



**PARTIDO DEMOCRATICO
SOMOS PERÚ**

**PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL
PROVINCIA DE CONDESUYOS**

2019 - 2022

I. INTRODUCCIÓN

Para lograr el desarrollo sostenible e integral de la Provincia de Condesuyos es necesario e importante la elaboración de una herramienta participativa para la Planificación y gestión de las actividades de desarrollo en un largo, mediano y corto plazo; en este sentido las autoridades somos conscientes que la elaboración de un instrumento de gobierno participativo “PLAN DE GOBIERNO”, que es necesario para la construcción del Desarrollo Integral de toda la provincia considerando los 8 Distritos, el cual recoge de manera sistémica y ordenada las necesidades y aspiraciones de nuestra población.

El compromiso del Desarrollo requiere de la construcción y fortalecimiento de la democracia desde los espacios de concertación local de la Sociedad Civil organizada y pueblo en general, donde las autoridades y su población en base a su Visión y Misión construidas de forma participativa sujetos a lineamiento y directrices locales, regionales y nacionales, unan esfuerzos y recursos en bien del Desarrollo del Distrito de Chuquibamba y de los demás distritos de la Provincia de Condesuyos. Así mismo se elaboró el diagnóstico de la realidad local, la identificación de los objetivos y estrategias así como también la Priorización de las actividades y proyectos que buscan la superación de nuestra Provincia de Condesuyos.

La propuesta que presentamos en esta oportunidad, plantea prioritariamente el desarrollo de las capacidades en lo social, cultural y económico que esté al alcance de todas y todos; esto implica cambiar la forma de gobernar, proponemos un cambio de actitud, de valores, de ideas; Debemos poner los intereses del pueblo antes que los intereses políticos personales, combatiendo cualquier indicio de corrupción.

II. IDEARIO PARTIDO DEMOCRÁTICO SOMOS PERÚ

El Ideario del Partido Democrático Somos Perú, en adelante SOMOS PERÚ, se basa en los siguientes postulados:

- La primacía de la persona humana, que es el fin supremo de la sociedad y del Estado.
- La igualdad de todos los seres humanos en dignidad.
- La existencia de derechos de validez universal, inherentes a las personas humanas y anteriores y superiores al Estado.
- La importancia de la familia, que es la célula básica de la sociedad, la raíz de su grandeza y el ámbito natural de la educación y de la cultura.
- El trabajo, que es deber y derecho de toda persona y base del bienestar nacional.
- La justicia, que es el valor esencial de la vida en comunidad.
- El bien común y la solidaridad humana, que constituyen cimientos del ordenamiento social.
- La necesidad de promover la creación de una sociedad justa, libre y culta, sin explotados ni explotadores, exenta de toda discriminación, sea por razones de sexo, raza, credo, condición social o cualquier otra índole, donde la economía esté al servicio del hombre y no el hombre al servicio de la economía.
- La necesidad de lograr una sociedad abierta a formas superiores de convivencia y apta para recibir y aprovechar el influjo de la revolución científica, tecnológica, económica y social que transforma el mundo.

- La firme aspiración de lograr que el Per se convierta en un Estado Moderno, Democrático y Constitucional, basado en la voluntad popular y en su libre y periódica consulta, que garantice, a través de instituciones estables y legítimas, la plena vigencia de los derechos humanos; la independencia y la unidad de la República; la dignidad creadora del trabajo; la participación de todos en el disfrute de la riqueza; la cancelación del subdesarrollo y la injusticia; el sometimiento de gobernantes y gobernados a la Constitución y la ley; y la efectiva responsabilidad de quienes ejercen función pública.
- La impostergable necesidad de impulsar la integración de los pueblos latinoamericanos y de afirmar su independencia contra toda forma de imperialismo, cualquiera sea su origen.
- El repudio al uso de la violencia como medio de procurar la solución a los conflictos internos e internacionales.
- El convencimiento que debe mantenerse y consolidarse la personalidad histórica de la Patria, síntesis de los valores de múltiple origen que le han dado nacimiento; defenderse su patrimonio cultural; y asegurarse el dominio y la preservación de los recursos naturales.

➤ **FUNDACIÓN Y CARACTERÍSTICAS**

Basado en dichos postulados, SOMOS PERÚ se ha fundado como partido político popular, democrático, descentralista, participativo, creyente en la primacía de la persona humana como fin supremo de la sociedad y del Estado, para contribuir a forjar en el Per un Estado constitucional, democrático, descentralizado y social, basado en la voluntad popular y en su libre y periódica consulta, que garantice una sociedad justa, libre y solidaria, en la que no existan explotados ni explotadores, en la que no haya discriminación alguna, en la que la economía esté al servicio de la persona y en la que se produzca un desarrollo integral y armónico, basado en la descentralización y en la participación popular. SOMOS PERÚ se ha forjado a partir de una experiencia descentralista y participativa como un instrumento al servicio del pueblo peruano, para el fortalecimiento de la democracia y el Estado de Derecho en el Perú, en un marco de irrestricto respeto a los derechos humanos y a las instituciones.

