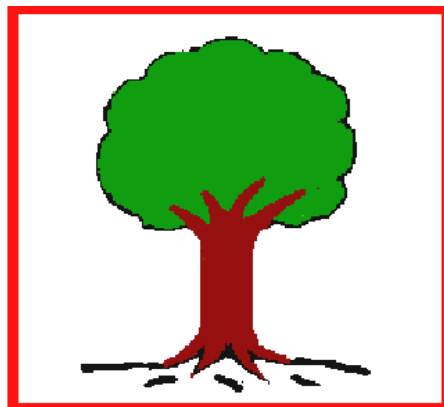
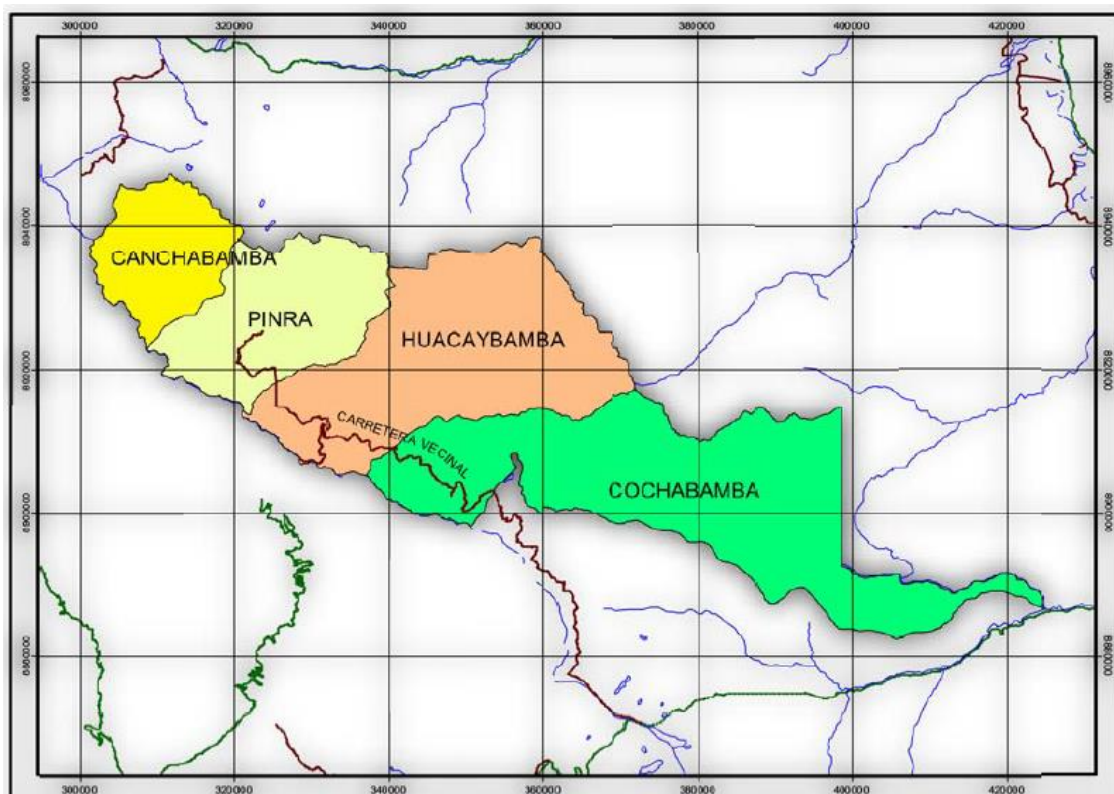


MOVIMIENTO POLITICO "HECHOS Y NO PALABRAS"



PLAN DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE HUACAYBAMBA 2019 - 2022





Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

Contenido

I.	PRINCIPIOS, VALORES DEL MOVIMIENTO POLÍTICO “HECHOS Y NO PALABRAS”	5
1.1.	PRINCIPIOS	5
1.2.	VALORES	5
II.	DIAGNOSTICO DE LA PROVINCIA DE HUACAYBAMBA	6
2.1.	PREAMBULO	6
2.1.1.	ASPECTOS GEOGRAFICOS	6
2.1.2.	ASPECTOS HISTORICO Y POLITICO	2
2.2.	HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD	2
2.2.1.	DIMENSIÓN SOCIAL	2
2.2.2.	DIMENSIÓN ECONÓMICO	4
2.2.3.	DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL	6
2.2.4.	DIMENCIÓN INSTITUCIONAL	7
2.3.	POTENCIALIDADES	7
2.3.1.	ASPECTO SOCIAL	7
2.3.2.	DIMENSIÓN ECONÓMICA	8
2.3.3.	DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL	8
2.3.4.	DIMENSIÓN INSTITUCIONAL	8
2.4.	PROBLEMAS	9
2.4.1.	ASPECTO SOCIAL	9
2.4.2.	DIMENSIÓN ECONÓMICA	9
2.4.3.	DIMENCIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL	9
2.4.4.	ASPECTO INSTITUCIONAL	10
2.5.	VISION DE DESARROLLO	10
2.5.1.	VISION	10



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

2.5.2.	MISION	11
2.5.3.	OBJETIVOS.....	11
III.	ESQUEMA DE PROPUESTA DE DESARROLLO	12
3.1.	ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS.....	12
3.2.	PROPUESTAS POR DIMENSIONES.....	13
3.2.1.	DIMENSIÓN SOCIAL	13
3.2.2.	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	13
3.2.3.	DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL	14
3.2.4.	DIMENSIÓN INSTITUCIONAL	14
IV.	PROPUESTAS DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO	15



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

PRESENTACIÓN

El Plan de Gobierno Municipal de la provincia de Huacaybamba 2019-2022, propuesto por el Comité provincial del Movimiento Político “HECHOS Y NO PALABRAS” viene a ser el resultado de un exhaustivo diagnóstico que se ha efectuado a nivel de toda la provincia.

Los fundamentos de este Plan de Gobierno Municipal que presentamos a la provincia de Huacaybamba, se basan en 4 dimensiones, asimismo teniendo en cuenta los Lineamientos del CEPLAN que son los seis ejes estratégicos sobre los cuales se desarrollará un programa de acciones para ser una provincia moderna, solidario y sostenible.

Las Dimensiones son:

1. Dimensión Social (donde se plantea el enfoque de equidad e inclusión social)
2. Dimensión Económica (enfoque de competitividad del territorio)
3. Dimensión Ambiental (enfoque de gestión y uso sostenible de RR. NN)
4. Dimensión Institucional (enfoque de gobernabilidad democrática)

Asimismo, los Ejes Estratégicos Nacionales que el CEPLAN

- Eje Estratégico 1: Derechos fundamentales y dignidad de las personas
- Eje Estratégico 2. Oportunidades y acceso a los servicios
- Eje Estratégico 3. Estado y Gobernabilidad
- Eje Estratégico 4. Economía, Competitividad y empleo.
- Eje Estratégico 5. Desarrollo regional e Infraestructura
- Eje Estratégico 6. Recursos naturales y ambiente

El diagnóstico situacional que se ha realizado es en función al PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO de la provincia de Huacaybamba, asimismo de la visita de campo a cada distrito, comunidad, que ha permitido identificar los indicadores y líneas de base en lo social, económico, ambiental e Institucional, las líneas de tiempo y matriz de oportunidades y potencialidades, limitaciones y el análisis prospectivo, entre ellos tenemos:

- El Desempleo, sub empleo y “empleo disfrazado” (ocupaciones de baja calidad y exigua remuneración para profesionales, jóvenes, niños(as), y civiles.
- Alta incidencia de la desnutrición infantil.
- Deficitaria atención de la salud, existiendo en la casi la totalidad de los distritos de Huacaybamba.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Servicios públicos deficientes (escases de agua potable, precariedad de la red urbana de agua y alcantarillado)
- Baja calidad de la enseñanza escolarizada.
- Inseguridad ciudadana.
- Deficiente alumbrado público.
- Ausencia de espacios públicos para la recreación, la cultura y el deporte.
- Inmoralidad y corrupción generalizada en la administración y ejecución de los recursos materiales y financieros de la comuna.

