



**SIEMPRE
UNIDOS**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PALLASCA

PLAN DE GOBIERNO

2019 – 2022

***“ Mas trabajo y progreso para
todos...”***

CONTENIDO

I.- Introducción.

II.- Nuestra visión de la Provincia de Pallasca

III.- Análisis FODA

IV.- Acciones a adoptar

V.- Política de seguimiento al Plan de Gobierno

VI.- Resumen Plan de Gobierno

I.- INTRODUCCIÓN

El Partido Político “ SIEMPRE UNIDOS” actor activo del sistema democrático en nuestro país pone a disposición de los ciudadanos de la Provincia de Pallasca, su “Plan de Gobierno municipal para el periodo 2019 – 2022”; propuesta programática emanada de un análisis serio, estratégico y reflexivo de la realidad actual. Este Plan tiene como objetivo sentar y consolidar las bases que permitan un desarrollo sostenible, que haga posible el acceso a mejores condiciones de vida y oportunidades para sus habitantes.

Somos una provincia con un nivel de crecimiento desigual, con marcadas diferencias de ingresos y de condiciones de vida entre sus habitantes; mientras los que viven en las zonas urbanas gozan de servicios básicos (agua, luz, desagüe, telefonía) interconexión vial y conectividad, los pobladores de las zonas rurales sector donde el índice de pobreza llega al 78%, aun no cuentan en su gran mayoría con los servicios básicos, falta interconectar pueblos y las vías de comunicación son peligrosos e intransitables. Es decir existen dos realidades marcadas en nuestra Provincia.

Este Plan esta formulado bajo un enfoque de derechos humanos, tal como lo dice nuestra Constitución : “La persona humana es el fin supremo de la sociedad y del Estado” consideramos que las políticas publicas aquí formuladas tienen como objetivo principal reducir la brecha de desigualdad y los índices de pobreza en nuestra provincia, asignar los recursos bajo un enfoque descentralista priorizando la solución de los problemas básicos que atañen a los ciudadanos, para que estos puedan llevar una vida digna y puedan tener acceso a mejores oportunidades.

Nuestros pueblos han perdido el tiempo en luchas intestinas, ejecución de gasto publico sin planificación, mal uso de los recursos, todo ello ha conllevado a que nuestra provincia aun no haya explotado las inmensas fortalezas y oportunidades que tiene sobre su suelo. Por ello planteamos como mecanismo de gestión la implementación de una política de dialogo y concertación entre todos los sectores y actores sociales y políticos de nuestra sociedad pallasquina, ponemos nuestro Plan como un insumo para ser debatido, analizado y socializado por la ciudadanía, para luego implementarlo a través de la ejecución de las políticas publicas respectivas.

Es hora de atacar el problema de manera contundente, nuestro provincia vive una grave crisis económica, con altos niveles de desempleo y escasa inversión publica, la explotación de los recursos naturales que poseemos se muestra interesante pero nos decepciona el accionar mercantilista de los empresarios que actúan a espaldas de la población y de las leyes. Por ello nos comprometemos a liderar una gestión que trabajará por dignificar las condiciones de vida de nuestros ciudadanos, que

defenderá lealmente los intereses de nuestros pueblos, que actuara siempre de “cara al pueblo y no de espaldas a el”. Asumimos este reto con convicción y

estamos seguros que con la participación de todos este sueño será realidad.

Marcial Castillo Valerio Chávez
Candidato a la Alcaldía de la
Municipalidad Provincial de Pallasca

II- NUESTRA VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE PALLASCA

“Aspiramos a construir una Provincia con imagen de cultura viva, donde sus habitantes cuenten con servicios básicos que les permita vivir dignamente, que puedan tener acceso a nuevas y mejores oportunidades para explotar los recursos y potencialidades que le brinda su tierra. Que trabajen de manera concertada y transparente; autoridades, actores sociales y población en general. En suma construir un espacio donde los pallasquinos puedan hacer realidad sus sueños; ello significa una Provincia de Pallasca con Desarrollo y Justicia Social para todos.”

III.- DIAGNOSTICO Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Para efectuar el diagnostico y análisis de la realidad de la provincia de Pallasca, hemos hecho uso de la herramienta de análisis estratégico FODA

FORTALEZAS

- Cercanía a la costa y puertos de exportación.
- Posesión de diferentes pisos ecológicos
- Calidad de los suelos, disponibilidad de agua, y clima propicio para el cultivo de productos agrícolas con potencial de crecimiento en los mercados nacional e internacional.
- Provincia con una gran cantidad de espejos de agua.
- Provincia muy rica en depósitos minerales
- Provincia con mucho potencial en recursos naturales
- Belleza paisajística y pasado histórico
- Provincia electrificada al 95%
- Provincia con mediano nivel de conectividad

DEBILIDADES

- Infraestructura mínima y deficiente.