➤ **VISIÓN POLÍTICA**

Para SOMOS PERÚ constituyen pilares de su identidad política:

La Democracia Participativa:

SOMOS PERÚ considera que la construcción de la democracia se debe realizar desde la base, como práctica de la vida diaria. El primer gran escalón – la base amplia que debe sostener todo el sistema democrático peruano – es la democracia local, distrital y provincial, para el fortalecimiento de los gobiernos regionales y nacionales.

El mejor camino para la modernización y desarrollo es la democracia. Ésta se fundamenta en el respeto a la Constitución y a la ley. Son necesarios los partidos políticos con funcionamiento institucional democrático, estable y con planes y proyectos.

SOMOS PERÚ considera que la moderna democracia representativa requiere una de una amplia participación ciudadana. Se define como una práctica autónoma, independiente, crítica y activa de los ciudadanos, quienes tienen el derecho a elegir y ser elegidos, así como a fiscalizar y a revocar a las autoridades en todos los niveles de gobierno.

La Descentralización:

SOMOS PERÚ promueve una descentralización profunda como un proceso de transferencia auténtico del poder político, económico y administrativo; cuya esencia es la autonomía.

La descentralización debe fortalecer la economía local y regional dentro de una economía social de mercado competitiva y abierta.

La renovación de la cultura política:

SOMOS PERÚ propugna la construcción de una cultura política democrática, basada en la honradez, la transparencia, la verdad, la solidaridad, la búsqueda del bien común, la cooperación y la concertación. La política debe tener por sustento y motivación la vocación de servicio, teniendo en cuenta que primero está el Perú.

➤ **IDENTIDAD NACIONAL Y PERUANISMO**

SOMOS PERÚ busca fortalecer y consolidar el engranaje de la diversidad étnica y sociocultural de los pueblos del Perú, en la unidad de nuestra peruanidad, con responsabilidad social y ambiental.

SOMOS PERÚ asume el peruanismo como orientación política, arte de buen gobierno y doctrina ciudadana, para lograr el éxito y bienestar de todos los peruanos.

SOMOS PERÚ respeta la libertad de culto y defiende la libertad en todas sus formas.

El peruanismo concibe al Perú como patria de todos los peruanos, que no solo es un territorio, ni solo un agregado de peruanas y peruanos. Expresa su continuidad territorial e histórica, hoy consolidada como república única e indivisible.

El peruanismo promueve el conocimiento de la historia sociocultural, en todos los pueblos del Perú, para fortalecer el tejido social y el desarrollo nacional. La peruanidad tiene como destino, compartido por todos y cada uno de los peruanos, la misión de generar las condiciones de vida necesarias para construir una sociedad justa, equitativa y democrática así como participativa, en armonía con la comunidad de naciones del mundo.

➤ **GLOBALIZACIÓN, ESTADO Y ECONOMÍA**

SOMOS PERÚ reconoce los beneficios de la globalización.

SOMOS PERÚ plantea que el Estado Peruano busque los mecanismos necesarios para preservar una relación de igualdad del Perú con las otras naciones del mundo.

La globalización no debe ser homogenización y muerte de las identidades y culturas, ni servir para perpetuar relaciones económicas desiguales entre los países ricos y pobres, ni debe significar la pérdida de la soberanía.

SOMOS PERÚ propone impulsar una moderna economía social de mercado que fomente la libre competencia y permita a los ciudadanos organizarse y desarrollarse en los más diversos ámbitos de la vida económica, social y cultural del país.

SOMOS PERÚ considera que el Estado debe garantizar reglas de juego transparentes y estables, la igualdad de los ciudadanos ante la ley y la igualdad de oportunidades. El Estado debe ser

promotor y solidario. Se rige por el principio de subsidiariedad. No alienta la formación de monopolios ni oligopolios, siendo necesarios organismos de regulación para la defensa de los consumidores.

SOMOS PERÚ propugna compartir el conocimiento y la generación de la riqueza entre todos los peruanos. Propone una reforma de todos los poderes del Estado.

➤ **DESCENTRALIZACIÓN**

SOMOS PERÚ es un partido descentralista que promueve la descentralización de poder político, económico y administrativo, basada en los gobiernos locales y regionales.

SOMOS PERÚ concibe que no existe modernidad sin una profunda, real y efectiva descentralización. Por ello, propugna la construcción de economías sólidas, locales y regionales, para lograr una auténtica reforma del Estado.

➤ **PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES Y DE LAS MUJERES**

SOMOS PERÚ reconoce al joven y a la mujer como actores políticos y ejes ejecutivos del cambio nacional; protagonistas fundamentales en la forja de la identidad nacional.

SOMOS PERÚ se responsabiliza por la preparación y capacitación del joven y la mujer para su desarrollo en la vida nacional. SOMOS PERÚ reconoce la capacidad del joven y de la mujer libres, y su entereza en valores morales del desarrollo en la vida partidaria, con igualdad de oportunidades.

➤ **MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

SOMOS PERÚ promueve una política de defensa del medio ambiente y la preservación del patrimonio histórico y de la biodiversidad, así como el desarrollo sustentable de los pueblos, combatiendo la contaminación para vivir en entornos saludables.

SOMOS PERÚ promueve la asistencia técnica y económica para el desarrollo integral sostenible, la conservación de la biodiversidad y la preservación del patrimonio histórico y cultural.

III. BASE LEGAL

- Constitución Política Perú – 1993.
- Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972.
- Ley Orgánica del JNE N° 264886.
- Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021.