La forma de ir solucionando paulatinamente estos grandes problemas es a través de una Planificación Estratégica que contemple una real y efectiva Participación de los vecinos y vecinas como de las organizaciones sociales, los representantes de los sectores y las autoridades de los distritos de Huacaybamba. Solo así, se estarán implementando políticas públicas municipales que verdaderamente respondan a los intereses, aspiraciones y necesidades de la provincia.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

I. PRINCIPIOS, VALORES DEL MOVIMIENTO POLÍTICO “HECHOS Y NO PALABRAS”

1.1. PRINCIPIOS.

La gestión 2019 – 2022, del Movimiento Político “HECHOS Y NO PALABRAS”, se regirá por los siguientes principios:

- a) Creemos firmemente en la democracia porque es indispensable para hacer un gobierno eficaz, y eficiente donde exista participación activa de la población sin distinción alguna.
- b) Creemos en la integración de los pueblos a fin de forjar su desarrollo socioeconómico.
- c) Creemos en la lucha frontal contra la pobreza, analfabetismo, desnutrición, corrupción y la burocracia que limita el desarrollo de la Provincia.
- d) Creemos en las potencialidades de los recursos naturales y recursos humanos de nuestro Provincia, que sin duda nos permitirá el despegue económico que tanto anhelamos.
- e) Creemos en la descentralización y la presencia activa de los sectores del Estado en las zonas más lejanas y pobres de nuestra Provincia.
- f) Creemos en la verdad y la seguridad jurídica como sucesos de la confianza que impulse las inversiones del sector privado nacional e internacional, así también la cooperación internacional para los temas de desarrollo social.
- g) Creemos en la transparencia como herramienta básica para alcanzar una administración pública con eficiencia y al servicio de la población.
- h) Creemos en la solidaridad y sensibilidad social como herramienta para vencer la exclusión y marginación de los sectores que viven en condiciones de abandono.

1.2. VALORES

El **MOVIMIENTO POLÍTICO “HECHOS Y NO PALABRAS”**, practica e impulsa los siguientes valores:

- a) Honestidad y transparencia, por parte de todos, especialmente de los funcionarios públicos.
- b) Plural e integrada identidad nacional y regional.
- c) De solidaridad y compromiso con los que estén en desventaja.
- d) Libertad para imaginar, diseñar, escoger y realizar libremente diversos proyectos de vida que faciliten mejores niveles de vida de los habitantes de nuestro país, y particularmente de nuestra Región.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- e) Paz interna y con los vecinos con quienes limitamos.
- f) Democracia y participación ciudadana.
- g) Cultura del diálogo y la búsqueda de consensos.
- h) Ética y Confianza.

ESTE PLAN PERSIGUE DOS OBJETIVOS:

- a) Servir como una ruta para el desarrollo de un buen Gobierno Municipal.
- b) Cumplir con la exigencia que establece la normatividad vigente.

El presente Plan ha sido elaborado después de ser analizado las necesidades básicas insatisfechas de la población de la Provincia de Huacaybamba, Región de Huánuco, así como los pedidos de las autoridades y dirigentes de los Distritos, caseríos, comunidades y organizaciones de base, para ello se ha tenido que realizar diferentes reuniones de trabajo, para analizar, sistematizar la problemática de la Provincia, las mismas que fueron analizadas en las diferentes reuniones partidarias, y poder elaborar un diagnóstico estratégico, en la cual se han priorizados los programas, proyectos y actividades, formulado dichas propuestas de acuerdo a la Política Nacional, Política Regional y Política Local.

II. DIAGNOSTICO DE LA PROVINCIA DE HUACAYBAMBA

2.1. PREAMBULO

2.1.1. ASPECTOS GEOGRAFICOS

Ubicación.

La Provincia de Huacaybamba se encuentra ubicada en la parte Nor-Este de la Región Huánuco, entre la cordillera central y oriental. Su capital es la Villa de Huacaybamba, situada en las últimas estribaciones de la Cordillera Central y en la segunda terraza de los cerros Tocana, Condormarca y Cashamarca, a una altitud de 3,168 m.s.n.m.

La provincia de Huacaybamba cuenta con 4 distritos los cuales son:

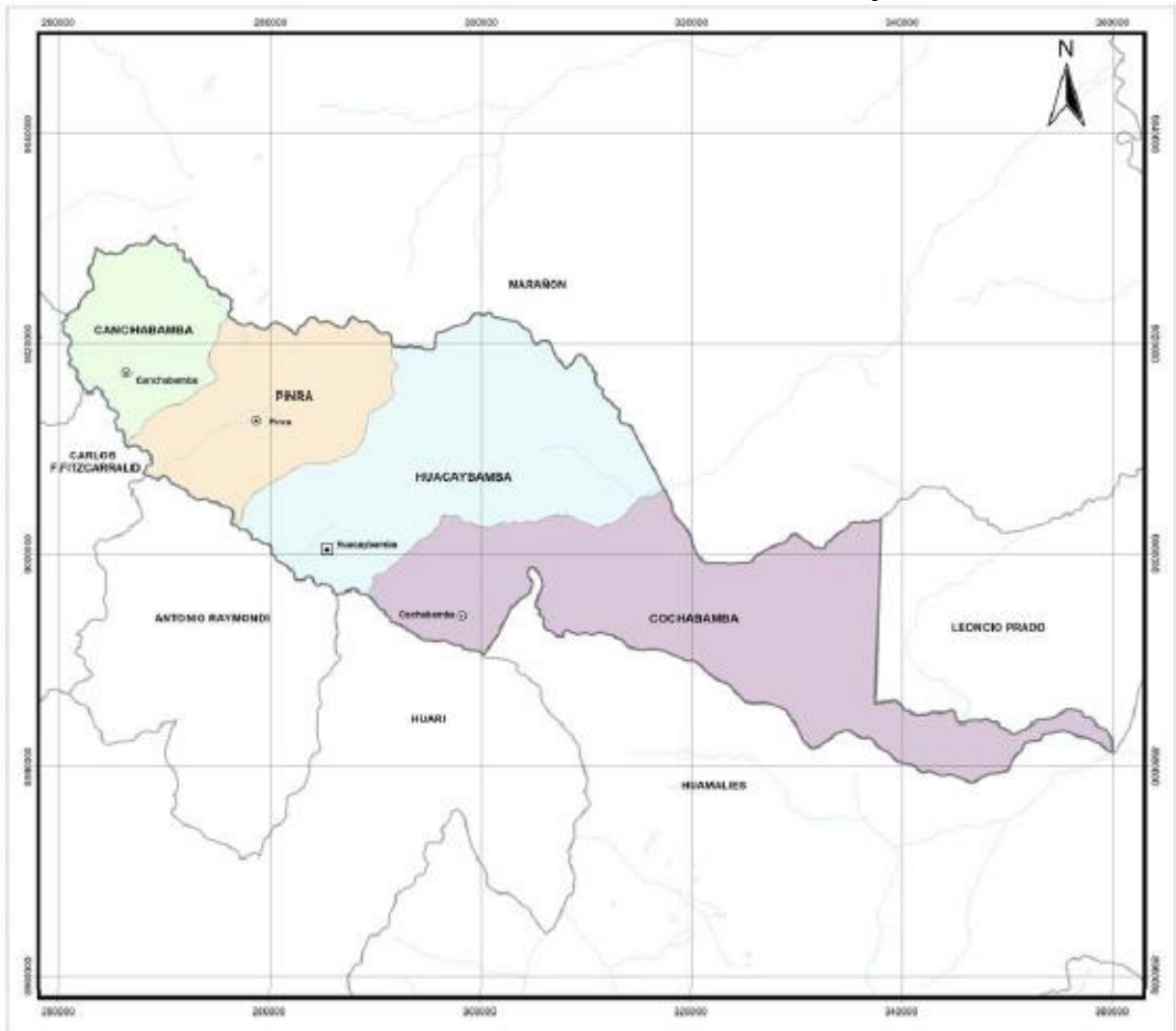
- Huacaybamba
- Cochabamba
- Canchabamba
- Pinra



