

PLAN DE GOBIERNO

MOVIMIENTO POLITICO REGIONAL:

“PODER ANDINO”



ALCALDE:

ING. RODRIGO CHAMBI ARUCUTIPA

YUNGUYO

2019 - 2022



PLAN DE GOBIERNO 2019-2022 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YUNGUYO

El Movimiento Regional “Poder Andino”, es un partido político con valores y principios de nuestra fe cristiana, creemos en una democracia participativa y en la defensa de la vida y sostenimiento de la paz, manifestamos la urgencia de ejercer en forma efectiva nuestros deberes y derechos ciudadanos, teniendo como premisa que participar, es la única manera de restaurar con la salud de nuestra nación, en este sentido pensamos que *“El Pan nuestro de cada día, será mas nuestro si ejercemos la participación ciudadana conciente para fortalecer un gobierno democrático, transparente en bien del desarrollo humano sostenible de nuestro pueblo.”*

Participamos en las elecciones municipales de la Provincia de Yunguyo en el marco de nuestros principios y lineamientos de política, nuestra organización incorpora a la población preocupada por el desarrollo de la Provincia, sabiendo que sólo unidos *Municipio - Ciudadanía* asumiremos el desafío de convertir a la Provincia de Yunguyo entre las primeras provincias más importantes de la Región y del País. Somos conscientes que este reto será realidad a través de un proceso de planeamiento del desarrollo concertado y participativo de mediano y largo plazo.

El Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Yunguyo, Región de Puno, presentado para el periodo 2019 - 2022, propuesto por nuestro Comité Provincial del MOVIMIENTO REGIONAL PODER ANDINO, es el resultado de un exhaustivo diagnóstico que se realizó a través de un equipo de profesionales de las diversas especialidades y con el apoyo de muchos vecinos y pobladores de los centros poblados, comunidades y sus sectores, logrando identificar una serie de problemas y necesidades, para el cual el Plan de Gobierno Municipal que presentamos al distrito y provincia de Yunguyo, se basan en tres ejes estratégicos como son: Planificación de la gestión municipal, planificación vecinal para una co - gestión municipal y transparencia de la gestión municipal, logrando así el desarrollo urbano y rural, como son necesidades primarias, la mujer, el niño y la juventud, participación ciudadana, generando políticas multi sectoriales de integración, seguridad ciudadana, ciencia y tecnología; así como también políticas sectoriales en el sector agrario, pecuaria, pesquería, energía, artesanía, turismo, comercio, transportes y comunicaciones, educación, cultura, salud y bienestar social, recreación, deporte y medio ambiente.

I.- SINTESIS DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES

1.1. Principios y Valores

Moral, Velar por el interés general sin acumular poder en beneficio propio.

Desarrollo, Resolver los problemas sociales con equidad sin excluir a nadie con justicia social.

Estado de Derecho, Legítimo ejercicio de la democracia representativa entre la autoridad y la sociedad civil.

Representación, De sus afiliados y electores en sus intereses comunes.



Ejercicio democrático, Participando en elecciones con ideales, valores y soluciones democráticamente.

Libertad, Acción política con debate, búsqueda de consenso y crítica leal.

Independencia política, Aprobar o disentir respecto a las políticas de Estado.

Bien Común, Cuidar el capital social y el bienestar general

Honestidad.- Como una correspondencia entre lo que se piensa, lo que se dice y lo que se hace, sostenemos que este valor es primordial en el servicio público.

Transparencia.- Los ciudadanos tienen el derecho de conocer toda aquella información que afecta de alguna manera su vida. En la medida en que un Gobierno logre abrir sus puertas con este propósito, de una manera siempre equilibrada, ganará la confianza de sus ciudadanos.

Participación.- No creemos que una sola persona o gobernante y su equipo puedan resolver los problemas que toda comunidad presenta. Estamos convencidos de que cualquier cambio fundamental requiere de la participación de todos, a través de los mecanismos de participación ciudadana.

Eficiencia.- La ciudadanía merece un servicio público con nivel de excelencia. Siendo un deber de quienes se les ha confiado la función pública utilizar cada uno de los recursos que se les asigna de la mejor manera en beneficio de la población.

Verdad.- Entendida como la franqueza, que debe convertirse en la principal fuerza para que la comunicación entre gobernantes y gobernados sea de manera clara.

II.- DIAGNÓSTICO

2.1.- HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD

1.- Niveles de pobreza y extrema pobreza

El Mapa de la Pobreza 2009 elaborado por FONCODES, sobre la base del censo del 2007 clasifica a las provincias y distritos en función a sus carencias en de pobreza según quintiles siendo los más pobres los que están en la quintil 5 y los menos pobres en el quintil 1, en el caso de los distritos de la provincia de Yunguyo se encuentran en los niveles de quintil 2 y 3 , con carencias que van en el orden del 20 al 56%, esto es en un nivel pobreza intermedio.

Al efectuar el análisis a nivel de distritos, el referido mapa, clasifica en el nivel más bajo al distrito Ollaraya seguido de Copani y Cuturapi y en los niveles más altos a Anapia y Tinicachi.