IV. PRINCIPIOS Y VALORES

PRINCIPIOS

- **La Dignidad de la Persona.** Que es el fundamento principal para el trato adecuado entre las personas, y nos exige instaurar una gestión municipal inclusiva, en donde el respeto y la tolerancia a las diferentes expresiones sociales y culturales son un aspecto básico para la integración social.

- **El Bien Común.** Que es el bien de todas las personas y de cada una, incluyendo los aspectos materiales y espirituales. El Bien Común implica la promoción humana en sus diferentes ámbitos (social, cultural, económico y político) y la tarea de articular una democracia participativa orientada al desarrollo y beneficio de todos y todas, especialmente de quienes están en situación de vulnerabilidad social (niñez, juventud tercera edad, sectores marginales, etc.).
- **La Subsidiaridad.** Que exige a la Municipalidad Metropolitana o Distrital adoptar una postura de ayuda y promoción respecto a todos los actores sociales, facilitando sus iniciativas y fomentando su responsabilidad comunal. También implica que la autoridad municipal tenga pleno respeto a la autonomía de las organizaciones sociales de todo tipo (cultural, deportiva, etc.) y brindándoles su ayuda directa o indirecta en caso de necesidad.
- **La Solidaridad.** Que exige asumir como propio el interés de los demás, en base a un compromiso sólido por la unidad y la colaboración entre todos y todas; a fin de construir el porvenir colectivo en función a propósitos comunes e intereses compartidos, que la autoridad municipal debe saber priorizar en su gestión.
- **La Participación.** Que implica la presencia activa de cada vecino en la toma de decisiones a nivel municipal, con miras de contribuir al Bien Común. En base a ello, la autoridad municipal debe fomentar la concertación como mecanismo esencial de una verdadera democracia participativa.

VALORES

- **La Verdad.** Que es el fundamento principal para asegurar una gestión municipal honesta y transparente, subordinando la decisión de la autoridad competente en función al Bien Común y con independencia del propio interés.
- **La Libertad.** Que es garantía de la pluralidad y diversidad que es inherente a la vida social, indesligable del sentido de responsabilidad y respeto del orden público, siendo fundamento de una gestión municipal con eficacia y eficiencia en base al esfuerzo compartido.
- **La Justicia.** Que es garantía del cumplimiento de las obligaciones de la autoridad municipal con imparcialidad y evitando todo tipo de privilegios. Así mismo, es el fundamento de una gestión municipal que administra los recursos con austeridad y racionalidad.
- **La Igualdad Social.** Que es garantía de una auténtica vocación de servicio en el desempeño de la gestión municipal, buscando moderar las desigualdades sociales y asegurando la igualdad de oportunidades a todo nivel.
- **La Paz.** Que es la máxima expresión del bienestar social que debe guiar y motivar a una gestión municipal auténtica, promoviendo un proceso colectivo de entendimiento, a fin de preservar la unidad y el orden, evitando todo tipo de conflictos.
- **Transparencia en la gestión pública y privada.** comunicación oportuna de la conducta de todos y cada uno de los funcionarios.

V. SITUACIÓN ACTUAL

5.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Chuquibamba, Capital de la Provincia de Condesuyos, tierra enclaustrada en los andes sur peruanos, ubicada a una altura de 2934 m.s.n.m, cuyo nombre significa " Pampa de Piedras", se encuentra a 230 Km del departamento de Arequipa aprox.

Chuquibamba se forjó en base a la presencia étnica de los Itaac y los Chukis, culturas que se desarrollaron en la zona caracterizada por contar con encantadores paisajes, que van desde los valles más profundos como Chichas o Chorunga hasta las mesetas cordilleranas de Waytapampa, destacando nítidamente la Laguna de Pallarcocha que se encuentra en las faldas del volcán Coropuna y que está formada por sus deshielos, así como también la Laguna de Arcata ubicada en el distrito del mismo nombre a 4 000 m.s.n.m.

Los primeros españoles llegaron a Chuquibamba en al año 1544 y con el tiempo construyeron dos parroquias (curatos), que permanecieron hasta 1625. Uno de estos curatos fue dedicado a Santa Ana y en él había altares labrados con plata y oro dejados por los feligreses y dedicados a la Virgen de la Concepción.

5.2. CREACIÓN

El distrito de Chuquibamba fue fundado el 15 de Julio de 1565, elevada a Villa el 12 de Noviembre en 1827 y a la categoría de ciudad el 24 de Diciembre de 1870. En Sesión de Concejo del día 03 de diciembre de 1977, se decide instaurar como día Cívico del Distrito el 07 de diciembre siendo reconocido por el Decreto Supremo N° 043-78-IN del 24 de noviembre de 1978.