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

Grafico N° 01: Ubicación de la Provincia de Huacaybamba



Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

Coordenadas. Está a 09°47'15" de Latitud Sur y 76°39'51" de Longitud Oeste, con respecto al Meridiano de Greenwich.

Limites. Por el norte con la Provincia de Marañón (Huánuco), por el este con la Provincia del Marañón y Leoncio Prado (Huánuco), por el sur con la Provincia de Huamalíes (Huánuco) y por el oeste con las Provincias de Huari, Antonio Raymondi (Ancash).

Superficie. La provincia de Huacaybamba tiene una extensión territorial de 1,743.7km² que representa el 4,73% de la superficie total de la región de Huánuco. El distrito de mayor extensión territorial es Cochabamba con 686,95 Km²., y el menor es el distrito de Canchabamba con 186,83 km².



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

Relieve. La provincia de Huacaybamba se encuentra en la cuenca del río Marañón, tal como se puede apreciar en la Carta Nacional, se encuentra ubicado en una zona topográfica agreste con terrenos de fuertes pendientes y se caracteriza por presentar predominantemente cerros y quebradas erosiónales, generando un relieve topográfico irregular.

Hidrografía. Marañón, Pinra o Yupán, Cuchara, Pasamuña, Rambrash, Chunki, Carhuac, Huachag, Huampash, Pachacachin, Tranca, Quillamarca.

Clima. Templado, seco y frío, por encontrarse en la región Quechua y Suni.

2.1.2. ASPECTOS HISTORICO Y POLITICO

Creación. Esta provincia fue creada por Ley N° 24340 del 07 de noviembre de 1985.

Historia.

- Por Ley N° 1595 de 21 octubre de 1912, se creó la provincia de Marañón, con sus distritos: Huacaybamba, Pinra, Huacrachuco y Cholón, con su capital Caján.
- Por Ley Regional N° 524 de 12 de septiembre 1921, Huacaybamba fue elevado a la categoría de Villa (Gobierno de Augusto B. Leguía).
- El 20 de julio de 1975 todas las autoridades y ciudadanos de los distritos de Pinra y Huacaybamba acordaron gestionar ante las autoridades la creación de la provincia de Huacaybamba.

Creación. La provincia fue creada mediante la Ley N° 24340 del 7 de noviembre de 1985, con sus cuatro distritos: Huacaybamba, Canchabamba, Cochabamba y Pinra durante el gobierno del presidente Alan Gabriel García Pérez.

2.2. HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD

2.2.1. DIMENSIÓN SOCIAL

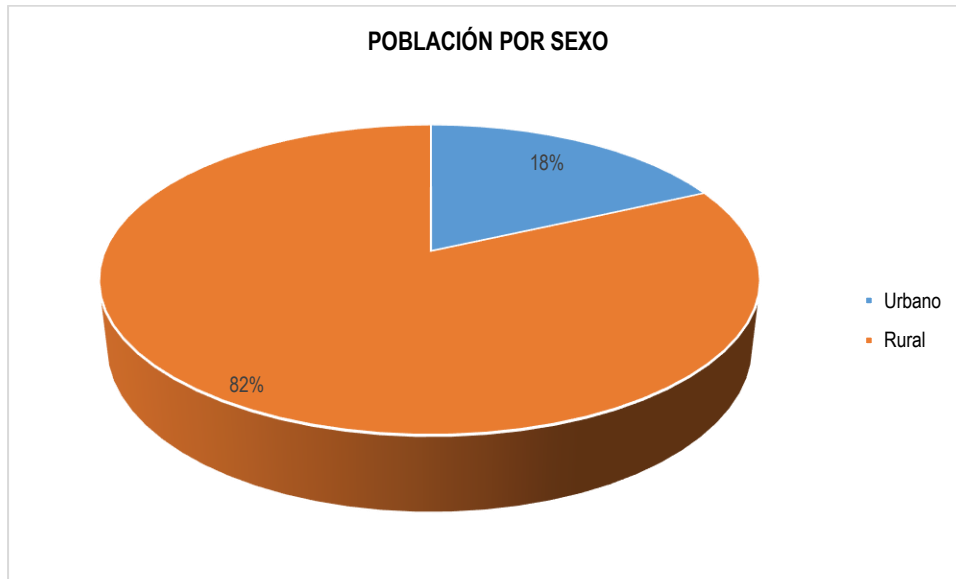
Población. La Provincia de Huacaybamba tiene 20,408 habitantes, de los cuales el 18% radica en la zona urbana y el 82% en la zona rural, asimismo, el 50% de la población es masculina y 50% femenina.