Estos resultados pueden ser discutibles y son contrarios al Mapa de Pobreza de FONCODES del 2000, por cuanto el distrito de Anapia el pobre extremo y ahora resulta que es el menos pobre, la condición de pobre extremo era concordante con sus características de ser el que se encuentra más aislado al ser una isla que tiene conexión solo por botes que brindan servicio solo dos veces a la semana, su población tiene menos acceso a los servicios los mismos que son mínimos y deficientes, los servicios de energía que provenía de Bolivia. Se percibe también que sus niveles de ingreso son bajos, los

mismos que provienen básicamente de la agricultura, actividad esta que se caracteriza por sus bajos niveles de producción y productividad.

Distrito	Índice de Carencias	Quintil
Ollaraya	0.4	2
Copan	0.36	2
Cuturapi	0.26	2
Yunguyo	0.25	2
Unicachi	0.23	2
Anapia	0.08	3
Tinicahi	0.07	3

Fuente: Mapa de Pobreza 2006 FONCODES.

2.- Cobertura de servicios

2.1. Educación

El acceso a este servicio se dan en condiciones regulares para las instituciones del ámbito urbano marginal del distrito, determinado por la distancia que recorren los niños y niñas para asistir a las instituciones educativas en el ámbito rural, bajos niveles de calidad educativa, infraestructura inadecuada, carencia de materiales de enseñanza, recursos económicos limitados en las familias, baja alimentación de los estudiantes, profesores que por condiciones inadecuadas de accesibilidad a los centros educativos tiene poca motivación para la instrucción.

2.2. Salud

El servicio de salud a la población del distrito de Yunguyo está atendido mediante la Red Salud Yunguyo, está a la vez, conformado por los centros de salud y postas de salud. Según el Plan de Desarrollo Concertado. la estructura de mortalidad se da de la siguiente forma: Entre los principales indicadores de salud que muestra esta población, resaltan los elevados índices de morbilidad de IRAS y EDAS en la población de niños, a falta de una adecuada atención y prevención. Dentro del distrito de Yunguyo se cuenta con un establecimiento de salud Yunguyo, que tiene una Clasificación II-1.

2.3. Saneamiento Básico y Vivienda

En la provincia de Yunguyo cuenta con el servicio de agua potable en la misma capital proveída por captación y administrada por la Municipalidad Provincial de Yunguyo encargada de abastecer agua potable y servicio de desagüe a la población.

El servicio de desagüe con el que se abastece la población del distrito de Yunguyo es básicamente mediante Red pública de desagüe dentro de la Vivienda en un 61.84%, seguido de un 15.65% que no tiene ningún tipo, también seguido de pozo ciego o negro/letrina en un 14.71%, pozos sépticos

en 4.06%, Red pública de desagüe fuera de la Vivienda 3.16% y finalmente un 0.58% en ríos acequias o canal

2.4. Electricidad

Asimismo, el área de influencia tiene suministro de energía eléctrica de la empresa Electro Puno S.A.A., que suministra energía eléctrica a toda la Provincia de Yunguyo. Actualmente el 30.5% de viviendas están conectados al servicio de energía eléctrica en las viviendas y alumbrado público, desde el año 1980. Asimismo cuenta con servicio de telefonía móvil. Es de indicar que la mayor parte de la población del distrito no cuenta con energía eléctrica representado por el 721 casos del total de las viviendas (23.26%), el área urbana es el que cuenta mayormente con este servicio representado por 2,379 casos (76.74%).

3.- Estructura económica del Distrito

3.1.- Principales actividades productivas

3.1.1. Actividades agropecuarias

La actividad agrícola es uno de las principales actividades en la provincia de yunguyo, esencialmente en el área rural, mediante esta actividad la población adquiere alimentos necesarios, así como los ingresos, productos de la venta de los excedentes de producción. Los principales cultivos andinos, son: Alfalfa, Arbeja, Avena forrajera, Cebada grano, Cebolla, Haba grano seco, Haba grano verde, maíz amiláceo, Mashua o izaño, oca, olluco, papa, quinua, trigo, tarwi y otros.

La actividad pecuaria, es una de las actividades económicas de la provincia, puesto que abastece tanto en alimento como en ingreso económico a las familias que se encuentran en el área urbana y rural, se aprovechan, los recursos que existen en la zona, es decir, en la zona existe los pastos naturales en mayor escala, como también avenas forrajeras en menor cuantía, aprovechando los pastos naturales y cultivados, como es la avena forrajera que favorece en estas altitudes.

3.1.2. Actividades comerciales

La actividad del comercio informal es el que predomina, y el comercio ambulatorio en las ferias semanales y por la baja fluidez de la comercialización de sus productos agropecuarios, debido a la poca atención en las vías de comunicación y atención en las actividades productiva, que sustituya al comercio informal (Contrabando).