5.3. UBICACIÓN Y LÍMITES GEOGRÁFICOS

La provincia de Condesuyos está ubicado al Nor-Oeste de la capital del departamento de Arequipa, con capital en la ciudad de Chuquibamba; tiene como límites:

Límites	
Norte	Provincia de La Unión.
Sur	Provincia de Camana
Este	Provincia de Castilla
Oeste	Provincia de Caravelí

Ubicación Geográfica del distrito de Chuquibamba	
Longitud Oeste	72° 30' 49''
Latitud Sur	15° 50' 43''
Altitud	2, 934 m.s.n.m
Superficie	1,255.04 km ²

Las capitales de distritos de la provincia de Condesuyos se encuentran a diferentes alturas sobre el nivel del mar:

CAPITALES DE LOS DISTRITO	
Chuquibamba :	2 945 m.sn.m.
Andaray :	3 050 m.sn.m
Cayarani :	3 920 m.sn.m.
Chichas :	2 120 m.sn.m
Iray :	2 400 m.sn.m.
Salamanca :	3 205 m.sn.m
Yanaquihua :	3 000 m.sn.m.
Río Grande :	506 m.sn.m

UBICACIÓN GRAFICA



DISTRITO DE CHUQUIBAMBA

5.4. ASPECTOS FISICOS

La provincia de Condesuyos tiene heterogéneas condiciones en el clima, suelos, hidrológica flora y fauna; donde estas actúan en estrecha interdependencia en sus 8 distritos.

Los principales rasgos morfoestructurales varían en sujeción a la presencia de Cordillera en su nivel más alto, valles interandinos y superficie de puna.

La provincia de Condesuyos y el departamento de Arequipa se encuentra en el Círculo de Fuego del Pacífico por lo que el 23 de junio de 2001 se produjo el último terremoto de magnitud 6.9 (Ms=7.9), con graves consecuencias para la infraestructura de viviendas, infraestructura económica, canales de riego, carreteras, instalaciones diversas) e infraestructura social (centros educativos, algunos establecimientos de Salud, Templos y otros).

El clima se presenta variado definiéndose en la costa como templado a frío intenso. El mes de máximo calor es Setiembre con temperaturas máximas de 21° C y el más frío, Junio con Temperaturas de -5° C. Las lluvias son frecuentes en los meses de Diciembre a Enero con precipitaciones de 500 mm. Anuales aproximadamente.

El sistema hidrográfico más importante está formado por la cuenca:

- Cuenca Iquipí- Ocoña en el distrito de Río Grande.

5.5. SUPERFICIE Y DIVISIÓN POLÍTICA

Chuquibamba, Capital de la Provincia de Condesuyos en la actualidad cuenta con una superficie de 1255.04 Km², siendo el segundo Distrito más grande de la Provincia.

Asimismo se divide política y administrativamente en las siguientes localidades.

N°	ANEXOS	CACERÍOS	BARRIOS	COMUNIDADES CAMPECINAS
1	Papachacra	Bodegayoc, Ayahuada, Huanso y Cabracancha.	Belén: Barrio Tradicional del Distrito	C.C. de Tumpullo
2	Buena Vista	Huarcao, Huayra, Cruzpampa, Alauca	Copacabana: Barrio Tradicional del Distrito.	C.C. de Chojanitayoc
3	Carmen Alto	La Rinconada, Itac	Juventus	Caceño de Cristal Puquio
4	Coscco	Huallhuac	Juvenil Arequipa	
5	Siguan	Huillucta	Buenos Aires	
6	Cuyay	Concharca, Collpanca, Tocyanca	Vallecito	
7	Chiringay	Esvilla	Ampliación Copacabana	
8	Pachana		Los Herrantes	
9	Cosme			
10	Llacas			

5.6. POBLACIÓN

La población de la provincia de Condesuyos tiene 18 141 habitantes, de los cuales son 10 608 hombres y 7533 mujeres, con un indicador de pobreza de 63.9% con una PEA Ocupada de 8 408 de personas, con una desnutrición de 12.8 % de acuerdo a los indicadores del INEI.

El Potencial Económico del Distrito se basa en la Producción Agropecuaria como: Trigo, cebada grano, maíz amiláceo, papa, olluco, quinua, zapallo, maíz amarillo duro, haba grano seco, viñedos, palta, entre otros productos frutícolas, y la Producción Agroindustrial (derivados lácteos principalmente Quesos y yogurt).

5.7. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

El empleo decreció considerablemente, las partes de esta población está sub-empleada, muchos de ellos en calidad de auto empleados, lo que indica que son empleos unipersonales. La tasa de desempleo es una de las más altas, superando el promedio nacional en 6 puntos, la distribución de la PEA presenta una terciarización de la mano de obra departamental la cual alcanza el 50.1% de la PEA, en el sector extractivo 20.5%, y de transformación 16.1% de la PEA, quedando a la zaga la PEA .

