



Partido Político
Todos por el Perú



Plan de Gobierno 2019 -2022

Región: Lima

Provincia: Lima

Distrito: Miraflores



Contenido

Introducción	3
1. ¿Quiénes somos?	¡Error! Marcador no definido.-6
2. Ideario	7
2.1. Ideario	7
2.2. Principios doctrinarios.....	9-10
3. Visión del plan	11
3.1. Visión	11
3.2. Misión.....	11
4. Desarrollo del plan	11-
4.1. Fundamentos del plan de gobierno	11
4.2. Pilares Estratégicos.....	122-13
4.3. Propuestas por pilares estratégicos	144-32
4.4. Propuesta de seguimiento de Plan de Gobierno y acceso ciudadano a la información	32



Introducción

En Todos por el Perú hacemos política porque no queremos un Estado ausente, lento, injusto, alejado de la gente y corrupto, de gestiones regionales y locales que comprar sus puestos, con principios de papel o camaleónicos, que se enquistan en el poder, de herederos, caudillos e individualistas, de productos de marketing pero llenos de aire. En Todos por el Perú tenemos principios y valores, una visión de país y sabemos cuál es el camino para tener **un país para crecer**.

Queremos un país que ofrezca libertad para ser quien uno quiere ser, donde impere el respeto absoluto y donde exista honestidad para el servicio público. Para lograr ello, en Todos por el Perú nos hemos preparado para conseguir resultados.

Queremos un país moderno, solidario, justo, con oportunidades que puedan ser aprovechadas por todos. Para lograrlo Todos por el Perú propone cinco pilares y una actitud:

1. Un Estado pertinente y efectivo articulador de intereses nacionales en todos los niveles de gobierno para lograr objetivos.
2. Todo el Perú cubierto con una proceso de descentralización planificado y coordinado.
3. Accesos para todo ciudadano a salud, educación, empleo y empresa.
4. Respeto para todos sin distinción y cero discriminación.
5. Todos por el Perú como partido que propone una agenda pública y da soluciones.

Y la actitud es innovar. Construyamos una sociedad en la que todos osen innovar en todo lugar, para generar valor en todo el territorio. Innovar en todo momento, para dar oportunidad a todas las edades, en todos los sectores y en todas las disciplinas.



1. ¿Quiénes somos?

- **Rocío Patricia Andrade Botteri.** Actual regidora de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Miembro de la comisión de Asuntos Legales, miembro de la comisión de Cooperación y Relaciones Internacionales y miembro de la comisión de Participación Vecinal, Servicios a la Ciudad y de la Mujer. Regidora electa del distrito de Miraflores (2011-2014). Presidenta de la comisión de Asuntos Legales, miembro de la comisión de Seguridad Ciudadana, miembro de la comisión de Desarrollo Urbano y miembro de la comisión de Educación y Deportes. Regidora accesitaria de la Municipalidad distrital de Santiago de Surco (2010). Licenciada en la carrera de derecho y ciencias políticas en la universidad San Martín de Porres. Cuenta con una maestría en derecho de los negocios en la misma casa de estudios. Viajó a Madrid de 1981 a 1982 y estudió Dirección de Marketing en la Cámara de Comercio de Madrid.
- **Javier Alfredo Garrués Durand.** Regidor de la Municipalidad de Surco en los años 1996-1998. Candidato exitoso a la alcaldía de Magdalena en el año 1999. Asesor de la oficina de Protocolo de la Municipalidad Metropolitana de Lima en los años 1999-2000. Presidente de la comisión Nuevo Milenio y de la comisión del Parque de la cultura. Empresario con amplia trayectoria en el campo de imprenta y papelería. Co-fundador de la revista Somos de la editorial El Comercio. Director del departamento de publicidad del diario Hoy y del diario El Observador. Selección nacional de caza submarina.
- **Antonio Ricardo Herrera Cabanillas.** Actual coordinador del programa de jóvenes de la Municipalidad de Miraflores y secretario técnico del consejo distrital de la juventud de la Municipalidad de Miraflores. Estudiante de economía de la Universidad del Pacífico.
Líder de la política pública “Miraflores libre de acoso sexual en espacios públicos”, y del “Voluntariado juvenil municipal”. Ganador del premio nacional al voluntariado (2016), finalista del IV premio de Innovación en la Gestión Pública organizado por la OEA (2016). Dos veces finalistas del Premio a las Buenas Prácticas Gubernamentales organizado por Ciudadanos al Día.
Emprendedor social, coordinador general del laboratorio social nacional escolar “Un Millón de corazones” desde el año 2015.
- **Giuliana Nataly Margarito Flores**
Licenciada en turismo y hotelería de la Universidad San Martín de Porres.
Diplomado en Relaciones Internacionales en la Academia Diplomática del Perú.
Representante legal en la agencia de viajes y turismo Peruvian Tourism desde el año 2007. Amplia experiencia en la promoción y difusión de la cultura peruana y sus bondades.



- **Melanie Olga Pérez-Cartier Gardella**

Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Lima, hizo un diplomado en Gerencia Política y Gobernabilidad de la PUCP, la Washington University y la CAF. También un curso de Postgrado de la Universidad de Lima en Consultoría Corporativa y un postgrado en Comunicación, Imagen, Estrategia y Gestión de Medios también de la Universidad de Lima.

Fue Asesora Principal del Instituto Nacional de Cultura, Asesora de la Comisión de Cultura del Congreso de la República y Directora de Comunicaciones del Ministerio de Cultura. Realizó consultorías para Ministerios Nacionales, además de una importante consultoría para el Banco Mundial y otra para el proyecto Jusper de la Comunidad Europea.

En el plano municipal ha sido directora de servicios comunales, de servicios sociales y de Participación Vecinal de la Municipalidad de Pueblo Libre, consultora para Emilima de la Municipalidad Metropolitana de Lima, asesora en la Municipalidad del Rímac.