3.1.3. Actividades turismo

El tipo de actividad de turismo que se da es el natural, a la fecha se no viene ofertando por ninguna entidad este tipo de turismo en esta zona, además el lugar no es visitado por los turistas ya sea extranjeros y nacionales. Recientemente se viene promoviendo el desarrollo del turismo interno en la ciudad de Yunguyo. Entre los recursos turísticos

que se encuentran dentro de la ciudad, se reconocen importantes edificios como el Templo de Nuestra Señora de la Asunción; así mismo en la zona rural existen atractivos turísticos que se pueden promocionar.

2.2.- PROBLEMAS

- Elevados niveles de pobreza
- Falta de empleo
- Bajos niveles de calidad educativa
- Elevados índices de morbilidad de IRAS y EDAS en la población de niños
- Inadecuados servicios de saneamiento básico
- Deficiente servicio de energía eléctrica
- Inadecuadas condiciones de comercialización de productos agrícolas y pecuarios
- Migración hacia las principales ciudades del país y al país vecino de Bolivia.
- Falta de promoción del turismo
- Inadecuado manejo de residuos sólidos
- Inadecuados áreas verdes de esparcimiento
- Atención indebida al vecino, poblador
- Falta de comunicación entre autoridades y población en general
- Escasa relación interinstitucionales
- Falta de Desarrollo, social, económico y político.

III.- VISIÓN DE DESARROLLO

VISIÓN:

Ser una Municipalidad Provincial con criterio de liderazgo y promotor de desarrollo y bienestar de la población en su conjunto trabajando con una población organizada y solidaria y sobre la base de un municipio productivo, competitivo y moderno, líder y promotor del desarrollo Regional. Con oportunidades económicas y de desarrollo humano sostenible que posibilitan el desarrollo urbano y rural de sus distritos y sus centros poblados que se distinguen por ser limpios, ordenados y amables por su calidad ambiental, dinamizados por una red vial y de servicios a la población adecuados que permite la integración de su ámbito espacial.

MISIÓN:

Ser un Gobierno Municipal que promueve las inversiones y la gestión pública, para aumentar el empleo, disminuir la pobreza, fortalecer la identidad Yungueña y modernizar la ciudad capital y de sus distritos que la integran; promover y difundir un espíritu de servicio y autovaloración fomentando la creación y formación de microempresas que contribuyan a fortalecer la percepción de mayores ingresos económicos y Nuestras acciones lo realizamos en el marco de las políticas nacionales, tomando en consideración las características y potencialidades propias de nuestra Provincia, propiciando una gestión pública eficiente, eficaz y transparente

IV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO F.O.D.A.

4.1.- ANÁLISIS DEL ENTORNO

FORTALEZAS

- El lago Titicaca.
- Existencia de recursos naturales.
- Existencia de carreteras.
- Costumbres, tradiciones y cultura propia.
- Población con anhelo de progreso.
- Existencia de población joven.
- Existencia mediana de electrificación rural.
- Existencia de ferias comerciales.

DEBILIDADES

- Falta de centros recreacionales.
- Carencia de mercados comerciales.
- Alto nivel de corrupción en las entidades públicas.
- Contaminación del lago Titicaca.
- Uso de tecnologías obsoletas en las instituciones públicas.
- Carencia de los servicios básicos.
- Deficiente concertación entre las autoridades y la población.
- Inadecuadas vías de acceso a los centros poblados.
- Falta de mantenimiento de las carreteras.

4.2.- ANÁLISIS EXTERNO

OPORTUNIDADES

- Ubicación estratégica de la Provincia de Yunguyo en el contexto de la región y Corredor económico La Paz – Copacabana - Puno – Cusco – Madre de Dios –Brasil.
- Convenios internacionales suscritos de comercio y de integración económica con los países de Brasil y Bolivia.

- Creciente demanda externa para los productos andinos y ecológicos
- Existencia de oferta financiera de la Cooperación Técnica y financiera internacional para el desarrollo y conservación del medio ambiente.
- Proceso de descentralización ofrece oportunidades de desarrollo a la Provincia de Yunguyo.
- Reciente apertura del mercado norteamericano para la exportación de productos en condiciones más ventajosas para la industria textil y artesanía. (en el marco del TLC)
- Creciente flujo hacia el ecoturismo, de aventura y de investigación posible de canalizar hacia la Provincia.
- Variedad y riqueza cultural – Folklore
- Existencia de una red de comunicación internacional a través del INTERNET, a ser utilizados para las innovaciones tecnológicas y oferta de productos regionales, así como para mejorar los niveles educativos
- Ubicación estratégica a orillas del Lago Titicaca, como el navegable más alto del mundo lo proporciona el interés mundial del turismo

AMENAZAS

- Presencia de factores climáticos adversos para el desarrollo de la actividad agropecuario
- Existencia de normas y dispositivos que limitan el desarrollo.
- Contrabando de productos que ingresan de Bolivia, restan oportunidades para el desarrollo de industria provincial
- Organismos multilaterales como el FMI imponen políticas económicas de ajuste desfavorables para amplios sectores sociales, el cual repercute en el ámbito provincia.
- Creciente endeudamiento del Perú y abultados compromisos de pago de servicio a la deuda externa, que recorta drásticamente la capacidad de inversión del Estado en favor de los gobiernos locales y regionales.
- Modelo de desarrollo nacional económico y político excesivamente centralista.
- Canales de comercialización de productos agropecuarios no favorables al productor.
- Escasa asignación presupuestal de parte del gobierno central para la ejecución de proyectos de desarrollo.
- Política educativa nacional centralista y no acorde a la realidad regional.