- Vías de comunicación en mal estado.
- Falta construir vías para unir al 100% pueblos
- Mediana cobertura de servicios básicos.
- Educación y salud deficientes.
- Accesibilidad y lejanía.
- Ausencia de un mercado interno.
- Atomización en la tenencia de tierra.
- Mínima infraestructura de riego en la sierra.
- Ausencia de políticas de desarrollo
- Bajo nivel y/o ausencia de una clase dirigente

OPORTUNIDADES

- Aumento de los precios en chacra de los productos agrícolas.
- Aún incipiente explotación minera y agrícola.
- Incremento de los ingresos por concepto de canon minero producto del ciclo expansivo de la economía y recuperación del precio de los metales.

AMENAZAS

- Inestabilidad en el precio de los metales y de los productos agrícolas.
- Expectativas de la población que no encuentren resultados a sus demandas e incremento de los problemas sociales.
- Parálisis de la gestión nacional y regional.
- Cambio climático.

IV.- ACCIONES A ADOPTAR:

Para poder concretizar el objetivo de construir una provincia con desarrollo y justicia social, es necesario adoptar acciones a través de la implementación de las políticas publicas necesarias, entre las cuales tenemos:

1.- INFRAESTRUCTURA

- Contar con vías de comunicación adecuadas que interconecten los distintos centros productivos de la provincia con los mercados finales esto permitiría: i) atraer Inversión privada no presente en la zona ii) Reducción del costo de fletes.
- Conclusión y mejoramiento de la carretera que una los pueblos del marañón: desde Conchuchos – mayas San José- Santa Ana – Huataullo- Maraypampa- Cedro- Montegrande - chalan - Pampas y sus derivaciones a los demás pueblos, a nivel 1.
- Gestión ante Provías Nacional para la culminación de la construcción de la carretera San Juan – Pallasca.

- Gestión ante Provias Nacional para que se continúe la intervención en un nivel superior de la vía nacional: Chuquicara – Quiroz – Ancos – Tauca – Cabana – Huandoval – Huacaschuque – Pallasca – Lacabamba – Conchucos y el ramal: Pallasca – Tablachaca.
- Gestión ante el GORE ANCASH para el mantenimiento de la vía regional: Quiroz – Pallasca- Tablachaca – Pampas.
- Construcción y mejoramiento de infraestructura que permita brindar mejores servicios a la población.

SECTORES BÁSICOS

- Electrificar la provincia al 100% (estamos al 95%)
- Incrementar la cobertura de agua, desagüe y telecomunicaciones en toda la provincia.
- Contar con un servicio de provisión de salud eficiente y accesible.
- Invertir en educación; una población educada y competitiva generará una economía de servicios y aumentará la capacidad de consumo del mercado local
- Reforzamiento de la educación técnica.

AGRICULTURA

- Gestionar la entrega de Títulos de propiedad para medianos y pequeños agricultores que no lo posean.
- Identificar los cultivos existentes en cada uno de los valles de la provincia.
- Promover la investigación y el desarrollo en los cultivos seleccionados de : duraznos, alcachofa, maíz choclo, rocoto, palta y flores.
- Efectuar un Inventario de canales de regadío y situación de los mismos
- Promover las condiciones para contar con flujos de agua predecibles y regulares, reducir las perdidas por filtración de agua.
- Desarrollar infraestructura de riego e impulsar la implementación de riego tecnificado
- Efectuar trabajos de mantenimiento de los canales de regadío actuales.
- Fomentar la asociatividad entre los diversos productores
- Incorporar a otras organizaciones que suelen financiar dichas practicas.
- Implementación de un Proyecto Forestal Provincial.

PECUARIO

- Promover procesos de mejoramiento de pastos
- Impulsar programas de Mejoramiento genético del ganado
- Brindar Asesoría en procesos de comercialización ganadera
- Promocionar el Desarrollo de productos lácteos y derivados.

ACUICULTURA

- Realización de catastro y censo de espejos de aguas y verificar sus situación actual.
- Fomentar la Capacitación e investigación para el desarrollo de proyectos acuícolas
- Fomentar la sociatividad entre los productores.

TURISMO

- Puesta en valor de los principales atractivos turísticos y demás monumentos arqueológicos.
- Creación y estandarización de circuitos turísticos
- Desarrollar circuitos turísticos estandarizados que sean atendidos por los operadores locales.
- Creación de una oficina turística provincial

SEGURIDAD CIUDADANA

- Reorientar el servicio de Seguridad Ciudadana, a fin de brindar seguridad y tranquilidad a la población.
- Capacitación del personal en temas de seguridad con la finalidad de hacer mas eficiente el servicio.

V.- PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

La implementación al Plan de Gobierno 2019 – 2022 se realizará de manera permanente, mantendremos un nivel de dialogo permanente con la población antes de la adopción de las políticas publicas.

