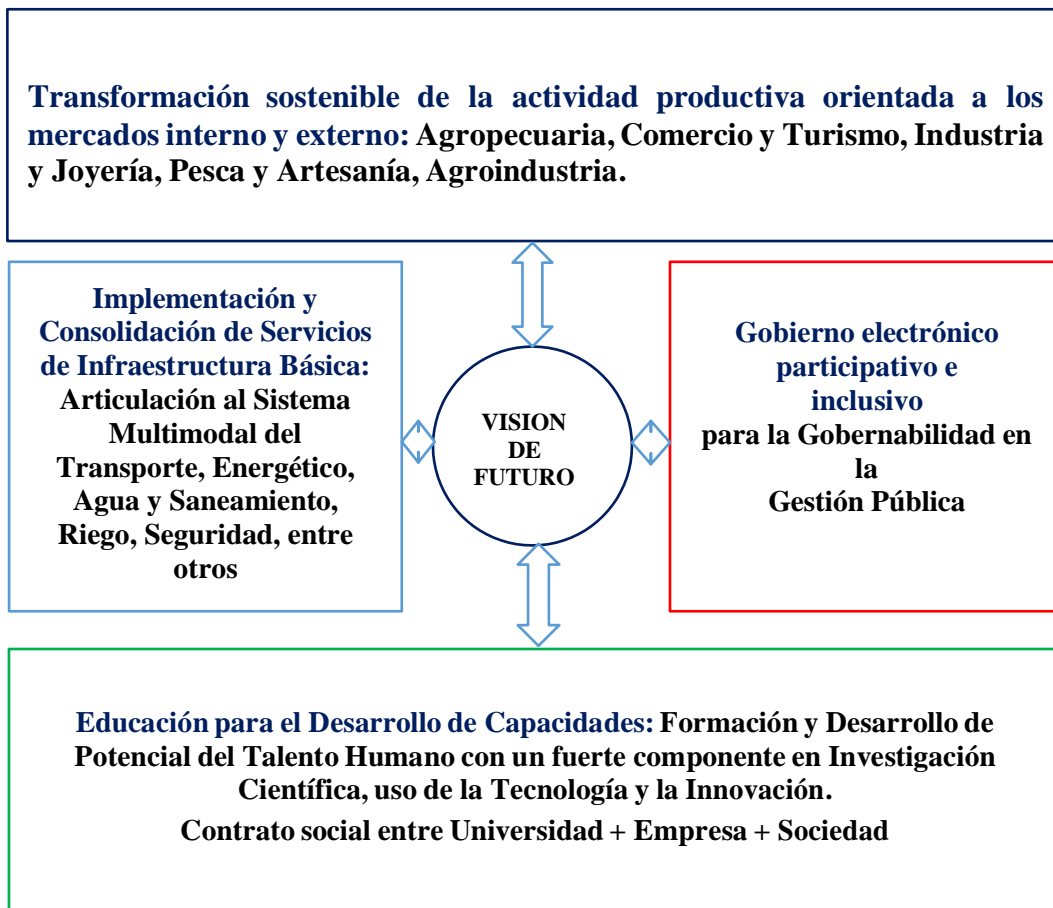
Impulsar proyecto educativo regional

Fortalecer el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación

Recursos turísticos alto andinos y rurales.

Inserción e impulso del trinomio Universidad-Empresa-Sociedad para generar espacios de revisión y reconversión en la gestión temática y comercial.

## 7. MODELO DE DESARROLLO PODEMOS CAJAMARCA



Mapa Conceptual de la propuesta del Modelo de Desarrollo PODEMOS Prov. Cajamarca.  
Elaboración: Econ. M Sc. Francisco Valdemar Chávez Alvarrán.

## 8. NUESTRA VISIÓN DE FUTURO: “PODEMOS”

Municipio estable, atractivo para la inversión, con desarrollo sostenible, potenciando los flujos económicos, impulsando la producción, Industria, turismo y la exportación; generadores de empleo digno.