4.3.- ANÁLISIS INTERNO

FORTALEZAS

- ❖ Potencialidad de recursos naturales en las diferentes sub unidades geográficas de la provincia
- ❖ Circuitos turísticos que articulan los importantes centros turísticos de la Provincia.
- ❖ Corredores económicos, que articulan los centros poblados con los centros de producción y con el país vecino (Bolivia)
- ❖ Potencialidades de riqueza social y cultural
- ❖ Atractivos turísticos de carácter paisajístico, arqueológico, folklórico y cultural.
- ❖ Cuencas hidrográficas con una variada de biodiversidad.
- ❖ Existencia de líneas industriales y artesanales con potencial de crecimiento y diversificación.
- ❖ Creciente interés de la población urbano y rural por la educación.
- ❖ Población económicamente activa desocupada con deseos de trabajo.
- ❖ Existencia de oferta de servicios de salud
- ❖ Existencia de instituciones públicas y privadas de desarrollo con ámbito de acción en toda la provincia.
- ❖ Existencia de gran potencial de recurso suelo, hidrológico, pesquero, minero, turístico.
- ❖ Existencia de vías asfaltadas Yunguyo – desaguadero – Mazocruz - Ilo, desaguadero – Puno – Juliaca - Cusco, Juliaca - Arequipa
- ❖ Desarrollo ganadero de ovinos y vacunos de en franco proceso de avance genético.
- ❖ Gobiernos locales de la provincia con capacidad de negociación.
- ❖ Práctica de modelos de gestión participativos en la ejecución de planes estratégicos de desarrollo distrital y provincial

DEBILIDADES

- Escasa capacitación de los productores agropecuarios, industriales y prestadores de servicios turísticos.
- Depredación y degradación de los recursos naturales por parte de la población.
- Débil coordinación y concertación con sectores sociales –económicos y gobiernos locales de la provincia.
- Contaminación del lago Titicaca.
- Bajos volúmenes y deficiente calidad de producción de materias primas.
- Débil organización de la economía y liderazgo auténtico en lo productivo y comercial.
- Limitadas oportunidades de empleo, para atenuar la emigración.
- Bajos niveles educativos de la población especialmente rural y deterioro de la calidad de enseñanza.

- Deterioro de los valores humanos y culturales.
- La oferta de servicios de salud es escaso en el área rural.
- Escasa capacitación y especialización de la juventud en labores técnico productivas.
- Deficiente infraestructura vial para la articulación interna especialmente en vías de carreteras afirmadas.
- Poca capacidad de ahorro y de inversión de la población.
- Falta conciencia y educación para la conservación de los recursos naturales y medio ambiente.
- Confusión entre ayudar a los pobres y ayudar al auto desarrollo de los pobres (prácticas de asistencialismo).
- Visión segmentada en la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo.
- Escasa identificación del personal de instituciones, con la visión, misión y rol de la entidad en el proceso de desarrollo Local y regional.
- Confusión en la identificación y priorización de proyectos de desarrollo y desconocimiento del Sistema Nacional de Inversión Pública

V.- ESQUEMA DE PROPUESTA DESARROLLO

5.1 ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS

- Impulsar el desarrollo distrital con integración de potencialidades económicas y de recursos humanos.
- Promover y fortalecer las organizaciones, instituciones ONGS. como fuentes de solución de problemas y creación de empleo digno.
- Potenciar el desarrollo armónico del sector rural y urbano del capital del distrito de Yunguyo.
- Fomentar el desarrollo de la ganadería y la artesanía.
- Recuperar la educación: Como eje importante para alcanzar un real desarrollo social.
- Recuperar la familia: como núcleo social básico y polo de formación primordial en el que se desenvuelve el ser humano.
- Recuperar la cultura de los valores como fuente moral de la sociedad en su proceso histórico, desde los orígenes como Aymaras.

5.2. PROPUESTAS POR DIMENSIONES

A. DIMENSIÓN SOCIAL

1. **HECHO:** Deficiente calidad educativa y atención sanitaria

2. **POTENCIALIDAD:** Profesionales laborando en áreas que no les corresponden.
3. **PROBLEMA:** Alumnos con bajo rendimiento académico e incremento de mortalidad infantil.
4. **OBJETIVO A LOGRAR:** Implementación de talleres de capacitación a docentes y trabajadores del sector salud.
5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Plan Nacional de Educación y Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):** Capacitar al personal de educación y salud.
7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Estableciendo convenios con la DIRESA y la DREU para capacitar a docentes y personal de salud
8. **META:** Capacitar a un 70% del personal docente y de salud entre el 2019 al 2022.