Movimiento Político

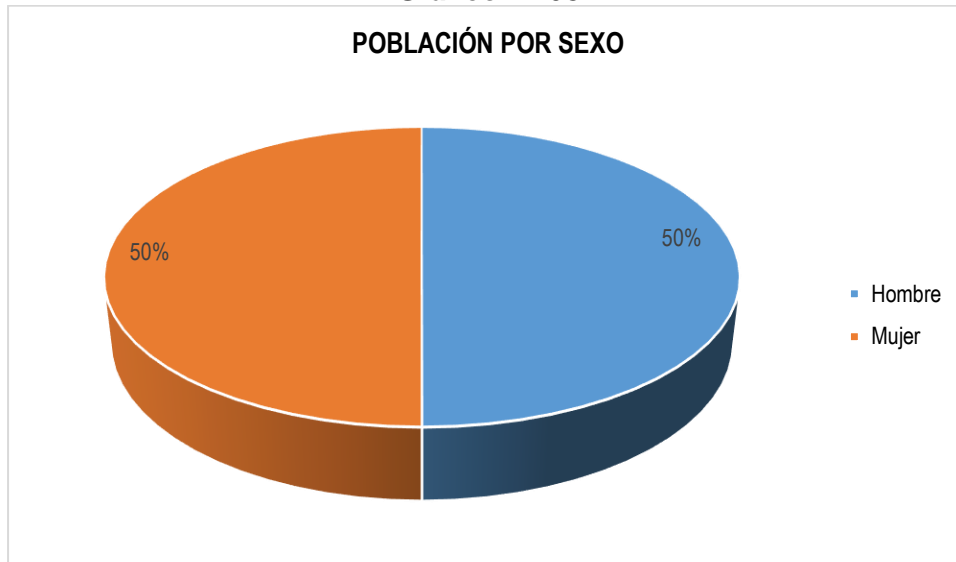
“Hechos y no palabras”

Grafico N° 02



Fuente: Censo Nacional 2007
Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

Grafico N° 03



Fuente: Censo Nacional 2007
Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

Educación

Lectura y escritura. El 71.90% de la población de la Provincia de Huacaybamba sabe leer y escribir; en tanto un escaso de 28.10% no sabe leer ni escribir.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

Cuadro N° 01: Población que sabe leer y escribir

CATEGORÍAS	CASOS	%	ACUMULADO %
Si sabe leer y escribir	13602	71.90%	71.90%
No sabe leer y escribir	5317	28.10%	100.00%
Total	18919	100.00%	100.00%

Fuente: Censo Nacional 2007

Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

Nivel de instrucción. Dentro de la Provincia de Huacaybamba el 49.87% de habitantes tiene instrucción primaria; 19.28% tiene nivel secundario; así mismo el 23.04% no tiene nivel de instrucción.

Salud

Población afiliada al Seguro de Salud. El 49.93% de la población de la Provincia de Huacaybamba está asegurado solo al SIS; 45.04% de la población no tiene ningún seguro; mientras el 4.18% está asegurado en el ESSALUD.

Cuadro N° 02: Población afiliada al Seguro de Salud

CATEGORÍAS	CASOS	%	ACUMULADO %
Solo está asegurado al SIS	10189	49.93%	49.93%
Está asegurado en el SIS, ESSALUD y Otro	3	0.01%	49.94%
Está asegurado en el SIS y ESSALUD	1	0.00%	49.95%
Está asegurado en el SIS y Otro	2	0.01%	49.96%
Está asegurado en ESSALUD y Otro	2	0.01%	49.97%
Está asegurado en ESSALUD	853	4.18%	54.15%
Está asegurado en Otro	166	0.81%	54.96%
No tiene ningún seguro	9192	45.04%	100.00%
Total	20408	100.00%	100.00%

Fuente: Censo Nacional 2007

Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

2.2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICO

Carretera. La travesía de la provincia es semi-afirmada.

Distancia. La longitud es de 298.8 km desde Huánuco a Huacaybamba.

Agricultura y ganadería. La Provincia de Huacaybamba es una zona eminentemente agrícola, parte de la solución de sus problemas pasa por resolver el problema del agro y complementariamente afrontar el tema pecuario. Actualmente la mayoría de sus habitantes se encuentran en una situación de pobreza y extrema pobreza, dado que la producción que realizan está destinada en un 65% para solventar su propio consumo y solo un 35% está destinado a comercializarse en el mercado. Asimismo, en el proceso de la comercialización los



Movimiento Político

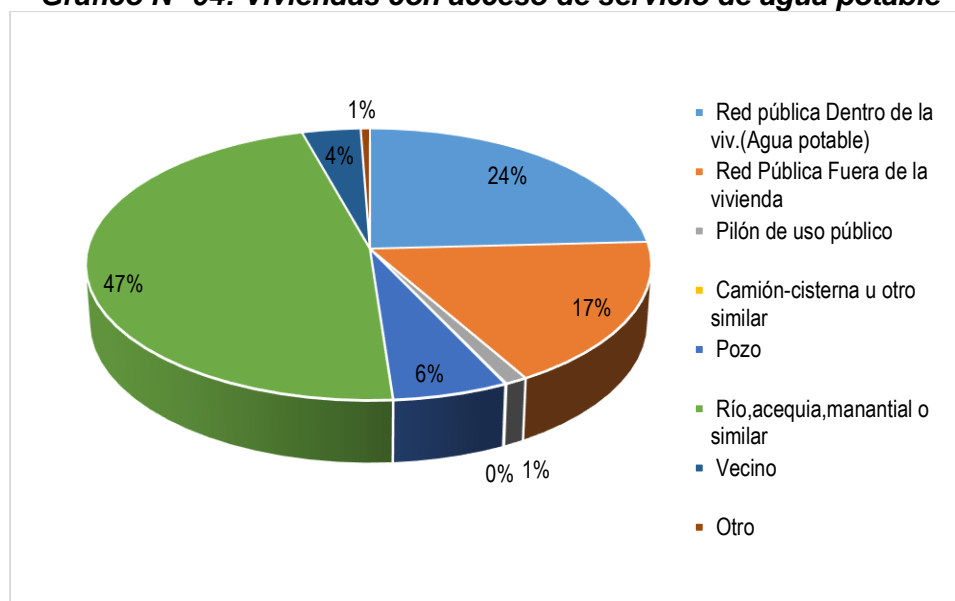
“Hechos y no palabras”

campesinos productores son explotados por los intermediarios quienes son los más beneficiados de este intercambio, pues compran la producción por debajo de su costo real y encarecen los productos en el mercado local y regional.

Pobreza y extrema pobreza. El 85.2% de la población de la Provincia de Huacaybamba se encuentra en condiciones de pobreza y 45.7% se encuentra en extrema pobreza..

Agua potable. El 24% de la población de la Provincia de Huacaybamba tiene el servicio de agua de red pública dentro de la vivienda, el 18% fuera de la vivienda, el 1.2% de pilón de uso público, asimismo, el 6% de pozo y camión cisterna, el 47% se abastece de río, acequia, manantial o similares y el 3.7% del vecino.

Gráfico N° 04: Viviendas con acceso de servicio de agua potable



Fuente: Censo Nacional 2007
Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

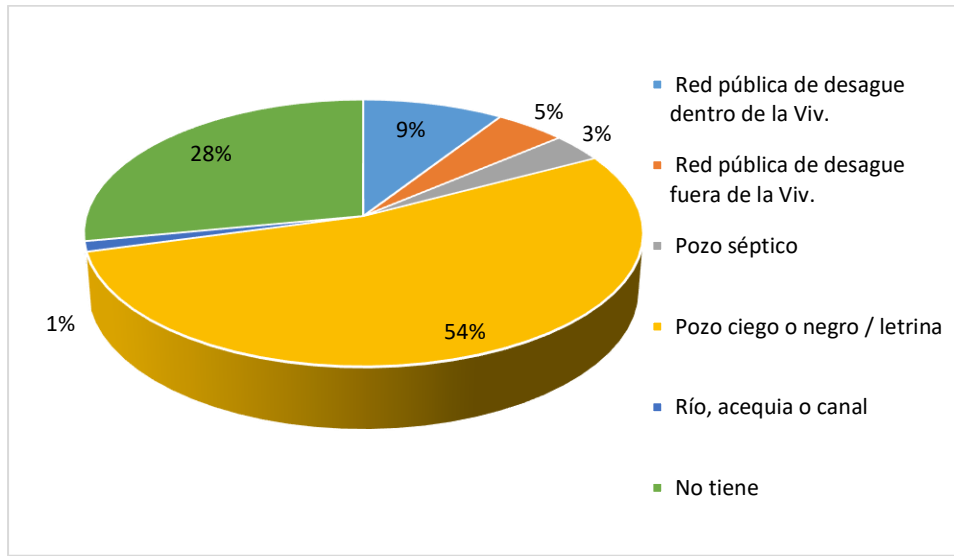
Saneamiento. El 9% de la población de la Provincia de Huacaybamba tiene el servicio de desagüe de red pública dentro de la vivienda, 5% fuera de la vivienda, el 3% hace uso de pozo séptico, el 54% elimina sus excretas en pozo ciego o letrina, 1% en ríos, acequias o canal y el 28% no cuenta con servicio higiénico y elimina sus excretas al aire libre.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