## **9. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN**

### **9.1 ESTRATEGIA NORMATIVA Y PROMOCIONAL**

**Objetivo 1:** Crear un ambiente de inversión adecuado, competitivo y con responsabilidad social.

**Objetivo 2:** Impulsar el restablecimiento del clima de confianza y estabilidad jurídica.

Implementación de la Zonificación Económica y Ecológica provincial.

“Ley Podemos” de creación de incentivos tributarios para las actividades industriales y de servicios en el Municipio.

Inventario y puesta en valor de bienes de uso turístico provincial.

Lista de Planes de Negocio a ofertar.

**Objetivo 3:** Impulsar y fortalecer la vigencia de los derechos fundamentales de las personas.

Implica que toda la ciudadanía, sin excepción, tenga acceso a una justicia autónoma, confiable y eficiente.

Consolidación de la institucionalidad democrática y de la participación ciudadana que permita que, mediante el consenso, se logren reducir al mínimo las inequidades, la pobreza y la pobreza extrema.

### **9.2 ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN PROVINCIAL**

**Objetivo 1:** Concurrir en acuerdos con gobiernos regionales para integrar y vincular a las provincias y sus distritos con los mercados:

Gestionar el asfaltado de rutas provinciales: Cajamarca-Integración

Gestionar el mejoramiento de la red vial terrestre distrital

Gestionar la mejora, implantación e integración de la operatividad de Aeródromos locales.

Gestionar nuevos proyectos de infraestructura de soporte a la integración como el diseño e implementación del Ferrocarril Cajamarca.

### **9.3. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO**

**Objetivo 1:** Tránsferencias y generación de nuevas tecnologías

Implementación de proyectos de investigación aplicado a los sectores productivos.

**Objetivo 2:** Incrementar la Productividad y calidad de la oferta exportable

Proyectos de Mejora de la calidad y productividad con valor agregado para la exportación.

### **9.4. ESTRATEGIA TURÍSTICA Y COMERCIAL**

**Objetivo 1:** Crear las condiciones básicas para promover la inversión privada en la actividad turística

Implementar con señalética, servicios e infraestructura básica en las zonas andinas y rurales para atraer la inversión privada.

**Objetivo 2:** Lograr el máximo aprovechamiento del flujo turístico regional.

Poner en valor y desarrollar productos y circuitos turísticos de la provincia.

## **9.5. ESTRATEGIA OFERTA EXPORTABLE**

**Objetivo 1:** Fomentar la innovación tecnológica en los sectores productivos y certificación de los productos de exportación

Creación, implementación y promoción de la CADENA MUNICIPAL CITE JOYERIA.

Consolidación del CITE agro industrial.

Creación del CITE Industrial Lechero.

**Objetivo 2:** Incrementar la oferta exportable

Formular e implementar el plan estratégico Municipal Multianual para la Oferta Exportable.

Mejorar el nivel de competitividad de las MYPES

Creación, Implementación y Equipamiento del Centro de Compras Corporativas de Insumos para la Cadena de Producción Exportable.

## **9.6. ESTRATEGIA RECURSO HÍDRICO**

**Objetivo 1:** Optimizar y aprovechar los recursos hídricos disponibles.

Mejoramiento de la infraestructura de riego de los valles interandinos de la provincia.

Presas y micro presas de regulación estacional para aprovechar las avenidas y evitar daños.

**Objetivo 2:** Incorporar Tecnología de riego.

Tecnificación de riego A NIVEL DEL MUNICIPIO DE CAJAMARCA

**Objetivo 3:** Incrementar la oferta hídrica regional para cubrir déficit y ampliar frontera agrícola.

La ejecución de los proyectos hidráulicos de envergadura.

Negociación con beneficiarios del recurso, aguas abajo.