B. DIMENSIÓN ECONÓMICA:

1. **HECHO:** Existencia de familias en extrema pobreza.
2. **POTENCIALIDAD:** Existencia de pobladores con diversos oficios en situación de desempleados.
3. **PROBLEMA:** Desnutrición en la población yungueña, especialmente en los niños.
4. **OBJETIVO A LOGRAR:** Disminución de la desnutrición en la población, mejorando la canasta familiar.
5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Plan Nacional del Niño y el Adolescente.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):** Crear puestos de trabajo debidamente organizados.
7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Impulsando la creación de MYPES y la formulación y ejecución de proyectos productivos.
8. **META:** Crear 05 MYPES de diferentes especialidades, formular y ejecutar 03 proyectos productivos.

C. DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL:

1. **HECHO:** Vías de acceso en mal estado y depredación de los recursos naturales.
2. **POTENCIALIDAD:** Existencia de ingentes recursos naturales explotados sin el respectivo valor agregado.
3. **PROBLEMA:** Congestión vehicular y contaminación del medio ambiente.
4. **OBJETIVO A LOGRAR:**
 - Impulsar la construcción de pistas, veredas y alcantarillas en principales vías y el enripiado de calles adyacentes.
 - Promover eventos sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.
5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Plan de Desarrollo Regional y Conservación del Medio Ambiente.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):**
 - Elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo.
 - Ejecución de convenios con instituciones y/o ONG`s encargadas de la protección del medio ambiente.
7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Empleando la mano de obra directa de la población Yungueña.
 - Realizando talleres de capacitación a la comunidad en general.
8. **META:**
 - Ejecutar el pavimentado del 50% de las principales vías de acceso y el 60% de enripiado de las calles adyacentes.
 - Capacitar al 80% de la población yungueña en temas sobre cuidado y preservación del medio ambiente del 2019 al 2022.

D. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL:

1. **HECHO:** No existe comunicación fluida y efectiva entre la autoridad edil y la población en general.
2. **POTENCIALIDAD:** Existe personal en la Municipalidad Provincial de Yunguyo que no se desempeña en el área que le corresponde.
3. **PROBLEMA:** La falta de dialogo con la población yungueña.

4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Propiciar que la autoridad edil se comunique eficientemente con la población en general.
5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Plan Nacional de Desarrollo Concertado.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):**
 - Promover cabildos abiertos.
 - Impulsar el acercamiento permanente de la autoridad edil hacia los asentamientos humanos del distrito.
7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Estableciendo un cronograma de atención permanente a la población.
 - Estableciendo un cronograma de visitas a los diferentes asentamientos humanos de distrito.
8. **META:** Atender eficientemente al 100% de la población yungueña.

VI.- PROPUESTAS DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

DESARROLLO URBANO Y RURAL.

Implementaremos con políticas estratégicos de desarrollo para sector rural y urbano del ámbito Distrital.

Urbano

- Evaluación del plan estratégico del distrito de Yunguyo
- Mejoramiento de las vías y accesos para un mejor tránsito de vehículos.
- Mejoramiento de parques y jardines.
- Construcción de complejos Deportivos Barriales
- Mejoramiento del estadio y plataformas deportivas
- Mejoramiento de vías principales de acceso para integrar el sector urbano marginal y rural.
- Promover la forestación y reforestación de los márgenes del Lago Titicaca aledaños al área urbano, con recuperación de áreas verdes, recreacionales y deportivas y recuperación de los cerros de la provincia cercanos a las zonas urbanas a través de programas de forestación

- Promover y capacitar para la regulación y ordenamiento del transporte público urbano e inter-urbano dentro de la jurisdicción.

Rural

- Mayor apoyo a los proyectos productivos de inversión agropecuaria comercialización y transformación.
- Mejoramiento de vías y accesos para la mejor comunicación
- Gestión y complementación de la electrificación rural para potenciar la producción comercial, industrial, agropecuaria y Agroindustrial.
- Mejorar los servicios básicos de saneamiento rural en las comunidades campesinas.

SATISFACCION DE LAS NECESIDADES PRIMARIAS.

- El empleo, generar a través de los proyectos productivos.
- Mejoramiento de los servicios públicos de atención con calidad.
- Mejoramiento de la calidad de educación a través implementado con aulas virtuales secundaria y primaria del compromiso de la gestión municipal.
- Priorizar y gestionar el financiamiento para la construcción del sistema integral de drenaje de la ciudad de Yunguyo.
- Promover programas de manejo integral de residuos sólidos (compactadoras, Planta de transferencia, relleno sanitario, Reciclaje y residuos sólidos).