- **Antonio Jesús Guevara Vega.**

Trabajó como miembro de la Policía Municipal en la Municipalidad distrital de Miraflores y en Municipalidad distrital de Santiago de Surco.

Amplia experiencia en Security Consulting, realizando evaluaciones de riesgo eléctrico. Actualmente es el Subgerente General de Greenline Motors SAC. empresa dedicada a la venta de motos eléctricas.

- **Diego Alan Samanamud Vallejo.** Estudiante de la carrera de fotografía del Centro de Imagen. Dos veces presidente vecinal de la zona 7A. Actual Secretario General del consejo distrital de la juventud de la Municipalidad de Miraflores. Tres veces alcalde escolar del colegio Americano Miraflores y regidor escolar distrital. Miembro del programa Academia de Ciudadanos Líderes y ha participado en la campaña “TARATA: Los jóvenes sí, tenemos memoria”. Ganador del premio Mirabloggers 2012.

- **Alex Miguel Huamán Huamaní.** Estudiante de la carrera de música de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Actual miembro del consejo distrital de la juventud de la Municipalidad de Miraflores. Miembro del proyecto de atención a mascotas en situación de vulnerabilidad del voluntariado de jóvenes de la Municipalidad de Miraflores.

- **Enrique Orestes Botto Mogrovejo.** Bachiller de medicina de la Universidad Federico Villarreal. Empresario con más de 30 años en la industria de la tecnología y



videojuegos. Trabajo con niños, adolescentes y jóvenes por más de 30 años en Miraflores. Diseñador del proyecto “cachorro” en favor de la juventud mirafloresina.

- **Karim Janet Bocanegra Muñoz**

Contadora Pública Colegiada, de la Universidad de San Martín de Porres, especialidad en el área de Finanzas. Actualmente labora en la empresa minera Promet Peru en el área de tesorería y apoyo al área de contabilidad Cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas constructoras e Industriales.

Apasionada por el deporte, delegada de fútbol de la categoría 2009 en el Club Cantolao y delegada 2008-2009 en el programa municipal “Niños de la Pista a la Cancha”.



2. Ideario

2.1. Ideario

Los peruanos necesitamos mirar al porvenir alejados de los radicalismos ideológicos y tener una visión de futuro compartida. Esta visión, necesariamente nacional, debe complementarse con visiones regionales, sectoriales y personales que armonicen y coincidan con ella. Nuestro país necesita una democracia representativa liderada con firmeza y convicción, que garantice la vigencia plena de los derechos humanos, el estado de derecho, la alternancia en el poder, la estabilidad de las normas, elecciones limpias y transparentes e igualdad de oportunidades para todos.

Todos por el Perú es un espacio de encuentro y conciliación entre los peruanos de todos los credos, extracciones y niveles socioeconómicos. En lo filosófico, nos identificamos como humanistas de centro; en lo económico, suscribimos las reglas de la economía social de mercado, donde se encuentra el balance justo entre el rol del estado y el rol del mercado; en lo político, creemos en el ejercicio de la autoridad democrática que busca el afianzamiento de la autoridad legítimamente constituida frente a las tentaciones tanto del autoritarismo, como del caos y el desorden que originan los gobernantes débiles y manipulados por las exigencias de los miembros del partido de turno en la consecución del botín político.

Nuestra propuesta se llama el PLAN FE, porque Fortalece la Esperanza a través del Fortalecimiento del Estado, del Fortalecimiento de la Empresa y del Fortalecimiento de la Escuela. Sus cuatro grandes líneas orientadoras, que buscar ser guía para un buen gobierno y que motivan nuestra presencia en la vida política nacional, son las siguientes:

1. LA REFORMA DEL ESTADO.- Fortalecer el Estado es reformarlo y modernizarlo para que se garantice la vigencia plena de un sistema democrático con equilibrio de poderes, descentralista, transparente, eficiente y participativo, sustentado por instituciones cada vez más sólidas, que promueva la justicia social y la igualdad de oportunidades.

Nos parece indispensable consolidar el proceso de descentralización sobre la base de macro regiones, y de competencias y responsabilidades bien asignadas para los gobiernos regionales y municipales.

El Estado debe cumplir adecuadamente su rol normativo, regulador, subsidiario, supletorio, promotor y solidario, garantizando la adecuada disposición de los bienes públicos, como son la seguridad, la justicia, la educación y la salud básica; y un nivel adecuado de servicios públicos y de saneamiento, así como el orden interno para que los ciudadanos puedan desarrollar sus actividades segura y eficientemente.

2. LA PROMOCION DEL TRABAJO PRODUCTIVO DIGNO.- El Estado debe asumir decididamente un rol promotor y ejecutar una estrategia integral que permita crear empleo productivo a partir



de la inversión privada, motor indispensable del desarrollo sostenible y una garantía de estabilidad social, y de la construcción de infraestructura.

El principal reto del país para los próximos años es incorporar en la economía productiva a los subempleados y desempleados de ahora y a los que demandarán trabajo en el futuro; por ello es indispensable un marco adecuado para el desarrollo de empresas productivas.

Se requiere como condición básica el equilibrio monetario, el equilibrio externo y recuperar el equilibrio fiscal. Se requiere también promover activamente la inversión con responsabilidad social y priorizar los sectores intensivos en creación de puestos de trabajo. Esto debe hacerse por la vía del rol promotor del Estado, con visión de mediano plazo usando el planeamiento estratégico en función de cadenas productivas que prioricen el valor agregado, la productividad y las exportaciones, a partir de metas concretas de mediano y largo plazo.