Gráfico N° 05: Viviendas con acceso de Saneamiento

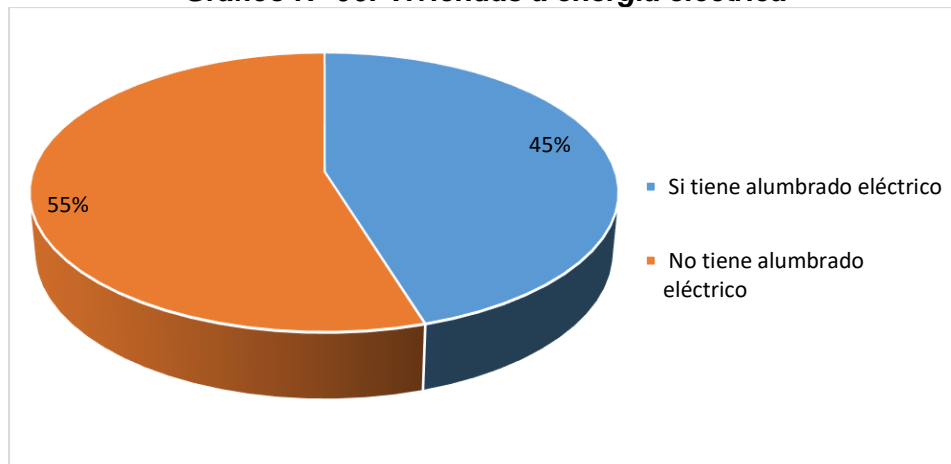


Fuente: Censo Nacional 2007

Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

Alumbrado eléctrico. El 45% de la población de la Provincia de Huacaybamba cuenta con alumbrado eléctrico, y el 55% no cuenta con alumbrado eléctrico.

Gráfico N° 06: Viviendas a energía eléctrica



Fuente: Censo Nacional 2007

Elaboración: Equipo de Planes de Gobierno

2.2.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL

La frecuente búsqueda de tierras para el pastoreo y la agricultura es una amenaza constante para los bosques del territorio, la tala indiscriminada de bosques sin pensar en las futuras consecuencias que pueda acarrear para los pobladores del mañana de la provincia de Huacaybamba. La madera se extrae y es utilizado en diferentes obras de carpintería, asimismo es utilizado como uso doméstico.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

La provincia de Huacaybamba, al dedicarse al aprovechamiento de especies forestales está vinculada a los grupos de pastores, cumpliendo un rol importante para estos.

En los caseríos y distrito de la Provincia de Huacaybamba, los pastos silvestres como el ichu se mantienen secos durante épocas de verano y durante el invierno y primavera están verdes y frescas, que son aprovechados por el ganado vacuno y lanar.

Asimismo, la Provincia de Huacaybamba, posee una rica tradición cultural que se expresa en la danza, el folklore, platos típicos y una presencia de arquitectura pre inca que hasta el momento no ha sido aprovechado.

En vivienda, es prioritario el apoyo a las familias desposeídas para que puedan acceder a viviendas adecuadas.

2.2.4. DIMENCIÓN INSTITUCIONAL

Sabido es que los diferentes turnos de gobiernos municipales no han generado confianza en la gestión municipal, simplemente por no hacer de conocimiento a la población de sus gestiones en cumplimiento de las leyes vigentes sobre el particular. Cabe entonces analizar y tomar conciencia al respecto.

La concertación y la gobernabilidad se encuentran plasmados en el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Huacaybamba, este documento comprende el acuerdo de las organizaciones tanto civiles como también municipalidades orientadas al desarrollo conjunto de la Provincia.

Uno de los ejes centrales del Acuerdo Nacional es la Democracia y el estado de derecho. Sin embargo, en la Provincia de Huacaybamba no se práctica la participación ciudadana en su real dimensión, pues los acuerdos municipales plasmados en los Talleres Participativos deben buscar la inclusión social.

2.3. POTENCIALIDADES

2.3.1. ASPECTO SOCIAL

- Instituciones del sector público y privado y organizaciones sociales de base, con deseos de participar en la solución de problemas.
- Políticas Públicas Nacionales, Regionales y Locales, orientadas a mejorar la educación, salud, nutrición, derechos humanos y equidad de género.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Existencia de programas sociales y ONG, dirigidos a grupos vulnerables y en riesgo social (Juntos, PRONAA, SIS, Agua para Todos, FONCODES).
- Existencia de espacios de participación y concertación, en problemas sociales: salud, educación, nutrición, identidad, vivienda.
- Disponibilidad de la Cooperación Técnica Internacional, para financiar proyectos sociales.

2.3.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Áreas con potencial productivo, forestal, turístico y agroindustrial.
- Cultivo de productos con potencial de mercado.
- Disponibilidad de recursos naturales e hídricos.
- Diversidad de pisos ecológicos.
- Disponibilidad de medios de transporte terrestre.
- Existencia de programas de gobierno nacional (Agro Rural, FONCODES, Ministerio de Agricultura).
- Disponibilidad de la Cooperación Técnica Internacional, para financiar proyectos productivos.
- Existencia de planes regionales de desarrollo productivo y competitividad.

2.3.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL

- Existencia de bosques naturales con diversidad de flora y fauna.
- Disponibilidad de maquinaria pesada.
- Disponibilidad de recursos humanos capacitados.
- Disponibilidad de recursos turísticos.
- Existencia de programas de gobierno nacional (Ministerio de Agricultura, Agro Rural, FONCODES, Provias, Electrificación Rural, etc.).
- Disponibilidad de la Cooperación Técnica Internacional por apoyar proyectos ambientales.
- Políticas de Estado que protegen los recursos naturales y el medio ambiente.

2.3.4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

- Presencia de proyectos y programas del gobierno nacional y regional.
- Existencia de leyes que protegen los actos delictivos.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Disponibilidad de la población por participar del desarrollo local.
- Presencia de Comités de Coordinación a nivel Provincial y Distrital.
- Presencia de Policía Nacional, Ejército, Gobernación, Fiscalía, Juzgados de Paz.
- Existencia de espacios de participación y concertación, en problemas comunales: seguridad ciudadana, servicios públicos.
- Existencia de organizaciones social de base.