**Objetivo 4:** Creación del Instituto de Ciencia y Tecnología del Agua en alianza estratégica entre la MPC y las Universidades de Cajamarca. ICTA PODEMOS

Producir conocimiento científico e investigación aplicada con enfoque multidisciplinario en recursos hídricos.

Brindar asesoría técnica en las áreas relacionadas con el manejo, conservación, rehabilitación y mantenimiento de recursos hídricos y los asociados al agua.

Difundir tecnologías y promover la innovación en la gestión del agua, adaptación y transferencia de tecnologías.

Apoyar en la formación de recursos humanos a nivel de maestrías y doctorados con especialización en aprovechamiento y manejo sustentable e integral del agua.

Gestión del conocimiento.

## **9.7 ESTRATEGIA CALIDAD DE VIDA**

**Objetivo 1:** Mejoramiento e implementación de la infraestructura de saneamiento:

Ampliación y renovación de Redes de alcantarillado

Instalación de Redes de Agua.

Optimización Sistema de Agua.

Otros proyectos de saneamiento.

**Objetivo 2:** Ampliar la cobertura de servicios de salud.

Construcción del nuevos Centros de Salud de carácter Preventivo.

Gestionar la Recategorización de Hospitales para atención de Alta Complejidad.

## **9.8. ESTRATEGIA EDUCACIÓN, CIENCIA. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

**Objetivo 1:** Ampliar y fortalecer la infraestructura educativa

**Objetivo 2:** Implementar proyecto educativo regional **Objetivo**

**3:** Participación ciudadana y gobernabilidad **Objetivo 4:**

Fortalecimiento institucional

**Objetivo 5:** Tecnificación integral del Gobierno Regional

## **9.9. ESTRATEGIA DE APALANCAMIENTO FINANCIERO**

**Objetivo 1:** Presupuesto anual de asignación nacional (MEF a la MPC)

**Objetivo 2:** Capacidad Financiera con aporte Regional (GRC a la MPC)

**Objetivo 3:** Monto con estrategia de financiamiento (Sector Privado)

## **9.10. ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN**

**Objetivo 1:** PODEMOS contra la corrupción, en alianza estratégica entre Procuradurías, Ministerio Público, Oficinas de Control Interno y Defensoría del Pueblo.

**Objetivo 2:** PODEMOS portal web como mecanismo de denuncias anónimas sustentadas.

## 10. RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO (principales acciones)

<b>RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO (principales acciones)</b>		
<b><u>1.-Dimensión Social</u></b>		
<b>Problema Identificado</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución al problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
1. Pobreza, migración, y desarticulación familiar	Reducción de la pobreza, migración y desarticulación familiar generando iniciativas de negocio formal, centros de capacitación municipal en planes de negocio.	Creación de 12 centros de capacitación intermedia en Planes de Negocio. Seis (2019) Seis (2020)
2. Corrupción entronizada en la institución municipal.	Reorganización del aparato municipal con fines de minimizar y desterrar la corrupción en cada una de las gerencias, áreas y organizaciones dependientes de la Municipalidad Provincial de Cajamarca aplicando criterios de SERVIR.	Primeros seis meses del año 2019, aparato municipal y dependiente Municipalidad y dependientes reorganizados con fuerte componente de transparencia y participación ciudadana.
3. Ineficiente capacidad de gestión de servicios básicos en las ciudades, falta de capacidad por demanda de Plantas de Tratamiento de Agua Potable, Plantas de Tratamiento de Residuos Sólidos y Recojo de Residuos Sólidos	Implementación por demanda de servicios básicos, en calidad y cantidad suficientes.	Implementación de plantas de tratamiento de agua de consumo humano e Implementación de plantas de tratamiento de residuos sólidos en cada distrito de la provincia de Cajamarca (2019-2022)
<b><u>2.-Dimensión Económica</u></b>		
<b>Problema Identificado</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución al problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
1. Proliferación de negocios informales y de ambulantes en las ciudades. La ciudad como mercado informal con fines de generación de recursos económicos para subsistencia y de otro lado para rentabilizar informalmente.	Propuesta del Plan estratégico de acopio de productos menores, clasificación y articulación comercial en comunidades y centros poblados organizados	Implementación y seguimiento de la Propuesta de acopio de productos menores, seis por año, clasificación y articulación comercial en comunidades y centros poblados organizados con fines de articulación al mercado (2019-2022)
2. Falta de oportunidades de empleo formal, lo cual genera pobreza, migración, y desarticulación familiar	Creación de los CITE Lácteo, CITE de Cuero y Calzado, CITE Orfebre para la generación de empleo digno con fines de atender el mercado nacional e internacional.	Implementación progresiva de los CITE Lácteo, CITE de Cuero y Calzado, CITE Orfebre para la generación de empleo digno con fines de atender el mercado nacional e internacional.