Creemos que es posible la armonía entre el capital y el trabajo, la que se debe lograr, cuando sea necesario, con la presencia del Estado en el Consejo Nacional del Trabajo, de acuerdo a las normas de la OIT y a través del fomento de la responsabilidad social de la empresa y de la disciplina laboral. Nos parece indispensable, en el marco de la Economía Social de Mercado, la existencia de un Estado promotor de las medianas, pequeñas y micro empresas, que apoye la capacitación, la eficiencia en las microfinanzas, la tecnología y el acceso a nuevos mercados. La labor promotora de empresas y de mercados debe ser separada de la tarea asistencial dirigida a los sectores de autoconsumo y de subsistencia, que el Estado debe también llevar adelante en su política social y de lucha contra la pobreza.

3. UNA VERDADERA REFORMA EDUCATIVA Y CULTURAL.- Proponemos la aplicación inmediata de una agresiva reforma integral de la educación para el desarrollo de las capacidades humanas y la productividad y el diseño de una política cultural promotora del desarrollo y de los valores nacionales y universales.

Todas las mediciones de la calidad de la educación en el Perú dan resultados muy negativos. Creemos que se debe emprender de inmediato la transformación de los contenidos educativos y aumentar los recursos públicos destinados a este sector. Es indispensable mejorar la calidad de vida de los maestros y lograr su reentrenamiento acelerado, que debe ser organizado como una emergencia nacional. Creemos en una descentralización educativa contextualizada en función a las características del lugar donde se imparta, en el uso de la tecnología en la educación, en mediciones independientes de la calidad educativa, así como en la acreditación independiente de los centros de enseñanza. La educación pública debe ser gratuita, fomentándose también la inversión privada en el sector. Se deben reforzar las escuelas más débiles, especialmente en áreas rurales de extrema pobreza, y promover la creación de facultades de excelencia en las universidades nacionales.

En cuanto a la política cultural, se deben impulsar las actitudes y los valores que fomenten el desarrollo nacional integral. Creemos que se deben promover las industrias culturales para que prosperen en un marco de competencia y de libertad pero sin excesos que puedan ser dañinos para la familia y la sociedad.

Se debe también poner en valor nuestro patrimonio cultural y estimular la cultura viva y el deporte como entretenimiento y orgullo del pueblo.



4. EL ALIVIO DE LA POBREZA.- Es indispensable la atención de la pobreza y de la pobreza extrema en busca de una vida digna para todos los peruanos.

Un país tan pobre es un país socialmente inestable, donde es siempre más difícil la consolidación democrática y el desarrollo empresarial y económico. Consideramos la atención de la pobreza extrema como un mandato moral y no solo como un problema económico, por lo que su solución debe ser la primera prioridad para todos los peruanos.

Además de asignar recursos suficientes para enfrentar el problema, éstos deben ser empleados eficientemente. Por ello el diseño de las políticas sociales y su impacto en la erradicación de la pobreza extrema y en el abatimiento de la pobreza deben ser sustancialmente mejorados. Esto sólo será posible enfrentando tres aspectos centrales interrelacionados entre sí: la focalización de los programas sociales, su coordinación dentro de una estrategia integral y su adecuación a las demandas reales. Es decir, los beneficiarios deben ser quienes realmente necesiten la ayuda, evitando las filtraciones, la subcobertura y la superposición de los programas.

Somos un país milenario, de gente y cultura mestiza, que ha sabido mantener su rica diversidad en todos los aspectos de la vida nacional, lo cual nos hace singulares en el mundo. Somos también herederos de una geografía vasta y prodigiosa que debemos aprovechar para nuestros hijos, preocupándonos siempre de que éste sea sustentable. En este marco, planteamos que mediante la educación y las políticas culturales se forjen individuos libres y responsables, que en su legítima búsqueda de bienestar personal, encuentren también medios y oportunidades para potenciar y enriquecer a la juventud, solidarizándose con los más pobres. Queremos un Estado eficiente y promotor, y reconocemos y valoramos plenamente el rol de las empresas productivas que crean bienestar y empleo y pagan impuestos, así como el rol de la sociedad civil organizada, como factor primordial de cambio en nuestro país.

Creemos que un Perú unido y reconciliado con su historia es posible, creemos en un Perú mestizo y diverso, en un Perú alegre y multicolor, de mil sabores, de mil sonidos. Pero también creemos en un Perú serio, eficiente, competitivo y ordenado que “juegue siempre a ganador”. Tenemos redobladas esperanzas en los jóvenes del Perú, llamados a construir, sin desmayo y con alegría, el gran proyecto nacional pendiente, el que hemos anhelado siempre los peruanos de buena voluntad; que el Perú puede ser un sueño y una esperanza para todos, sobre todo para nuestros niños y para nuestros jóvenes.

2.2. Principios doctrinarios

1. Todos por el Perú es un partido político nuevo y diferente, que busca la construcción de un sistema en el cual, la persona humana sea la razón, el principio y el fin de la organización social.
2. Nuestro partido convoca y organiza a los ciudadanos independientes del Perú sin distinción de credo, raza o posición social.
3. Todos por el Perú postula la vigencia del Estado de Derecho y una cultura de la legalidad fundada en la conciencia ciudadana de respeto y cumplimiento de la ley.