VI. DIAGNOSTICO

6.1. ANÁLISIS DAFO POR ACTIVIDAD AGRICULTURA Y GANADERÍA

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Tenemos más de 6000 has de tierra de alta calidad productiva - Tenemos personal calificado en la especialidad de agropecuaria egresados del I.S.T. Chuquibamba. - Existe por lo menos 15 mil familias dedicadas a la agricultura. - Agricultores decididos a mejorar su calidad productiva usando tecnología. - Adaptación de ganados vacuno, bovino, camélidos sud americanos, cuyes, porcinos, etc. - Agricultores que procesan la leche en productos lácteos, constituyendo en microempresas que dan valor agregado a los productos. - Aprovechamiento de lana de auquénidos. - Personas dedicadas a la crianza de galpones de cuy. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de diversidad de pisos ecológicos. - Condiciones geográficas favorables para hacer represas, en Paryaviri, Uchumire, Rata, etc. - Posibilidad de competir en los mercados regionales, nacionales e internacionales (globalización y libre mercado mundial) - Existencia de proyectos de construcción de represas y derivación del Río Arma. - Aumento de consumo de productos lácteos. - Tratado de libre comercio - Inversión privada para instalar plantas de producción láctea y alimentos concentrados.
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Deficiencia en el uso del recurso hídrico y carencia del mismo. (riego de 50 a 100 días) - Bajo nivel técnico utilizado por lo agricultores) - Desorganización de los minifundistas - Cultivos tradicionales de poca rentabilidad (alfalfa) 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático, produciendo heladas y lluvias inesperadas. - Créditos con intereses elevados - Desatención al agro por parte del gobierno - Resistencia a usar tecnología en el procesamiento de productos - Inexistencia de programas de apoyo a la ganadería para mejorar genética, y calidad de producción láctea.

<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de aplicación de técnicas de desarrollo humano (capacitación, promoción y prevención) - Modelos mentales positivista y de sobrevivencia) - Inseguridad en el uso de nuevas tecnologías y de producción de nuevos sombríos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Débil organización de los ganaderos. - Escasa presencia de entidades financieras públicas (Banco de la Nación) - Existencia de intermediarios, que abusan de los productores.
---	---

MINERÍA

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de personas dedicados a la minería formal e informal que promueven una reactivación económica. - Uso de tecnología artesanal 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de yacimientos mineros en toda la provincia. - Inversión privada en la minería - Existencia de empresas mineras - Reactivación económica
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento en el uso de residuos mineros. - Irresponsabilidad tanto de la minería formal e informal en el tratamiento de relaves. - Afecta la salud de la población minera. - Uso del agua en conflicto con la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático brusco - Contaminación ambiental -

PESQUERÍA

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de productos hidrobiológicos de calidad (trucha y camarón). - Espacios geográficos adecuados para instalar piscigranjas. - Recursos hídricos suficientes para el cultivo de truchas y camarones 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran demanda del mercado interno y externo - Existen universidades con especialidad de Ing. Pesquera. - Existencia de experiencias de instalación de piscigranjas en otras regiones. - Dirección Regional de Pesquería, apoya en la instalación de piscigranjas.
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento en el manejo de piscigranjas. - Explotación de productos hidrobiológicos para el autoconsumo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesca irracional e irresponsable de las truchas y camarón existentes. - El sistema financiero no califica de óptimo para el tratamiento crediticio para pesquería.

- Desconocimiento del mercado en función al negocio, lo que ocasiona que no exista articulación eficaz con las fuerzas competitivas (clientes, proveedores, competidores).	- Depredación de recursos por pescadores informales e irresponsables.
--	---

TURISMO

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - La provincia cuenta con monumentos arqueológicos arcaicos con pinturas rupestres así como iglesias coloniales, que permite tener un circuito turístico. - Excelentes condiciones naturales para el desarrollo del turismo interno y externo. - Condiciones geomorfológicos para la práctica de pesca deportiva, canotaje, parapente, flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia de crecimiento del mercado nacional e internacional al consumo turístico. - Apoyo de arqueólogos Polacos, que apoyaran en la conservación de las ruinas incaicas. - Apoyo de la Universidad Católica Santa Maria de Arequipa. - Medios de comunicación adecuados para promocionar el turismo.
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Deficientes servicios turísticos (hoteles, restaurantes, albergues, etc.) - Desatención en valor de los movimientos arqueológicos. - Saqueadores inescrupulosos depredan las ruinas arqueológicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Inefectiva promoción de desarrollo de infraestructura turística. - Deficientes trochas carrozable a las partes altas de la provincia de Condesuyos.

EDUCACIÓN

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Existen instituciones educativas del nivel inicial, primario, secundario y superior, que prestan servicios en la provincia. Oferta educativa - En algunas instituciones la infraestructura es regular. - Existen organizaciones de los diferentes estamentos de la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen oportunidades de pasantías nacionales e internacionales para los mejores estudiantes y docentes. - Existen programas de atención especializados como: Municipios Escolares, CONEI, y otros) - Existen lineamiento educativos nacionales dados por el acuerdo nacional.
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)

<ul style="list-style-type: none"> - Pobre definición del aspecto intencional del sector educación. - Inexistencia de un proyecto educativo local. - Ingerencia de políticos en la designación de autoridades educativas. - No existe investigación en gestión pedagógica, institucional y administrativa. - Carencia de infraestructura deportiva y de diversión para niños, adolescentes y jóvenes. - Pobre participación de los espacios de organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso Presupuesto destinado al sector educación. - Limitado Acceso a medios de comunicación especializado. - Limitada participación social en la gestión de las instituciones educativas. - Limitada calificación de profesionales en el sector. - Modelos curricular individualista (constructivista)
--	---

SALUD

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura y equipamiento adecuado para la atención básica de salud. - Evaluación y monitoreo de avance de los programas de los establecimientos del ámbito. - Campañas integrales de salud - Existencia de coordinación del equipo de trabajo y multidisciplinario 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de ONGs y fundaciones - Apoyo de medios de comunicación masiva - Presencia de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico de Chuquibamba. - Existencia de programas de especialización y calificación profesional.
INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Equipo profesional incompleto - Equipamiento deficiente - Limitadas actividades de investigación - Viviendas muy dispersas que dificultan la atención de emergencias. - Escasas ambulancias para casos de emergencias para traslado de pacientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitado presupuesto para el sector - Prejuicios socioculturales - Nivel socio económico bajo - Altos costos de medicamentos

COMERCIO

INTERNO (FORTALEZA)	EXTERNO (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de productos de la zona y productos de procedencia de Arequipa. - Personas exclusivas dedicadas al comercio. - El comercio está condicionado por la oferta y la demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay Libre mercado - Las transacciones es por Oferta y demanda - Población altamente consumista - Existencia de programas de Marketing en las Universidades. - Facilidad para créditos en las financieras.