		Tres CITEs creados (2019, 2020 y 2021) y funcionando al 2022.
3. Falta de desarrollo agroindustrial y del turismo multimodal	Programa de capacitación intensiva a productores agroindustriales y operadores turísticos	Implementación del Programa de capacitación intensiva en productores agroindustriales y operadores turísticos a partir del segundo semestre del año 2019 hasta el 2022.
<b><u>3.-Dimensión Ambiental</u></b>		
<b>Problema Identificado</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución al problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
1. Incumplimiento de Estándares de Calidad Ambiental (ECAs) para las ciudades de la provincia de Cajamarca	Cumplimiento de Normativa Provincial respecto de cumplimiento de ECAs establecidas	Estricto cumplimiento de normas ambientales desde el primer año y mantenimiento durante todo el período de gobierno.
Desorden y caos del tráfico vehicular generan contaminación ambiental en aire, efluentes, espacios públicos y sonido.	Ordenamiento de la movilidad local	Implementación del Programa “Las Personas Primero” Aplicación de normas vigentes con autoridad, inicio 2019, todo el período
3. Proliferación de negocios informales en calles y veredas de las ciudades. Proliferación de agentes contaminantes, animales menores y otros en las ciudades. Lo cual genera grave riesgo a la salud y la vida de la población	Ordenamiento del territorio con autoridad y legalidad.	Retiro de comercios informales y ambulantes, agentes contaminantes, animales menores y otros. Implementación del Plan Podemos para las Personas por etapas (25% cada año)
<b><u>4.-Dimensión Institucional</u></b>		
<b>Problema Identificado</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución al problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
1.Estructura orgánica sobredimensionada e ineficiente	Ajustar la organización con base en la aplicación de la Ley SERVIR a fin de Introducir la Meritocracia para elevar la calidad de los servicios que el Estado brinda a los ciudadanos.  Mejorar los ingresos de la mayoría de los servidores públicos e incentivar su crecimiento personal y profesional en la administración pública	Organización eficiente orgánica y funcional al 100% bajo requisitos del Régimen del Servicio Civil, Ley N° 30057.Inicio 2019.

2. Institución desarticulada y sin Planeamiento Prospectivo, con ausencia de políticas Públicas	Implementar la Prospectiva como herramienta de Planeamiento de Políticas Públicas de carácter Local	Organización con estudios de prospectiva que se convierten en el insumo principal para la formulación de los planes y programas de desarrollo científico, tecnológico e industrial. Inicio 2019
3. Tecnología institucional obsoleta y sin condiciones de gestión integral	Implementación del Programa Muni Electrónica Integral (PMEI)	Gobierno Municipal Electrónico Integral, con implementación del Sistema General Administrativo Integral (Año 1) con conexión a la Ciudad digitalizada (Año 4)

Por Econ. M. Sc. Francisco Valdemar Chávez Alvarrán, Jefe de Plan de Gobierno Municipal Provincial de Cajamarca.