4. Nuestro partido propone inspirar en el ciudadano la fe para construir su propio destino, persiguiendo el éxito y el bienestar con su esfuerzo y talento propios. Aspiramos a un país en el cual se valore el mérito individual.
5. Nuestra doctrina promueve la eficacia y la transparencia en la gestión pública. Eficacia porque el país requiere la solución efectiva de los problemas nacionales y transparencia pues es indispensable recuperar la ética en el manejo de los asuntos públicos.
6. Nos proponemos aplicar políticas económicas sanas, basadas en principios económicos racionales que han probado su eficacia en las sociedades desarrolladas, y propugnamos una economía de mercado, como el mejor sistema de asignación de recursos, y en la cual las empresas deben competir y desarrollarse con criterios de responsabilidad social.
7. Postulamos una política fiscal, neutra y equitativa en materia tributaria y redistributiva en el gasto
8. Todos por el Perú propugna un Estado eficaz, transparente y promotor, al servicio de los ciudadanos, que cumpla con sus funciones básicas y que luche activamente contra la pobreza y, al mismo tiempo, que fomente la inversión y la generación de empleo.
9. Propugnamos la solidaridad y el apoyo a los más pobres, pero sostenemos que la mejor política social es la que tiene como uno de sus principales objetivos la generación de empleo.
10. Creemos en la descentralización y el ejercicio de la democracia a nivel local, promoviendo la desconcentración de la actividad productiva y la conformación de macro regiones.
11. Nuestras propuestas asignan un rol fundamental a la Educación, como componente esencial del desarrollo integral de la persona humana y como elemento de formación y realización de ciudadanos libres. La escuela será un eje privilegiado de atención.
12. Nuestro partido promueve la Ciudadanía Activa, es decir, la acción ciudadana creativa e innovadora en el espacio público, que otorgue poder y responsabilidad a los ciudadanos para resolver problemas concretos e influir en las políticas públicas.
13. Todos por el Perú impulsa una incorporación exitosa del Perú al mundo globalizado, abriéndonos al influjo de la modernidad, el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la cultura.
14. Postulamos la separación de la Iglesia y el Estado y, por ende, la diversidad de credos y religiones.
15. Para nosotros el consumo de drogas y el narcotráfico es incompatible con la esperanza de la vida peruana, socava el Estado y sus instituciones y atenta contra la salud de nuestra juventud. Por lo tanto, impulsaremos la erradicación de los cultivos ilícitos, ejecutando políticas de desarrollo que integren los aspectos económicos y sociales.



16. Creemos que el orden y el imperio de la ley son consustanciales al funcionamiento de la democracia, y que el ejercicio de la autoridad es un prerrequisito para un gobierno eficaz; en consecuencia, nos proponemos restablecer dichos principios.

3. Visión del plan

3.1. Visión

Hacer de Miraflores el distrito líder en el país en temas de gestión pública, transparencia y servicio al ciudadano. Ser un distrito modelo en cuando innovación y ecología, promoviendo la colaboración del ciudadano y para el ciudadano.

3.2. Misión

Somos un equipo de vecinos comprometidos con el desarrollo integral de Miraflores y contamos con un equipo con amplia experiencia profesional y de incidencia pública en diferentes cargos municipales y cívicos.

4. Desarrollo del plan

4.1. Fundamentos del plan de gobierno

Nuestro Plan de Gobierno Municipal 2019-2022, sintetiza propuestas de cambio, utilizando como estructura básica para la administración del distrito tres pilares fundamentales en los cuales se sostendrá nuestra gestión:

a) Participación Vecinal

Nuestra gestión municipal, estará orientada por la participación vecinal, escuchando propuestas de organizaciones sociales, juntas vecinales, comunidades, para involucrar en el desarrollo de la localidad a todos los ciudadanos.

b) Transparencia

Todas las actividades del gobierno municipal serán objeto de fiscalización ciudadana y se facilitará la difusión de información para los ciudadanos. Se utilizan herramientas digitales, como la Página Web del Municipio, redes sociales; escritos, como boletines; prensa y otros que sean necesarios. Siempre con criterios de racionalidad, eficiencia y economía en el manejo presupuestal.



c) Principios Éticos

Tomando como base nuestros principios doctrinarios, la gestión edil de un gobierno de Todos por el Perú se guiará de las siguientes acciones:

- El comportamiento ético y moral de los funcionarios.
- La transparencia en la rendición de cuentas en nuestra gestión municipal.
- La racionalidad, eficiencia y economía como principios rectores de las actividades de la municipalidad.
- El interés público prevalece sobre los intereses particulares.
- Profesionalismo de parte de nuestras autoridades para cumplir metas.

4.2. Pilares Estratégicos

- a. **Ciudadanía Inteligente:** Las ciudades son actores importantes en la educación de los ciudadanos, las municipalidades disponen de una amplia oferta formativa.
 - **Participación ciudadana:** Facilitar las redes sociales para que los ciudadanos puedan participar de una manera virtual en la participación ciudadana.
 - **Inclusión digital:** Darle facilidades al ciudadano para que pueda conectarse a internet en lugares públicos del distrito.
- b. **Movilidad inteligente:** Pretende promover sistemas de transporte sostenibles, seguros e interconectados que integren autobuses, trenes, metros, bicicletas y vías peatonales para permitir a los usuarios recibir información en tiempo real.
 - **Infraestructura viaria:** mejorar las pistas y veredas del vecindario y facilitar una aplicación para que los ciudadanos puedan reportar desperfectos de las pistas y veredas.
 - **Transporte y tráfico:** Coordinar con la Municipalidad de Lima para poder integrar los sistemas de semáforos a través de Ola Verde y adecuación de los semáforos a la carga de tránsito.
 - **Estacionamiento:** dotar a la ciudad de un sistema inteligente de estacionamientos para que a través de una aplicación móvil se puedan detectar espacios libres de estacionamiento.
- c. **Gobierno inteligente:** La gestión de las ciudades está cambiando. Los ciudadanos reclaman más información, y que ésta proporcione en tiempo real. Asimismo, demandan una mayor transparencia y que los datos sean exigibles a todo el mundo.
 - **Administración digital:** Que la municipalidad de Miraflores pueda contar con los sistemas de cómputo para automatizar los trámites internos.
 - **Transparencia:** Publicación de la información de la municipalidad en el portal de la municipalidad con el formato de Open data
 - **Información geográfica de la ciudad:** Poner a disposición del ciudadano el catastro de la ciudad para conocimiento de los vecinos.
- d. **Economía inteligente:** Dentro de este ámbito se incluyen el comercio electrónico y los negocios por internet a escala urbana, pero también, nuevas formas de



producción y entrega de servicios en los que las herramientas digitales juegan un papel clave.