LA MUJER, EL NIÑO Y LA JUVENTUD

- Fortaleceremos el programa de Vaso de Leche con manejo transparente en favor de niños, madres gestantes, lactantes, ancianos.
- Promoveremos un plan Distrital por la infancia como apoyo de la educación y salud infantil.
- Crear la oficina de DEMUNA, para mujeres y niños víctimas de violencia familiar.
- Fortalecimiento y aplicación de una política social orientada a una mayor eficiencia y eficacia, basada en enfoques de derechos, equidad de género e interculturalidad entre el gobierno local, la sociedad civil y el sector privado.
- Incentivar y promover en la Población de Yunguyo la adopción de valores, actitudes, comportamientos equitativos de género y equidad.

- Formación y capacitación para el liderazgo infantil, juvenil y de la mujer con programas y proyectos educativos.
- Apoyo a las personas con discapacidad.
- Promocionar e incentivar la capacitación ocupacional de los jóvenes con proyectos productivos para su futura formación con nivel empresarial.
- Capacitación, financiamiento, asistencia técnica y búsqueda de mercados para las actividades económicas juveniles

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Implementaremos un servicio de atención de quejas y necesidades del usuario que responda en forma rápida y efectiva en la búsqueda de solución de sus problemas.
- Impulsaremos la participación de la ciudadanía e instituciones representativas de la localidad en la planificación del desarrollo Distrital a través de creación de los siguientes espacios de participación:
 - a.- Mesa de Concertación Distrital
 - b.- La junta de participación de comunidades y parcialidades
- Promoveremos la participación de la ciudadanía en gestión municipal en los Procesos de Presupuesto Participativo, Concejo de Coordinación Local, comité de Vigilancia.
- Impulsaremos la **Gestión de Agenda Municipal**, a nivel del distrito, comunidades, y centros Poblados.
- Integración y fortalecimiento de los sectores públicos en el gobierno local mediante el presupuesto participativo.
- Incentivar y fortalecer la Participación ciudadana y multisectorial, desconcentrada hacia los barrio urbano marginales de la ciudad y de los centros poblados.
- Incentivar y capacitar la participación de la sociedad civil en la seguridad ciudadana.
- Fomentar y Crear las condiciones para el fortalecimiento institucional de la Municipalidad Provincial de Yunguyo para la prestación eficiente y eficaz de los servicios municipales.

POLITICAS MULTI SECTORIALES

INTEGRACIÓN

- Integraremos a todos las, comunidades y parcialidades, como parte de la dirección de los destinos del desarrollo sostenible.
- Integraremos comunicación vial con los Distritos que integran en la provincia de Yunguyo
- Acondicionamiento y Delimitación territorial de los Centros Poblados de la Provincia de Yunguyo.
- Propiciar un pacto de gobernabilidad local con los partidos políticos y la sociedad civil para lo cual se suscribirá acuerdos conjuntos o lineamientos de política local.
- Fomentar, Propiciar y Desarrollar acciones conjuntas con el CCL y las organizaciones civiles.

SEGURIDAD CIUDADANA

Fortaleceremos la concertación, interinstitucional con las organizaciones vecinales para dar una seguridad a los ciudadanos para ello nos proponemos:

- Impulsar el funcionamiento de comités vecinales a través de los tenientes gobernadores, afín de desarrollar acciones de prevención y enfrentar el robo, asalto que ocasiona mayores daños.
- Conformaremos las brigadas de Defensa Civil, que será estructurada por comités descentralizados.
- Fortalecer la Prevención contra la violencia familiar y maltrato infantil.
- Apoyo a la Implementación de Seguridad Ciudadana en Barrios y Urbanizaciones con participación vecinal.
- Promover la Implementación del Sistema de Seguridad Urbano y Rural en la Provincia.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

- Ciencia y Tecnología Fomento y apoyo a la investigación, científica de la Quinoa, habas y Oca, como productos potenciales, nativos y ecológicos.
- Fomento y apoyo a la investigación para la preservación del medio ambiente.
- Fomentar concursos de cultura ambiental.

POLITICAS SECTORIALES

SECTOR AGRARIO

El sector agrario como uno de los ejes importantes del desarrollo rural, permite impulsar a mejorar la labor y la producción agrícola por lo que nos proponemos:

- Apoyaremos con semillas certificadas como: papa, semilla de avena forrajera y cebada en forma rotatoria para mejorar la calidad de producción.
- Realizaremos monitoreo y capacitación de siembra agrícola, a través de la oficina de desarrollo agropecuario.
- Fomentar la producción y comercialización de Quinoa Orgánica.
- Promover los sistemas de riego secundario.
- Promover la Investigación en Ciencia y Tecnología productiva.

SECTOR PECUARIA

En el desarrollo pecuario impulsaremos las siguientes actividades.

- Promoveremos el mejoramiento genético de camélidos sudamericanos.
Asistencia técnica
- Instalaremos un centro de reproducción de reproductores de camélidos sudamericanos, en convenio con la facultad de Medicina Veterinaria de las universidades de la región. INÍA.
- Instalación de un botiquín veterinaria y laboratorio clínico pecuario
- Instalaremos cercos y potreros en las diferentes parcialidades y comunidades.
- Realizaremos feria agropecuaria, como espacio de promoción pecuaria.
- Promover la producción de ganado vacuno y demás especies con mejoramiento genético.
- Desarrollar programas de crianza de animales menores y huertos familiares.