2.4. PROBLEMAS

2.4.1. ASPECTO SOCIAL

- Altos índices de desnutrición crónica y mortalidad infantil.
- Limitado acceso a servicios de agua y desagüe.
- Deterioro de la infraestructura educativa.
- Limitada capacidad resolutive de los establecimientos de salud.
- Altos índices de analfabetismo, con énfasis en el sector femenino.
- Altos índices de hogares con hacinamiento.

2.4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

- Limitada infraestructura de riego y transferencia tecnológica.
- Baja rentabilidad y productividad agrícola.
- Escasa articulación comercial entre productores.
- Incipiente actividad de transformación y generación de valor agregado.
- Deficiente sistemas de comercialización.
- Altos costos del servicio de transporte.
- Limitado acceso a créditos financieros.

2.4.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL

- Limitada infraestructura vial e infraestructura existente en deterioro.
- Limitada infraestructura eléctrica.
- Limitada promoción de recursos turísticos.
- Débil conocimiento ambiental.
- Alto grado de contaminación de recursos hídricos.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Alto nivel de deforestación y depredación de la flora y fauna.
- Restringida zonificación económica y ecológica.

2.4.4. ASPECTO INSTITUCIONAL

- Débil liderazgo de autoridades locales y organizaciones de base.
- Limitada participación de organizaciones en el desarrollo local.
- Limitada institucionalidad, con un deficiente tejido social.
- Creciente grado de corrupción en la administración pública
- Restringida gobernabilidad en las instituciones públicas y privadas.
- Limitada seguridad ciudadana.
- Limitados bienes y servicios públicos.

2.5. VISION DE DESARROLLO

2.5.1. VISION

VISION

Promover el desarrollo sostenible socioeconómico de la población en la provincia de Huacaybamba, concretizando los servicios básicos, en forma participativa con los actores sociales de desarrollo utilizando adecuadamente los recursos y conservando el medio ambiente.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

2.5.2. MISION

MISION

Al 2021 la provincia de Huacaybamba cuenta con mejores condiciones de vida, apoyada en un ambiente democrático y de gobernabilidad que genere un desarrollo económico sostenible y una mejor calidad de vida, maneja racional y eficientemente los recursos naturales y el medio ambiente, su población cuenta con servicios accesibles, eficientes y de calidad.

2.5.3. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Lograr el desarrollo integral y sostenible de crecimiento económico, conservación del medio ambiente y desarrollo social con equidad, dinamizando el nivel de organización administrativa municipal para permitir realizar una gestión eficiente y eficaz; tendiendo puentes con la ciudadanía y haciendo que estos intervengan en los procesos de toma de decisión para el desarrollo de la Provincia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Impulsar un gobierno local para atender la problemática integral de nuestro pueblo, con la participación de toda la población.
- Planificar, elaborar y ejecutar proyectos de inversión local, con visión de futuro, buscando además otras fuentes de inversión basados en la cooperación internacional para los proyectos de desarrollo social.
- Trabajar por la autonomía y capacidad de decisión en sus respectivos niveles. Tratando de revertir el estado de marginación a la que ha sido sometido nuestro Provincia.
- Modernización institucional y transparencia.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Infraestructura para el desarrollo e integración local
- Desarrollo de la economía local
- Seguridad local
- Integración local y regional
- Identidad y cultura local para el desarrollo.
- Desarrollo humano y social.

III. ESQUEMA DE PROPUESTA DE DESARROLLO

3.1. ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS

En marco del contexto y principales lineamientos de política de Estado, los planes nacionales, regionales y locales que nos ayuden orientar las propuestas con realidad y rostro humano, primeramente veremos la concepción del desarrollo y los lineamientos de políticas del Estado, las competencias (exclusivas y compartidas) planes de desarrollo regional y local, sectoriales y acuerdos internacionales.

La Concepción de Desarrollo, se basa en el desarrollo regional y local descentralizado en el marco de una economía social de mercado, tiene una relación fundamental entre la organización socioeconómica del territorio y el desarrollo humano, que parte por la distribución autónoma del poder regional y local, ubicar el rol de los actores del desarrollo, en torno a dos objetivos de importancia en las actuales condiciones o coyuntura; por un lado, la superación de los índices de pobreza y exclusión que afectan a amplios sectores de la población urbano-rural en diversos espacios de su territorio y por otro lado, mejorar la calidad de vida y competitividad para una vinculación ventajosa de la economía en el mercado local, regional, nacional e internacional, según señalamos.

- Formular estrategias que contribuyan en la reducción de la pobreza y extrema pobreza.
- Mejorar la cobertura de los servicios de educación y salud.
- Propiciar un desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente.
- Promover políticas que mejoren la actividad agrícola.
- Impulsar una gestión municipal eficiente y transparente.
- Promover actividades que contribuyan a fortalecer la identidad cultural.
- Fortalecer las organizaciones sociales de base.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Organizar a la población en rondas urbanas y rurales para luchar contra el abigeato y la delincuencia común.
- Fomentar actividades que impulsen el desarrollo de la cultura y el deporte.
- Generar empleo productivo y digno.

3.2. PROPUESTAS POR DIMENSIONES

3.2.1. DIMENSIÓN SOCIAL

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar los servicios en educación, salud, nutrición, saneamiento básico, identidad, con un enfoque de restitución de derechos, con énfasis en la población vulnerable.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar la oferta de servicios educativos e incrementar el acceso hacia la educación pública.
- Mejorar la capacidad resolutive de los servicios de salud, incidiendo en actividades preventivo promocionales.
- Reducir la desnutrición crónica infantil y el analfabetismo, mediante el involucramiento de actores locales.
- Incrementar la cobertura de saneamiento básico, que garanticen el consumo de agua segura y eliminación de focos infecciosos.
- Brindar asistencia técnica en la construcción de viviendas.
- Fomentar campañas de documentación, con énfasis en la población de extrema pobreza.

3.2.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar la productividad agrícola, fomentando el concepto de valor agregado y asociatividad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incrementar las áreas cultivadas.
- Generar transferencia tecnológica hacia la agricultura.
- Generar espacios de comercialización.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Motivar el acceso a créditos financieros.

3.2.3. DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL

OBJETIVO GENERAL

- Mejorar y ampliar la infraestructura vial y eléctrica, que fomente el desarrollo turístico, con un enfoque de preservación del medio ambiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Promover la actividad turística, que se complemente con la artesanía.
- Mejorar e incrementar la red vial intraprovincial.
- Ampliar la cobertura eléctrica y promover la inversión privada en sectores energéticos.
- Realizar actividades de preservación del medio ambiente.
- Efectuar la Zonificación Económica y Ecológica.
- Dirigir acciones de prevención de desastres naturales.

3.2.4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO GENERAL

- Ampliar e institucionalizar los espacios de participación, en el marco de una cultura de paz y concertación, con bienes y servicios públicos oportunos e inclusivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aumentar la inclusión de sectores y población en los procesos participativos, bajo un enfoque de corresponsabilidad.
- Fortalecer la institucionalidad política, generando en ellas un valor público.
- Mejorar la seguridad ciudadana, con un enfoque de involucramiento vecinal.
- Vigilar los derechos ciudadanos, que protejan a la población excluida.
- Mejorar y brindar oportunamente los servicios públicos.
- Aumentar los espacios de recreación.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

IV. PROPUESTAS DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

Se aplicará la estrategia de gestión por resultados y evaluando el cumplimiento de los objetivos o metas trimestralmente y anualmente, según ello se realizará los ajustes y reajustes de acuerdo a la coyuntura política, económica y social del país y lineamientos de política que plantea el gobierno central en beneficios de los gobiernos regionales y locales, con el proceso de descentralización.