- **Turismo:** Atracción de inversiones, desarrollo del turismo e internacionalización: creación de una marca que proporcionará una perspectiva tanto nacional como internacional para el fomento turístico social y económico.
 - **Comercio electrónico:** Cabe destacar como elementos clave dentro de la economía Smart el e-business, e-commerce o la economía colaborativa.
 - **Empleo y emprendimiento:** Mejora de la formación: formación continua para toda la comunidad, para su desarrollo personal y el fomento de su capacidad creativa.
 - **Ecosistema de innovación:** Una ciudad inteligente trata de impulsar el desarrollo económico y competitivo de la ciudad a través de la innovación. Impulso del emprendimiento y de la competitividad Fomento de la I+D: ofrece una solución que puede ser adoptada por otras universidades o ciudades, mediante la creación de servicios innovadores y laboratorios urbanos.
- e. **Desarrollo ambiental inteligente:** En esta área se incide sobre el objetivo de la sostenibilidad medioambiental de las ciudades, que producen grandes impactos en el medio ambiente, por su consumo de agua, energía y materias primas.
- **Gestión de residuos:** Con sensores en los contenedores de basura se puede alertar a que recojan la basura a tiempo.
 - **Energía:** Uso de paneles solares en los techos de los edificios y fuentes de energía alternativa
 - **Agua:** Sensores para el monitoreo del saneamiento de la ciudad midiendo la presión de agua para detectar fugas y la calidad del agua para detectar contaminación
 - **Alimentos:** Capacitación a los ciudadanos para que puedan cultivar sus alimentos saludables dentro de sus viviendas.
- f. **Estilo de vida inteligente:** En este ámbito, se incluyen aspectos relativos a cómo las tecnologías de la información y la comunicación afectan a la forma de vida, consumo y comportamiento en las ciudades, así como a la manera en que éstas generan un estilo de vida sano y seguro.
- **Salud:** tener un registro de los pacientes de salud crítica en la ciudad.
 - **Educación:** poner cursos a disposición de los vecinos para conocer de diferentes cursos online disponibles.
 - **Cultura:** Aplicación para difundir las actividades de cultura en la ciudad.
 - **Seguridad y emergencia:** Aplicación para registrar los diversos delitos en el momento que suceden en la ciudad y graficar mapas del delito.
 - **Urbanismos y viviendas:** Incentivar las construcciones nuevas para que tengan jardines y plantas en los techos de las casas y edificios, así como que las nuevas construcciones sean inteligentes.
 - **Infraestructura pública:** Difundir el avance de las diferentes obras de infraestructura de la ciudad.



4.3. Propuestas por estrategias

Problema identificado	Solución propuesta	Indicadores de medición	Meta 1 junio 2020	Meta 2 junio 2021	Meta 3 junio 2022
1. Ciudadanía inteligente					
1.1. Participación Ciudadana					
Escasa participación de los vecinos en las juntas vecinales	Aumentar la participación de los vecinos en la dirección de juntas vecinales. Así como también la participación en las elecciones de las mismas.	Cantidad de juntas vecinales	25	32	39
	Bonificar con incentivos a los miembros de las juntas vecinales y al área representada. A través de esto, existirá mayor motivación de participar como miembro de la junta vecinal.	Cantidad de juntas vecinales participantes	15	20	30
Poca participación de los vecinos en el presupuesto participativo	Difundir el cronograma y las bases del presupuesto participativo anual. Utilizando todos los mecanismos posibles para llegar dicha	Porcentaje de vecinos participantes	10%	25%	40%



	información (Correo electrónico, mensajería de texto, entre otros)				
	Realizar jornadas de asesorías para la formulación de proyectos. A través del soporte de especialistas en desarrollo de proyectos, llevar la información de manera sencilla y práctica al vecino que formula un proyecto.	Cantidad de jornadas mensuales	2	3	3
	Realizar un video instructivo con pasos prácticos para la formulación de proyectos. Esto reforzará los talleres instructivos realizados. Podrá ser revisado en diferentes oportunidades para aclarar dudas o reforzar el conocimiento teórico.	Cantidad de visualizaciones por proceso	1500	2500	3500
1.2. Inclusión Digital					
Pocas zonas conectadas a redes públicas de Wifi	Implementar sistemas de wifi gratuitos en parques concurridos del distrito. Esto se puede realizar en alianza con empresas vinculadas al sector.	Cantidad de parques implementados	10	20	30
	Implementar sistema de wifi en playas miraflores. Esto se puede realizar en	Cantidad de playas implementadas	3	5	7



	alianza con empresas vinculadas al sector.				
2. Movilidad inteligente					
2.1. Infraestructura viaria					
Pistas y veredas en deplorable situación	Reparación de pistas y veredas	Porcentaje de pistas en buen estado	50%	70%	90%
Pocas vías accesibles para personas con discapacidad	Construcción de rampas para personas con discapacidad en las calles del distrito	Porcentaje de calles accesibles	60%	80%	100%
	Implementar veredas podó táctiles en las calles. Estas veredas servirán para facilitar el tránsito de personas con discapacidad visual.	Porcentaje de calles implementadas	5%	10%	15%
2.2. Transporte y tráfico					
Caos vehicular en horas de alto tránsito	Asignar horarios a medios transportes pesados para su tránsito. Con el objetivo de evitar el descargue en horarios en donde la afluencia vehicular es más frecuente. En ese sentido descongestionamos avenidas y calles que suelen ser libres de tráfico.	Porcentaje de transporte pesado presente en horas pico	20%	15%	10%
Ciclovías inconclusas y no interconectadas	Establecer una red interdistrital con los nuestros vecinos distritales con el	Cantidad de distritos de aliados	1	2	4