INTERNO (DEBILIDADES)	EXTERNO (AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Comercio sectorizado - Precios diferentes - Presentación deficiente de productos - Carencia de un centro comercial que brinde un servicio integral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desatención de la banca pública - Intereses altos de la banca comercial privada representados por las cajas -

6.1. HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD

- Limitada participación de personas calificadas en la agricultura y ganadería
- Carencia de servicios básicos de atención turística y comercial competitiva
- Sector educación desarticulado de las necesidades sociales
- Minería informal de supervivencia y desorganizado
- Pesca de autoconsumo y de sobrevivencia
- Limitada participación social en la gestión pública
- Personas poco identificados con la solución a la problemática de su comunidad.
- Personal poco calificado en el sector público
- Jóvenes sin oportunidades de desarrollo y prosperidad
- Crianza de camélidos sin el asesoramiento de personal calificado
- Inexistencia de un laboratorio para el tratamiento de minerales
- Inexistencia de un laboratorio de investigación de propiedades de plantas medicinales.

2.6. POTENCIALIDADES

- En Arequipa existencia de universidades e instituciones para calificar al personal de la administración pública.
- Tenemos el Río Arma, y cuencas de Piño y Río Blanco.
- Existencia de tierras de alta productividad
- Existencia de recursos mineros extractivos
- Existencia de atractivos turísticos
- Existencia de recursos pesqueros
- Existencia de personal calificado en agropecuaria
- Existencia de un clima sano y favorable
- Existencia de espacios geográficos y recursos naturales para industrializar la pesca de truchas y camarones.
- Existencia de características geomorfológicas para el tratamiento de crianza de ganado tecnificado.
- Geografía adecuada para tecnificar el riego de las plantas
- Tendencia del comercio mundial
- Proyecto especial transoceánico
- Políticas regionales de desarrollo
- Demanda de resultados de muestras de minerales
- Demanda de medicinas naturales

6.2. PROBLEMAS

- Sequía prolongada de todo el micro-cuenca de la provincia de Condesuyos y falta de agua de regadío agrícola.
- Abandono generalizado de aéreas cultivables por la sequia y emigración de su población juvenil a nivel provincial.
- Contaminación de las cuencas por donde discurren los ríos y manantiales por uso desmedido de artículos de productos artificiales usos masivamente en las ciudades.
- Infraestructura del puesto de salud deficiente y falta de recursos humanos con otras especialidades básicas para la prestación de salud a nivel de toda la provincia.
- Falta de promover el ecoturismo en la provincia de Condesuyos Chuquibamba y otros lugares turísticos a nivel distrital a pesar que se cuenta con muchos restos arqueológicos los mismos que se encuentran abandonados.
- Altos índices de alcoholismo por el abandono y falta de promoción de trabajo sostenido.
- Desnutrición infantil por falta de orientación a los padres y una pésima educación que solamente inculca una cultura foránea sin creatividad de su propia cultura e idiosincrasia.
- Desempleo generalizado por falta de promoción de fuentes de trabajo debido a la sequia prolongada y sus pésimas vías de comunicación.
- Pobreza extrema por que la actividad agrícola, ganadera y agroindustrial se encuentra relegada a un último recurso porque la formación educativa es transculturiza a la niñez y juventud.
- Agricultura de sobrevivencia y autoconsumo.
- Minería informal y desorganizada.
- Baja calidad educativa en educación básica y superior
- Ganadería de sobrevivencia y autoconsumo
- Desatención de medios de comunicación a algunas localidades
- Pesca informal y de sobrevivencia
- Limitada participación de la sociedad organizada en la gestión pública
- Creencias estereotipados de conformismo
- Comercio desorganizado e informal.
- Limitada implementación de talleres de equipamiento de las instituciones educativas.

VII. MISIÓN Y VISIÓN

7.1. MISIÓN

¿Cómo nos vemos en el futuro?

En el año 2021, ser una sociedad con bienestar social, económico y cultural, competitivos en el mercado laboral, aprovechando las oportunidades que ofrece la postmodernidad y los recursos naturales usando tecnología de punta, que permita hacer una gestión de oportunidades que ofrece la globalización y el libre mercado.

¿Qué queremos hacer en el futuro?

Ser emprendedores, productivos y humanos, capaces de competir con otras sociedades desarrolladas.

¿Cómo vemos a la población objetivo y/o usuario para los que trabajamos?

Tener una población competitiva que satisfaga sus necesidades, con un sistema educativo eficiente, de salud, de nutrición, de deporte y de desarrollo (crecimiento), utilizando los avances científicos y tecnológicos, para hacer ciencia con conciencia.