<u>DIMENSION SOCIAL</u>	
	<ul style="list-style-type: none">• Promover el desarrollo humano e integral, basado en valores, empleo, salud, alimentación, educación, vivienda, trabajo, cultura e identidad.• Rehabilitar, mejorar, ampliar e instalar los sistemas de saneamiento básico en la Provincia, coberturando las zonas más alejadas garantizando el consumo de agua segura y el tratamiento de las aguas servidas.• Mejorar el sistema de seguridad social y ciudadana articulando con los sectores públicos y privados con una efectiva participación de la población.
OBJETIVOS A LOGRAR	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar el desarrollo humano integral de la persona en valores, capacidad, conocimiento y educación mediante prestación de los servicios educativos de calidad; asimismo disponer con una adecuada infraestructura educativa y deportiva de acuerdo a la modernidad y reducir el índice de analfabetismo y la tasa de escolar.• Mejorar y ampliar la cobertura de salud brindando servicios de calidad mediante una atención integral, revalorando y rescatando la práctica de medicina natural asimismo la población podrá disponer y practicar de una conciencia sanitaria y adecuada alimentación.• Mejorar las condiciones de salud de la población mediante la ampliación y la prestación de servicios públicos con calidad y oportunidad.• Promover la organización y fortalecimiento de programas de apoyo nutricional infantil – cultura alimentaria.• Promover la seguridad ciudadana con la participación plena de la población.
LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LA QUE SE RELACIONA	<ul style="list-style-type: none">• Acceso universal a servicios de salud y seguridad social.• Acceso universal a la educación, y promoción de la cultura y deporte.• Reducción de la pobreza.• Promover la ampliación de la cobertura de la seguridad social en materia previsional a nivel nacional.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

PROPUESTAS DE ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Construcción, ampliación y mejoramiento de infraestructura educativa.• Capacitación y actualización al docente en el marco de nuevos enfoques pedagógicos.• Construcción de losas, parques y juegos recreacionales.• Construcción, mejoramiento y ampliación de postas y centros de salud.• Realización de campañas de salud gratuita con médicos especialista en beneficios de los pobladores de nuestra Provincia.• Priorizar proyectos en saneamiento básico y electrificación para zona urbana y los caseríos, gestionando ante el gobierno regional y nacional para su financiamiento y ejecución, que permitirá mejorar el nivel de vida de la población.• Fortalecer, equipar el sistema de seguridad ciudadana y capacitación a los serenos y sociedad civil.
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none">• Contar con mecanismos de monitoreo y evaluación de las intervenciones en los programas de asistencia alimentaria nutricional.• Desarrollar procesos de Atención Integral en Educación y Salud con calidad y enfoque intercultural y capacitación.• Construir y ampliar con especial énfasis los servicios básicos (agua potable, alcantarillado, letrinas y electrificación).• Lograr articular los comités de zonas urbanas y rurales con el Comité Provincial y regional de seguridad ciudadana, con la participación activa de la PNP y la sociedad civil organizada.• Fortalecer las aéreas especializadas (DEMUNA, DEMUNAN, Tercera Edad, juventud, discapacitados, afectados por la violencia política para atender sin exclusión, como ya se viene trabajando actualmente.
METAS	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la accesibilidad a las madres y niños a los programas de salud y a los programas alimentario – nutricional.• Construcción, ampliación sustitución de infraestructura y equipamiento educativo, en salud y el deporte.• Instalación, ampliación y rehabilitación del sistema de agua potable y saneamiento en todos los centros poblados.• Organización, fortalecimiento y capacitación para brindar apoyo logístico al sistema de seguridad ciudadana.• Elaboración, aprobación e implementación de políticas públicas locales; elaboración de campañas sobre población en riesgo, gestionar financiamiento para la ejecución de obras, como defensas ribereñas, muros de contención y entre otros para prevenir de los riesgos naturales.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

DIMENSIÓN ECONOMICA

- Mejorar la rentabilidad y competitividad de los sectores económicos principalmente agraria, ganadera, agroindustrial y vial con enfoque territorial y sistémico desarrollando ofertas productivas sostenibles.
- Desarrollar ofertas productivas sostenibles con participación de la inversión privada y mercados de destino promoviendo una cultura exportadora a través de organizaciones modernas, eficientes y eficaces generando empleo digno y respeto de los derechos laborales.
- Promover y realizar la modernización de la actividad económica, ampliar y mejorar la articulación vial y energética para provechar las potencialidades e inversión en el marco de una sostenibilidad ambiental.

OBJETIVOS A LOGRAR	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la producción agrícola de calidad e introducir productos agrícolas diversificados y ecológicos rentables, reduciendo las prácticas de monocultivo.• Mejorar la producción pecuaria con razas mejoradas mediante el sistema organizado de cría con tecnología y el aprovechamiento de potencial de pastos naturales y forrajeras.• Promover la inversión privada para el desarrollo de la agroindustria con productos ecológicos de la Provincia.• Elaborar un proyecto “Turismo y aventura en la Provincia de Huacaybamba”• Impulsar y fomentar los atractivos turísticos naturales y culturales proporcionando productos accesibles a la demanda turística nacional y extranjera, brindando servicios de calidad.• Mejorar el sistema de articulación vial inter provincial e implementar el sistema de comunicación radial, televisiva, internet y telefonía móvil a nivel Provincial.
LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LA QUE SE RELACIONA	<ul style="list-style-type: none">• Promoción de la seguridad alimentaria y la nutrición.• Desarrollo agrario y rural.• Promover el desarrollo de los servicios turísticos y de gastronomía, así como las actividades vinculadas a estos.
PROPUESTAS DE ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Se realizará gestiones para la ejecución de proyectos de caminos y trochas carrozables en convenio con la comuna provincial, convenio con las universidades para la asistencia técnica en la parte pecuaria, agrícola y forestación, manejo de semillas, campaña de sembríos, precios comercialización y mercados.• Fortalecer a las organizaciones productivas.• Se gestionará el financiamiento para ejecutar obras viales y puentes ante el IVP – HCO. GRHCO, Pro-vías Descentralizada.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

	<ul style="list-style-type: none">• Se realizará convenios con las instituciones públicas y privadas para lograr la articulación de los programas sociales y proyectos productivos y sensibilización a los beneficiarios de los programas sociales.• Organizar, formalizar y capacitar a los PYMES y MYPES en convenio con ellos y las instituciones inmersos en dicha actividad.
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none">• Realizar alianzas estratégicas para lograr el financiamiento de proyectos del sector agropecuario y brindar asistencia técnica a los agricultores en todos los niveles para evitar el desplazamiento del campo a la ciudad.• Suscribir convenios para implementar proyectos turísticos y de artesanía.• Continuar con la ejecución de obras viales y puentes, vía suscripción de convenios con IVP-HCO, GRHCO, PROVIAS
METAS	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar la rentabilidad de la producción agropecuaria en 20%.• Reducción de prácticas de monocultivo.• Capacitación al 100% al micro y pequeño empresario de la Provincia.• Captar los flujos de turismo nacional y extranjero.• Contar con una adecuada infraestructura hotelera, hospedaje y restaurantes.• Construcción, mejoramiento y rehabilitación de carreteras vecinales.• Ampliar y mejorar la cobertura de servicio de telefonía móvil.• Promover emisoras de alcance provincial e inter Provincial.