	objetivo de mantener una red de Ciclovías amplía				
2.3. Conectividad TIC					
En caso de emergencia se cortan las comunicaciones. Distrito incomunicado	Sistema vía WIFI (Mesh) para interconectar todas las entidades del municipio, (municipio, Seg. Ciudadana, Def. Civil, Puesto de Serenazgo, Zonas de evacuación, Bomberos y Hospitales). Al articular a todas las entidades vinculadas con la respuesta al vecino, se generará una más rápida acción en favor del mismo	% de Servicio Funcional	30	60	100
2.5. Estacionamientos					
Falta de estacionamientos y desconocimiento de sus ubicaciones.	Implementar una opción en el aplicativo móvil municipal en donde se pueda realizar la búsqueda más eficaz de estacionamientos. En el mismo se indicará la cantidad de estacionamientos disponibles y la ubicación de los mismos	% de vecinos que utilizan el App para facilitar el uso de los estacionamientos en el distrito	15%	20%	25%
3. Gobierno inteligente					
3.1. Administración digital					



Los trámites aún requieren mucho papeleo	Plan "Trámite 0 Papel" Donde los Trámites se harán Informáticamente, con el uso de SIV o DNI Electrónico ya sea vía presencial o virtual. Esto vinculado a la reducción de papelería en los procesos y solicitudes, ya sean internas o externas. Generando una cultura eco amigable en la institución	Tipos de trámites articulados dentro del Plan	5	10	15
Desconocimiento del estado del trámite realizado	Implementación de herramienta en el portal institucional para conocer el estado del trámite. Evitaría las llamadas constantes, estrés en los vecinos por el desconocimiento del estado del trámite realizado	Porcentaje de usuarios que usan la herramienta	30%	50%	70%
3.2. Transparencia					
Acceso limitado a la información de la gestión municipal	Sistema de Open Data para compartir información con la ciudadanía	Cantidad de informes publicados	5	15	25
3.3. Información geográfica de la ciudad					
No hay una cartografía de evacuación Zonal en caso de emergencia	Información Vecinal de lugares de protección en caso de emergencia o desastre.	#Cantidad de Zonas	1	2	3
4. Economía inteligente					



4.1. Turismo					
Falta de identificación del vecino para con el distrito	Creación de la marca Miraflores. La Marca Miraflores servirá como promotor y difusor de nuestro distrito y todas las bondades que tenemos. El vecino podrá verse como un embajador de la marca.	Porcentaje de la población identificada	20%	40%	60%
No existe un gran Circuito Turístico Cultural/histórico entre San Isidro y Miraflores	Crear un Circuito Cultural entre San Isidro, Miraflores y Barranco para el turista pueda apreciar un recorrido integral.	Cantidad de Circuitos Culturales	3	5	7
4.2. Comercio electrónico					
No existe una red de emprendimientos o negocios que puedan difundidos a los vecinos	Plataforma municipal de difusión de negocios locales. A través de la plataforma, inversionistas podrán observar oportunidades de negocio, generando alianzas transparentes en favor del crecimiento económico. Del mismo modo, el emprendedor podrá difundir las bondades de su idea de negocio.	Cantidad de negocio locales inscritos en el portal	50	100	150
4.3. Empleo y emprendimiento					
Escasa articulación de los	Desarrollar una línea empresarial con los	Cantidad de alumnos en el	150	250	300



talleres de habilidades productivas	alumnos/alumnas que participen del Centro Técnico Productivo (CETPRO). Formándolos no solo en conocimiento de habilidades productivas, sino viendo la formalización de sus ideas de negocio	CETPRO capacitados			
Desconocimiento de la cantidad total de MyPes Miraflores	Censo anual de MyPes miraflores. Con este censo, se podrá tener un panorama mucho más amplio sobre las diversas tipos de empresas que se alojan en el distrito. (MyPEs y otras)	Porcentaje de MyPes Miraflores registrados	40%	60%	80%
Informalidad de MyPes y Pymes miraflores	Creación de una escuela municipal de emprendimiento. En donde se pueda fortalecer el conocimiento de gestión empresarial para nuestros emprendedores. Cursos y diplomados de plan estratégico, de marketing, operaciones, entre otros.	Porcentaje de MyPes inscritas en los módulos	10%	20%	30%
4.4. Ecosistema de innovación					
Falta de espacios y oportunidades para poder desarrollar ideas de innovación en	Generar hackatones en alianza con instituciones educativas, en donde los vecinos puedan participar desarrollando ideas y	Número de hackatones	3	5	7



favor del distrito.	realizando el prototipado de las mismas.				
	Desarrollar Emprende Social Weekends para el desarrollo de ideas para emprendimiento sociales que respondan a problemáticas sociales en el distrito	Número de jornadas de innovación social	10	15	20
	MiraSpaces: Un centro de apoyo logístico a diferentes empresas conformadas por jóvenes de hasta 30 años. HUB de apoyo entre empresas	Números de empresas acogidas	5	10	20
	Realizar concursos escolares y universitarios que premien la innovación a todo nivel en materia de gestión pública. Vinculando a las instituciones educativas y a la empresa privada.	Número de concursos	1	2	2
5. Desarrollo ambiental inteligente					
5.1. Medio ambiente urbano					
5.1.1. Mascotas					
Inacción frente a la pérdida de mascotas	Red de contactos que contribuyan a la recuperación de mascotas. Una red de vecinos en donde se puedan registrar con el objeto de participar	Cantidad de inscritos	50	100	150