VISIÓN

TENER UNA SOCIEDAD DESARROLLADA UTILIZANDO TECNOLOGÍAS EN LA GENERACIÓN DE ESCENARIOS DE CRECIMIENTO, QUE NOS PERMITA SATISFACER LAS NECESIDADES BÁSICAS, COMO VIVIENDA, VESTIDO, ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y RURAL Y VÍAS DE COMUNICACIÓN, COMPETITIVOS EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

7.2. MISIÓN

¿Quiénes Somos?

Condesuyos Es Una Provincia Tradicional Principalmente Agrícola, Ganadero, Comercial Y Minero, Con Oportunidades Turísticas Y De Desarrollo De La Región De Arequipa.

¿Que Buscamos?

Desarrollar Las Capacidades Y Competencias Que Tiene La Población Para Satisfacer Sus Necesidades De Crecimiento Y Desarrollo Humano Y Mejorar Su Calidad De Vida, Que Contribuya Al Crecimiento Sostenible De Condesuyo, Arequipa, Perú Y El Mundo.

¿Por Que Lo Hacemos?

Por Que Contamos Con Una Población De 21,459 Habitantes Aproximadamente Con Recursos Y Oportunidades Que Se Debe Utilizar Para Emprender La Prosperidad Que Todos Los Condesuyanos Nos Merecemos.

¿Para Quienes Trabajamos?

Para Una Población Andina De Bajos Ingresos Económicos, Que En Su Mayoría Tienen Necesidades Básicas Insatisfechas Donde La Niñez Y Juventud De Los Ocho Distritos Buscan Sobresalir, Siendo Frustrante La Lucha Que Realiza Sin El Apoyo De Eficientes Proyectos De Desarrollo.

VISIÓN

BUCAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION CONDESUYANA, APLICANDO POLITICAS DE APOYO EN LA EDUCACION, SALUD, TURISMO, AGROPECUARIO, GANADERO, MINERO, COMERCIO. CON APLICACIÓN DE TECNOLOGIA EN CADA UNO DE LOS ASPECTOS Y ÁREAS DE DESARROLLO.

7.3. EJES ESTRATÉGICOS

EJE ESTRATEGICO N° 1: DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS:

OBJETIVO NACIONAL 1: Plena vigencia de los derechos humanos y de la dignidad de las personas

La provincia de Condesuyos tiene una población en extrema pobreza, cuyos ingresos no permite tener una vida digna, en vista que su producción es de productos agropecuarios primarios, con escaso valor agregado, y que están a la voluntad de los fenómenos atmosféricos, que afectan la agricultura, siendo la población infantil la más perjudicados.

EJE ESTRATEGICO N° 2: OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS PUBLICOS.

OBJETIVO NACIONAL 2: Oportunidades y acceso universal a los servicios básicos.

En las zonas urbanas se cuentan con los servicios básicos, siendo preocupante que la zona rural aún carece con servicios básicos, en vista de estar las viviendas dispersas, el servicio de agua potable en la zona rural es parcial, el desagüe es con el sistema de letrinas, y los servicios de electricidad es aun parcial.

Así como los servicios de educación y salud es deficiente en las zonas alejadas, y dispersas, incrementándose las enfermedades.

EJE ESTRATEGICO N° 3: ESTADO Y GOBERNABILIDAD

OBJETIVO NACIONAL 3: Estado y gobernabilidad, que funciona con eficiencia al servicio de los ciudadanos y del desarrollo.

La confianzas que tiene la población en los partidos políticos, en el gobierno municipal, en el gobierno regional en el sistema electoral, en el poder judicial y en el congreso es bajo, en vista que no llegan a la población, y son olvidados, solo son considerados cuando hay la carrera electoral.

EJE ESTRATEGICO N° 4: ECONOMIA COMPETITIVIDAD Y EMPLEO.

OBJETIVO NACIONAL 4: Economía competitividad y empleo.

El empleo en la provincia de Condesuyos, son muy bajos, por las labores de jornalero en el agro, mineros informales, negociantes ambulatorios, empleados públicos con ingresos bajos. En vista que hay un mercado pequeño.

EJE ESTRATEGICO N° 5: DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA.

OBJETIVO NACIONAL 5: Desarrollo regional e infraestructura adecuada para la competitividad.

En la provincia de Condesuyos se carece de infraestructura adecuada que nos permita emprender un sistema de almacenaje y comercialización de productos, así mismo la mejorar la infraestructura del mercado y terminal de chuquibamba.

EJE ESTRATEGICO 6: RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE.

OBJETIVO NACIONAL 6: Recursos naturales y ambiente.

Aprovechamiento de los recursos naturales con un ambiente adecuado para una vida saludable de las personas.