DIMENSIÓN TERRITORIAL Y AMBIENTAL

- Desarrollar e implementar políticas en el marco del sistema nacional de gestión ambiental y de la política nacional del ambiente pertinente, a fin de garantizar el uso racional de los recursos naturales y la biodiversidad, involucrando a todo el actor en materia de preservación y calidad del ambiente, recuperando los medios contaminados en función de los estándares de calidad.
- Ordenar y sanear el territorio Provincial para el uso racional y desarrollo de sus potencialidades.
- Promover la unión de esfuerzos y la adopción de medidas concertadas para evitar un daño mayor al sistema climático y a la vez contribuir a mitigar los efectos del deterioro ambiental, por acción del calentamiento global.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

OBJETIVOS A LOGRAR	<ul style="list-style-type: none">• Promover la sensibilización y toma de conciencia en la preservación de los recursos naturales a través de un manejo sustentable evitando asimismo la contaminación ambiental.• Controlar los impactos negativos que afecten el medio ambiente• Determinar los espacios territoriales ordenados y saneados.• Elaborar los estudios de diagnóstico y zonificación ecológica y economía.• Desarrollar la producción agroforestal y las plantaciones forestales, con visión empresarial.
LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LA QUE SE RELACIONA	<ul style="list-style-type: none">• Reducción de la pobreza.• Acceso universal a una educación pública gratuita y de calidad y promoción y defensa de la cultura y el deporte.• Acceso universal a los servicios de salud y a la seguridad social.• Promoción de la seguridad alimentaria y nutrición.
PROPUESTAS DE ACCIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Constituir e implementar un sistema de defensa civil en la capital de la Provincia para la prevención de desastres a través de la elaboración de los respectivos planes de contingencias.• Forestación integral de la Provincia.• Implementar evaluaciones de impacto en zonas donde evidencian altos índices de contaminación ambiental.• Construcción de muros de contención a riberas de los ríos para evitar pérdidas humanas y materiales en épocas de invierno.• Implementar el plan catastral urbano y rural.• Capacitación a las madres en preparación de alimentos balanceados y programas nutricionales.• Elaboración del estudio, tratamiento y reubicación del relleno sanitario con ello previniendo la erradicación de los focos infecciosos.• Realización de campañas de salud gratuita con médicos especialista en beneficios de los pobladores de nuestra Provincia.
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar la implementación de gestión de residuos sólidos, que comprende, del recojo, barrido, recolección, transporte a nivel Provincial y hacer realidad la construcción del relleno sanitario, que incluye el equipamiento y fortalecimiento.• Realizar convenios para realizar acciones de forestación, con prioridad en zonas de riesgo.• Gestionar eventos de capacitación y sensibilización para evitar los efectos del cambio climático y calentamiento global.
METAS	<ul style="list-style-type: none">• Apoyar el proyecto de fortalecimiento de residuos sólidos al 100%.• Realizar acciones de forestación y reforestación en 30%.• Acciones de prevención de los efectos del cambio climático en 50%, función compartida con el gobierno nacional y regional.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

- Ejecutar proyectos de prevención de riesgos naturales; construcción de defensa ribereñas y muros de contención.

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

- Institucionalizar los espacios de participación y transparencia ciudadana, generando procesos sostenidos que ordenen la dinámica social y fomenten la evaluación, vigilancia y control ciudadano orientados a la gobernabilidad y el desarrollo distrital en el marco de una cultura de concertación e inclusión ciudadana.
- Elaborar los estudios de diagnóstico y zonificación ecológica y económica, ordenamiento territorial en concordancia en normas legales vigentes. Implementar y desarrollar el servicio del sistema de información geográfica en gestión de desarrollo distrital para un adecuado uso del territorio.
- Institucionalizar las acciones de prevención para afrontar los posibles desastres naturales que ocurrirían, como el incremento de las lluvias en épocas de invierno las heladas y sequias en épocas de verano. Concientizando y sensibilizando de los actores de desarrollo en materia de energía limpia y cambio climático y producción agroforestal.

OBJETIVOS A LOGRAR

- Fortalecer la Institucionalidad de los espacios de concertación y participación y de los órganos consultivos, coordinación y vigilancia.
- Apoyar la reorganización y reconocimiento de todas las organizaciones de base, sector público y privado, para el involucramiento en el desarrollo integral de la Provincia.
- Realizar el informe y de rendición de cuentas, en forma descentralizada.
- Fortalecer el proceso de Planeamiento y Presupuesto Participativo, que deben estar orientados como prioridad al desarrollo de capacidades humanas.
- Propiciar la cultura de transparencia y erradicación de la corrupción.

LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LA QUE SE RELACIONA

- Promover la inversión pública y privada, asegurando su efecto multiplicador en la Provincia en forma concertada y garantizando su seguridad.

PROPUESTAS DE ACCIÓN

- Fortalecer los espacios de participación en todos sus niveles para garantizar la gobernabilidad.
- Se realizará el empadronamiento de todas las organizaciones de base y capacitar sobre sus deberes y derechos y articular con las instituciones públicas y privadas.
- Crear y sensibilizar sobre la cultura de la población sobre su participación activa en la rendición de cuentas.



Movimiento Político

“Hechos y no palabras”

	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con los procedimientos de planeamiento y presupuesto participativo aplicando en base a resultados.• Realizar alianzas estratégicas de capacitación a las autoridades y a la sociedad civil, para evitar los actos de corrupción.
ESTRATEGIAS	<ul style="list-style-type: none">• Liderar los espacios de concertación y participación en el ámbito distrital para garantizar la gobernabilidad.• Incentivar y capacitar a los líderes de las organizaciones de base para garantizar la sostenibilidad en el tiempo y formación de nuevos líderes.• Realizar campañas conozca tus derechos y deberes y contribuya al desarrollo de tu Provincia, involúcrate y asistan a la rendición de cuentas, que permitirá mejorar la gestión por resultados.• Fortalecer el proceso de planeamiento y presupuesto participativo orientando mayormente la inversión pública al desarrollo de capacidades humanas.• Realizar eventos de capacitación y sensibilización en convenio con los órganos responsables de luchar frontalmente contra la corrupción en todas las instancias y niveles.
METAS	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar los espacios de concertación y participación en al 100%.• Lograr el reconocimiento y fortalecimiento de organizaciones de base al 100%.• Realizar 2 informes de gestión y rendición de cuentas.• Realizar procesos de planeamiento y presupuesto participativo.• Erradicar la corrupción en 80% con participación de las instituciones responsables hacer cumplir las normas.• Consolidar los espacios de concertación de la sociedad civil con cultura y capacidades democráticas y de gestión y defensa del estado de derecho.• Organizar y reconocer la capacidad y control de los vecinos y ciudadanía en general enmarcados en las políticas de transparencia y acceso a la información.