	de la recuperación de las mascotas perdidas. Vecinos que participan de manera voluntaria.				
	Incluir en el aplicativo móvil municipal, la opción para conectar a los que dueños de las mascotas perdidas con quienes las han encontrado. Frente a esta acción otorgar un incentivo a la persona que participe como un rescatista de mascotas.	Cantidad de mascotas recuperadas	36	60	84
Espacios públicos inadecuados para mascotas	Creación y adecuación de espacios cercados para el esparcimiento de las mascotas	Cantidad de parques implementados	15	20	26
	Programa de formación canina para las mascotas y concursos. A través de maestros voluntarios se capacitarán a los dueños y sus respectivas mascotas	Cantidad de programas anuales	4	5	5
Falta de higiene por la presencia de gatos en el parque central de Miraflores	Aumentar campañas de adopción	Cantidad de campañas anuales	4	5	5
Desconocimiento de los perjuicios de brindar alimentos a las palomas en la vía	Realizar un video en donde se explique el peligro que se corre por alimentar palomas en la vía	Cantidad de reproducciones	1500	1750	2000



pública. Este acto es perjudicial para la salud. Existe una ordenanza municipal, la cual es desconocida por el vecino miraflorentino	pública.				
	Realizar charlas de concientización en las casas del adulto mayor, ya que es la población que realiza con mayor frecuencia estas prácticas.	Cantidad de charlas	6	8	9
5.2. Gestión de residuos					
Hay mucho Smog producido por el paso de los buses de transporte público en el distrito, sobre todo en vías críticas.	Filtros Limpiadores del aire urbano que actúen como catalizadores CO2, CFC entre otros)	% de Limpiezas en las zonas	5%	10%	20%
Poca participación de los vecinos en los programas de reciclaje.	Implementar una política de incentivos para los hogares que participen activamente del programa de reciclaje municipal, con el objetivo de generar una cultura eco amigable y reducir los procesos de segregación	% de hogares participantes	20%	30%	35%
5.3. Energía					
El consumo de Luz se eleva y sobre todo en verano.	Un programa de incentivación de uso de energías renovables (solar o eólico). Los propietarios de edificios o de casas podrán acceder a la capacitación para implementar	Cantidad de Eco-Edificios Miraflorentinos	7	20	40



	generadores de fuentes de energía alterna.				
5.4. Agua					
Escaso ahorro de agua en parques de Miraflores.	Sistema de monitoreo remoto de la humedad en parques y jardines	Número de Parques	20	40	60
5.5. Alimentos					
Escasa o nula concientización sobre el cultivo de alimentos en los hogares	Realizar charlas de concientización en donde se muestre a los vecinos las bondades de cultivar alimentos (frutas, verduras) en sus propios jardines o jardines verticales.	Número de charlas	10	14	18
6. Estilo de vida inteligente					
6.1. Salud					
Las personas de Riesgo Médico, no son ayudadas a tiempo. (adultos mayores, intoxicación, ahogamiento).	Registro de paciente crónicos empadronados por zonas. Tener una base de datos que contenga la información actualizada de los vecinos que requieran atención médica especializada debido a su deteriorada condición de salud.	% porcentaje de zonas empadronadas	30%	70%	80%
	Tener una base de datos de los profesionales en salud para	Cantidad de profesionales por zonas	5	15	20



	implementar una red de atención de equipos multidisciplinarios por zonas				
	Implementar una red de transporte para situaciones de emergencia	Cantidad de vehículos por área	3	4	5
6.2. Educación					
Desconocimiento de ciertos puntos en materia de educación cívica	Programa de educación cívica complementaria en colegios	% de colegios asistidos	50%	75%	90%
	Realización de campañas ciudadanas en la vía pública	Cantidad de campañas	6	9	12
	Convocar competencia interescolares de creación de narrativas, poesías, o afines en torno a la educación cívica, con el objetivo de fortalecer los valores desde las aulas escolares	% de colegio participantes	40%	60%	80%
6.3. Cultura					
Poca difusión de proyectos musicales locales	Implementación de concurso de desfiles de bandas y escoltas escolares en el marco del mes patrio.	Cantidad de colegios participantes	8	10	12
	Implementación de programa musical que promueva la	Cantidad de conciertos realizados	10	14	20



	difusión de bandas de estudios en el anfiteatro Chabuca Granda y Centro Cultura Ricardo Palma				
	Implementación de concurso de bandas de estudios con el objetivos de empoderar los nuevos emprendimientos musicales	Cantidad de bandas participantes	12	16	22
Inexistente articulación de los talleres artísticos	Implementación de los elencos culturales partiendo de los talleres de verano e invierno. Elencos de artes escénicas y danzas folclóricas, contemporáneas y modernas	Cantidad de elencos	5	8	12
Escasa oferta de instituciones para el aprendizaje de un lengua extranjera	Implementación de una escuela municipal de idiomas que funcione en alianzas con instituciones educativas y embajadas.	Cantidad de inscritos	400	600	800
No hay suficiente información de eventos culturales en Miraflores	Plan Cultura: Un sistema de promoción y agenda de eventos culturales en Miraflores. Con colaboración de las productoras	% de vecinos que participan de la agenda cultural	15%	25%	40%
	Incluir en el aplicativo municipal la opción de boletín de agenda cultural	% de vecinos utilizando la agenda cultural virtual	20%	30%	50%



6.4. Grupos humanos					
6.4.1. Niños					
Escasa oferta de actividades para los niños durante el año	Implementar un club de actividades para el niño que funcione durante todo el año	Cantidad de niños	80	120	160
Pocos parques implementados con juegos recreativos en los parques del distrito	Implementar zonas de juegos recreativos en los parques por determinadas subzonas	Cantidad de parques implementados	10	15	20
6.4.2. Adolescentes y jóvenes					
Inexistencia de programas de reforzamiento escolar para alumnos de secundaria	Implementación de un programa de reforzamiento académico para escolares de nivel secundaria	Cantidad de alumnos involucrados	50	100	150
Poco desarrollo de habilidades blandas y trabajo en resiliencia a través de los programas municipales	Formalizar el voluntariado juvenil municipal a través de una ordenanza municipal. Establecer la primera mesa municipal de responsabilidad social a través de organizaciones juveniles.	Cantidad de jóvenes voluntarios	500	750	1000
		Cantidad de organizaciones inscritas	10	15	20
Falta de oportunidades de Jóvenes de obtener experiencia laboral formal, de calidad y exigencia	Joven Becario: Un sistema de Entrenamiento de jóvenes en diversas áreas laborales dentro del municipio, con énfasis en gestión pública	Cantidad de jóvenes participantes	20	35	50