SECTOR PESQUERÍA.

- Este recurso se localiza según la evaluación de recursos pesqueros en la cuenca del Lago Titicaca, se tiene la presencia de especies nativas e introducidas, que constituyen la fuente de alimentación y generadora de ingresos de la población circunlacustre al Lago Titicaca.

- Promover la producción de truchas y pejerrey en las comunidades circunlacustre al lago Titicaca.
- Realizaremos monitoreo y capacitación de siembra pesquera, a través de la oficina de desarrollo agropecuario.

SECTOR ENERGÍA

- Electrificaremos las comunidades, parcialidades
- Gestionaremos financiamiento al ministerio de energía y minas para los proyectos de electrificación.(paneles solares)
- Promover la electrificación urbana marginal y rural por parte del gobierno y con apoyo extranjero.

SECTOR ARTESANÍA

- Impulsaremos la capacitación sobre tejidos de artesanía, con organizaciones de mujeres del ámbito de la distrital.
- Promoción de ferias locales y distritales.
- Fortalecer la implementación de la zona Económica de Tratamiento Especial de Puno.
- Desarrollar módulo Integral de artesanía.
- Promoción Internacional de la artesanía local.

SECTOR TURISMO

Dentro del marco de promoción del turismo consideramos nuestras danzas autóctonas e impulsar turismo vivencial.

- Promoción del circuito turístico de las Islas Anapia y otras Islas del lago Titicaca.
- Promoción y Difusión del folklore y de fiestas costumbristas locales y patronales
- Considerar el circuito turístico del lago Titicaca y la integración de la provincia de Yunguyo y Copacabana.

SECTOR COMERCIO.

- Promover la Modernización de los centros comerciales por ser zona de frontera.
- Promover, fomentar la creación del mercado mayorista de productos agropecuarios Yunguyo.
- Desarrollar el Plan de ordenamiento del comercio ambulatorio.

SECTOR TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

En el aspecto del desarrollo vial, estando como una de los ejes importantes que impulsa el desarrollo son las vías de comunicación por lo que nos proponemos en emprender lo siguiente:

- Mejoramiento de las carreteras carrozables a diferentes, comunidades y parcialidades.
- Gestionaremos mediante un convenio la instalación y comunicación deservicio móvil
- Instalación de Cabinas de Internet Municipal
- Gestión y apoyo para el asfaltado de vías urbanas principales y arteriales que articulan la ciudad con los barrios urbanos marginales.

SECTOR EDUCACIÓN

Consideramos la educación como la piedra angular, el motor del desarrollo del distrito, por ello daremos la mayor importancia y apoyo a nivel del ámbito distrital, en este eje nos proponemos lo siguiente:

- Mejoramiento de la infraestructura educativa en las diferentes Instituciones Educativas donde sean necesarios.
- Implementación con mobiliarios escolares de acuerdo a la población estudiantil.
- Implementación con aulas virtuales con Internet a las Instituciones Educativas en sus diferentes niveles según sus necesidades.
- Impulsaremos el proyecto de municipios escolares como escuela cívica, que permite enseñar los principios de la democracia.
- Proponer políticas educativas acordes a la realidad de la Provincia.
- Promoción del Centro Municipal de Formación Ocupacional con la implementación de maqui centros (Educación para el trabajo).

SECTOR CULTURA

La cultura es uno de los aspectos que permite a impulsar el desarrollo del distrito, por contar con una riqueza cultural propio no explorado impulsando diferentes actividades y proyectos como:

- Realizaremos auspicios a festivales y eventos culturales tales como:
 - a.- Festival de Tata pancho
 - b.- Concurso de zampoñadas y centros musicales categorías libres y escolares.
 - c.- Festival de poesía, pintura y jueves culturales.

SECTOR SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

- Apoyaremos las políticas sectoriales de prevención de salud del distrito.
- Apoyaremos al mejoramiento de la infraestructura de Salud.
- Coordinación con Centro de Salud, para dar mayor apoyo.
- Promover la creación y construcción de Centros de salud Municipales
- Promover la realización de campañas preventivas de salud.

SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE

Brindaremos de infraestructura deportiva adecuada y apoyo a las actividades deportivas, con la finalidad de promocionar nuevos valores deportistas que representen dignamente a la provincia de Yunguyo, al departamento de Puno y nuestro País, en un mediano y largo plazo, teniendo como población objetivo la niñez y la juventud con mentalidad de amor por el deporte y nuestra tierra.

- Mejorar las Áreas deportivas para: Voleybol, Básquetbol, Ajedrez, Atletismo, y otros.
- Apoyo a los juegos escolares, ínter instituciones educativas.
- Desarrollo de programas de cultura y deportes orientados a la competitividad regional, nacional, e internacional.
- Construcción de la Villa deportiva para la Ciudad de Yunguyo (Piscina temperada, plataformas deportivas, zonas recreativas familiares y salones de reuniones comedores).
- Promover el equipamiento y gestión racional de la biblioteca Virtual Municipal de la ciudad de Yunguyo.