Asimismo el seguimiento y control de las acciones adoptadas se efectuarán a través de los mecanismos de seguimiento y monitoreo, así como a través de las Audiencias de Rendición de Cuentas y las convocatorias a la población las veces que se considere necesario. Esta será una gestión de cara al pueblo y no de espaldas a el.

VI.- RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2019 - 2022

1.- Dimensión Social

Problema Identificado	Objetivo Estratégico	Meta al 2022

1. Servicio de salud deficiente, falta de atención a la población

- Mejorar los niveles de atención de los establecimientos de salud.
- Promover la creación de postas medicas en zonas rurales
- Mejorar la cantidad y la calidad del agua
- Implementación de servicios básicos

- Gestionar nuevas plazas, construir infraestructura y convenios
- Nuevas postas medicas en la provincia
- Agua suficiente y de calidad para el consumo de la población.
- Servicios básicos cobaturados a nivel provincial.

2. Altos niveles de desigualdad y población en abandono y pobreza extrema.

- Insertar a la población rural al circuito económico.
- Implementación de proyectos productivos.
- Atender a las personas de la tercera edad en situación de abandono.

- Conexión vial y conectividad provincial.
- Mejorar la capacidad adquisitiva de la población en pobreza extrema.
- Implementación de Programas Municipales

3. Mal estado y falta de infraestructura deportiva y recreativa.

- Mejoramiento y creación de infraestructura deportiva.

- Mejoramiento de infraestructura deportiva existente y construcción de losas deportivas y campos de futbol

2.- Dimensión Económica

Problema Identificado	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
-----------------------	----------------------	--------------

1. Sector agropecuario con bajos niveles de tecnificación y competitividad.

- Promover el cultivo, la investigación y el desarrollo en los cultivos seleccionados de : duraznos, alcachofa, maíz choclo, rocoto, palta y flores
- Mejoramiento de sistemas de riego e instalación de sistemas de entubado de canales
- Fomentar la instalación de sistemas de riego tecnificado.

- Incrementar la capacidad adquisitiva de la población.
- Mayor disponibilidad de agua para las actividades agropecuarias.
- Utilización eficiente del recurso hídrico.

2. Bajo nivel de aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la provincia.

- Puesta en valor de los principales atractivos turísticos y demás monumentos arqueológicos.
- Desarrollar circuitos turísticos estandarizados que sean atendidos por los operadores locales.
- Creación de una oficina turística provincial.
- Difundir la oferta gastronómica de la Provincia

- Posicionar el capital turístico de la provincia en el contexto regional, nacional e internacional.
- Generación de puestos de trabajo y dinamización de la economía local.
- Difusión e implementación de políticas públicas turísticas.
- Promoción de ferias gastronómicas

▪ Ejecución de Obras

▪ Mejorar la

<p>3. Falta de recursos para atender la demanda de infraestructura.</p>	<p>en convenio con las Municipalidades Distritales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de estudios para ser financiados por el Gobierno regional y nacional. ▪ Gestionar la participación de la empresa privada en la ejecución de proyectos en zonas de influencia de su actividad económica. 	<p>infraestructura provincial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejorar la infraestructura provincial. ▪ Mejorar la infraestructura provincial.
<p>4. Inversión centralizada de los recursos públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión descentralizada de los recursos públicos. ▪ Priorización de recursos económicos a sectores en situación de pobreza extrema. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de las zonas rurales y alejadas de la provincia. ▪ Mejorar la capacidad adquisitiva de las poblaciones vulnerables.

3.- Dimensión Ambiental

<p>Problema Identificado</p>	<p>Objetivo Estratégico</p>	<p>Meta al 2022</p>
<p>1. Explotación de los recursos naturales sin cumplir los estándares ambientales establecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisar el cumplimiento de los estándares ambientales por parte de las empresas privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambiente sano y saludable, personas felices
<p>2. Insalubridad y</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar políticas de tratamiento de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de Plantas de tratamiento de aguas

contaminación ambiental	<p>aguas residuales</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar programas de protección del medio ambiente y 	<p>servidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementación de Proyectos de reciclaje y segregación de basura en la fuente
3. Escasa cultura ambiental en la población.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar Talleres y convenios con los diversos sectores para difundir políticas de educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Población educada cuida y preserva el medio ambiente

4.- Dimensión Institucional

Problema Identificado	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
1. Escasa participación ciudadana en la gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"> Implementar políticas participativas en la ejecución de los recursos públicos. Gestión municipal concertada y transparente 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de la población en la toma de decisiones de la gestión. Supervisión permanente de la población en la ejecución de los recursos públicos.
2. Falta de presupuesto para la implementación de programas de desarrollo de capacidades del personal.	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar y disponer recursos para actividades de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Funcionarios y trabajadores capacitados.
3. Bajos niveles de recaudación	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar los niveles de recaudación municipal 	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el nivel de deuda de los contribuyentes