	Cursos y diplomados de Outplacement donde el joven pueda aprender habilidades de empleabilidad.	Cantidad de jóvenes participantes	100	150	200
6.4.3 Mujeres					
Alta incidencia de acoso sexual callejero en la vía pública	Implementar un plan transversal de lucha contra el acoso sexual en la vía pública	% de zonas atendidas	30%	50%	70%
Las mujeres maltratadas no tienen a quien recurrir y se sienten abandonadas	Plan Mujer Abrigo: Un plan de apoyo legal, psicológico y logístico para que la mujer miraflores no se encuentre en estado de abandono.	Cantidad de Mujeres ayudadas	15	20	30
6.4.4. Adultos mayores					
No existe un plan preventivo para los adultos mayores	Sistema de citas médicas periódicas para observación del adulto mayor, se incluye el recojo del adulto mayor	Cantidad de pacientes atendidos	3000	5000	7000
Poco desarrollo de habilidades blandas/resiliencia por parte de las actividades de los CIAM	Implementar talleres de formación en resiliencia	Cantidad de adultos mayores participando	500	600	700
6.5. Deportes					
No existe un Plan Municipal que efectúe el seguimiento, evaluaciones ni	Campeonato interzonales de niños, jóvenes, y masters	Cantidad de campeonato por categoría	3	4	4
	A través de las escuelas deportivas,	Cantidad de equipos	3	5	8



las proyecciones de las actividades deportivas en la Municipalidad	generar equipos en las diferentes disciplinas deportivas. No solamente talleres de verano o invierno, sino ciclo anuales y participación	deportivos			
Escasa promoción del deporte como medio de promoción de estilo de vida saludable y prevención de enfermedades no transmisibles	Realización de jornadas deportivas descentralizadas en los parques más grandes del distrito.	Cantidad de parques involucrados	2	3	4
	Realización de maratones (5K y 10K)	Cantidad de maratones realizadas	2	4	5
	Realización de bicicleteadas	Cantidad de bicicleteadas realizadas	2	4	5
	Implementación de las zonas de running. Colocar la cantidad de metraje que el deportista corre.	% de tramo señalizado	50%	75%	100%
6.6. Seguridad y emergencia					
No hay mejoras en los planes de emergencia	Continuar con la implementación de almacenes soterrados en los parques. Mantener una correcta política de abastecimiento. Contando con productos de primera necesidad, medicina en caso de emergencia y otros artículos necesarios.	% Cubierto	25 %	35%	40%
	Entrenamiento de miembros de juntas	% Zonas	30%	65%	100%



	vecinales en primeros auxilios, manejo de desastres, etc. A través de talleres vivenciales, y con la presencia de profesionales de la salud y entrenar a los vecinos en maniobras para accionar en situaciones de emergencia que lo requieran.	cubiertas			
	Implementación de una brigada canina de salvataje para casos de terremotos	Cantidad de efectivos caninos	15	20	25
Actual desconfianza en el sereno miraflorino	Plan Tu Sereno Amigo: Serenos en las zonas con muy baja rotación, un trato más amical y servicial. Mejor preparación frente a todo tipo de circunstancias	Número de Sub Zonas Activadas	20	28	39
	Mejoramiento del sistema educativo en la Escuela Municipal de Seguridad Ciudadana	Número de serenos capacitado	300	500	700
	Implementar el sereno de aproximación en las diferentes subzonas del distrito. No solo un sereno observador de las diversas falencias que aquejan al distrito, sino uno que activamente controla todas las incidencias que	Número de subzonas que cuentan con miembros de Serenazgo de aproximación	20	28	39



	observa				
6.6. Urbanismo y vivienda					
No hay exactitud en cantidad de personas viviendo en cada zona del distrito	Sistema de Identificación del Vecino (SIV) Tipo Censo Virtual no solo para dueños del predio sino para todo aquel que viva en Miraflores. Actualizar la data pública que existen sobre la cantidad real de habitantes en el distrito. En base de ello, se podrá elaborar políticas públicas más certeras.	% de ciudadanos Inscritos	40%	60%	100%
6.7. Infraestructura pública					
Escasa cantidad de bases para miembros de seguridad ciudadanas.	Creación de puesto bases de vigilancia descentralizado en los parques más grandes del distrito	Número de nuevos puestos	2	4	6
Inexistencia de casa para adolescentes y jóvenes	Creación de la casa del adolescentes y joven mirafloresina				
Inexistencia de una piscina municipal	Creación de piscina olímpica				
Inexistencia de duchas y baños en las playas municipales	Implementación de duchas y baños en las playas del distrito	Cantidad de playas implementadas	4	6	8
Inexistencia de bebedores	Implementar, en alianza con la	Cantidad de bebedores	15	25	40



públicos en zonas cercanas a espacios deportivos o parques donde se hace deporte	empresa privada, bebedores para los transeúntes o corredores en los diferentes espacios deportivos o parques del distrito	implementados			
--	---	---------------	--	--	--

4.4. Propuesta de seguimiento de Plan de Gobierno y acceso ciudadano a la información

Es importante precisar que el Plan de Gobierno Municipal 2019-2022 de Todos por el Perú, será un instrumento de permanente consulta por nuestra autoridad elegida y se realizará un seguimiento del presente plan mediante reuniones trimestrales con la finalidad de evaluar los avances y concretar los objetivos.

Asimismo, invocamos a la población para que participe y acompañe durante toda la gestión con sus sugerencias y apreciaciones a fin de lograr el bienestar de nuestra localidad.