SECTOR MEDIO AMBIENTE

Impulsaremos las acciones de prevención y control del medio ambiente, aprovechando los recursos exóticos propios de la zona brindando al poblador una mejor calidad de vida.

VII. PROGRAMACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROYECTOS:

A. DESARROLLO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

A.1 PRODUCCION AGROPECUARIA Y CENTRO COMERCIAL COMPETITIVO.

- Mejora de la calidad de la producción con programas de capacitación.
- Mejoramiento genético del ganado vacuno (Inseminación artificial), ovino
- Programa de construcción de sistemas y canales de riego.
- Programas de capacitación y asistencia técnica agropecuaria.
- Gestión de Proyectos agropecuarios sea a nivel nacional e internacional.
- Programas de capacitación y mejoramiento en cuanto a semillas de los principales productos agropecuarios.
- Desarrollar el agro en forma planificada, concertada y sostenible.
- Apoyo en la constitución de la organización de productores.
- Promover el desarrollo rural y así de esta forma mejorar la calidad de vida de la población.
- Incentivar y promover el consumo de los productos agropecuarios netos de la zona.
- Garantizar la seguridad alimentaria de la población.
- Construcción y equipamiento de un mercado modelo para el sector agropecuario.
- Transformación de los productos agropecuarios dándoles un valor agregado y así mejorar los niveles de ingreso de la población de la Provincia.

- Formar equipos técnicos para la capacitación sobre el mejoramiento de la producción, conservación y manejo de nuestros productos agrícolas.

A.2. ACONDICIONAR EL TERRITORIO IMPLEMENTANDO LAS VÍAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LE DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES.

- Programa de construcción rehabilitación y mantenimiento de carreteras y caminos vecinales.
- Rehabilitación de carreteras del ámbito de la provincia vía convenio con los municipios provinciales, distritales mediante el aporte del MTC. y firma de convenios.
- Rehabilitación y mantenimiento de las principales vías de acceso a la provincia de Yunguyo.
- Gestión y apoyo para el asfaltado de vías urbanas y las principales arterias que articulan la ciudad con los barrios urbanos marginales.

A.3. IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN E INFORMACIÓN EFICIENTE SOBRE EL MERCADO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.

- Construcción de centros de acopio de productos agropecuarios comunitarios.
- Construcción de Camal Frigorífico Municipal.
- Gestión de Proyectos.
- Implementar proyectos concertados con la municipalidad provincial y organizaciones de comerciantes que permita el ordenamiento del comercio ambulatorio.

B. PROMOCION DEL TURISMO Y TRANSPORTES.

- Recuperación, construcción de lugares turísticos.
- Elaborar el Plan Integral Turístico de la Provincia de Yunguyo.
- Rehabilitación y promoción de los principales monumentos históricos de la Provincia de Yunguyo.

- Construcción de un centro recreacional turístico y ecológico.
- Construcción del Malecón Eco turístico.
- Ordenamiento del sistema de transporte urbano, inter – distrital e inter provincial, señalización y localización de terminales zonales y adecuado funcionamiento del Terminal provincial a fin de promover el desarrollo de las actividades comerciales.
- Participación de la población organizada en la priorización y ejecución de proyectos, mejoramiento y habilitación de vías, así como asfaltado de vías alternas y vías que permitan la articulación interdistrital.

C. SECTOR EDUCACION, CULTURA, RECREACION Y DEPORTES

- Promover la implementación del Proyecto Educativo Regional
- Realizar un diagnóstico integral de nuestra infraestructura educativa.
- Modernización de la biblioteca Municipal y apoyo en la implementación de las bibliotecas virtuales en los distritos y los centros poblados para formar jóvenes emprendedores y empresarios.
- Mejorar la formación de la juventud en las actividades que generen crecimiento económico y con propuestas viables que aporten en el desarrollo sostenible de la provincia.
- Construcción de un estadio municipal moderno acorde a la realidad para la práctica del deporte.
- Construcción de piscinas municipales en la provincia y los distritos.

D. SECTOR SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

- Implementar la infraestructura del sector salud y sobre su equipamiento moderno.
- Construcción de centros de salud en los distritos.
- Mediante la cooperación externa buscar la implementación de equipos modernos de última generación.
- Generar políticas de capacitación y especialización permanente mediante convenios inter institucionales.



Movimiento Político
Poder Andino

Municipalidad Provincial
de Yunguyo



E. CIUDADANOS CON PLENA IDENTIDAD E INSTITUCIONES ORGANIZADAS.

- Fortalecer las Organizaciones sociales.
- Formar jóvenes líderes para la mejor conducción de nuestra provincia.
- Implementar programas de capacitación en organización y liderazgo.

**RODRIGO EDGAR CHAMBI ARUCUTIPA
ALCALDE PROVINCIA YUNGUYO**