7.4. PROPUESTAS POR DIMENSIONES

7.4.1. DIMENSIÓN SOCIAL

Problemas Identificados en Educación Cultura y Deporte	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
El 50% de jóvenes no salen a la ciudad a seguir sus estudios superiores por falta de recursos económicos.	Promover un convenio interinstitucional con la Una Universidad para la profesionalización de técnicos agropecuarios y enfermeras técnicas en Chuquibamba. Creación de centros de capacitación especializada e instrucción superior en los diferentes distritos de la provincia de Condesuyos con los que no cuentan.	El 80% de jóvenes tendrán acceso a una educación superior para poder insertarse en el campo laboral.
Bajo índice de los alumnos en la comprensión lectora y el uso de números y operaciones para resolver problemas.	- Mejorar la calidad educativa en la educación básica. - Implementación de un programa de Infraestructura y servicios de formación educativa ocupacional y tecnológica.	El 50% de niños y niñas aprueba los exámenes de comprensión lector y el uso de números y operaciones para resolver problemas.
Ineficiente servicio de Internet en las Instituciones Educativas.	Servicio de internet para mejorar en las instituciones que no cuentan y mejora el servicio de internet en las instituciones ya cuentan.	El 100% de instituciones educativas contarán con Internet con la finalidad de mejorar su educación.
El 90% de Instituciones educativas no cuentan con una biblioteca virtual.	Instalación de la Biblioteca virtual.	El 70% de Instituciones Educativas tendrán

		implementado una biblioteca virtual.
Ineficiente coordinación con las instituciones de cultura para impulsar la realización de festivales artísticos regionales.	Coordinación con las direcciones de cultura, impulsar la cultura viva comunitaria con la realización de un festival artístico regional.	Logar que el 80% de población organicen y participen de eventos festivales artísticos promoviendo la cultura y arte de la provincia.
No hay una eficiente organización deportiva a nivel provincial.	Coordinar con las Municipalidades de los 8 distritos para impulsar los juegos florales magisteriales, debidamente premiados.	Participación del 100% de las I.E. en los juegos florales magisteriales.
Problemas Identificado en Salud	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
El 60% de niños tienen desnutrición crónica.	Combatir radicalmente a la desnutrición crónica infantil y a la anemia, puesto que esto trae consecuencias irreversibles en el desarrollo humano.	Reducir la desnutrición crónica y la anemia por lo menos un 50%.
El 70% de la población no tiene agua de red en su domicilio y el 30 % restante, que si lo tiene no consume agua potable tratada.	Toda la población tiene acceso al consumo de agua potable con red en su domicilio.	100% de la población tiene red de agua potable en su domicilio.
Más del 70% de la población no tienen sistemas adecuado para la evacuación de excretas (saneamiento)	Los hogares rurales tienen sus servicios sanitarios adecuadamente y en buen estado que les permite vivir con salubridad	Instalar pozos escépticos en el 40 % de hogares del distrito.
Inadecuado lugar de pozos sépticos – saneamiento de chuquibamba.	La población tiene acceso a tener una vida libre de contaminación por pozos sépticos.	Reubicar los pozos sépticos del chuquibamba.
Carencia de campaña de salud medica en la provincia.	Los habitantes deben de conocer sobre las enfermedades y riesgos que pueden afectar a su salud.	Promover Campañas de salud con médicos especialistas en toda la provincia.
Problemas Identificado en seguridad Ciudadana	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
Algunos distritos de la provincia sufren inseguridad y hay poca participación de los serenazgos y la policía nacional.	La población debe de tener seguridad ciudadana en todo momento.	Integración de la red de comunicaciones con la instalación de redes HF en todos los distritos, a través de la PNP, MINSA y municipio

7.4.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Problemas Identificado en Producción Productiva y Agropecuaria	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
Desconocimiento del manejo adecuado de las diferentes actividades productivas de cada lugar e inadecuado manejo en el sector ganadero.	Capacitación en programas de mejoramiento de la agricultura y ganadería.	El 100% de los pobladores de la provincia conozcan el manejo adecuado de las diferentes actividades productivas propias de cada lugar, así mismo en el sector ganadero, generando ingresos económicos para los mismos.
Desconocimiento del proceso industrializado y técnico en la obtención de algunos productos propios de la zona.	Capacitación a través de programas para el mejoramiento de los procesos productivos como el vino, pisco, lácteos, otros.	Que el 100% de la población que se dedica a dichas actividades puedan mejorar y tecnificar su proceso.
Falta de promoción de muchos productos ecológicos y propios del lugar.	Promover ferias con productos ecológicos en la ciudad de Arequipa.	Que el 80% de la población puedan dar a conocer sus productos ecológicos de cada lugar.
Ineficiente usos del recurso agua en la provincia.	Riego tecnificado para los distritos donde cuentan con el recurso agua limitado.	El 100% de las de los distritos que cuentan con el recurso agua limitado puedan contar con riego tecnificado.
Falta de mantenimiento de canales y bocatomas.	Los habitantes deben de contar con agua para poder regar sus propiedades que tiene producción agrícola.	Mejoramiento de canales y bocatomas
Desconocimiento del cuidado del recurso por parte de los pescadores, así mismo la falta de fortalecimiento en capacitaciones al sector de acuicultura.	Capacitación en acuicultura en los distritos que lo requieren a través de programas y capacitaciones a los pescadores para el cuidado del mismo recurso.	Que el 100% de los que se dedican a dicha actividad conozcan el cuidado de sus recursos y su manejo adecuado.
Problemas Identificado en el Turismo	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
La provincia de Condesuyos tiene un potencial turístico muy grande, pero hasta el momento no se ha insertado en esta línea, desperdiciando oportunidades de generación de empleo y un	Aprovechar el potencial paisajístico natural de los diferentes distritos para generar un circuito turístico y un turismo vivencial y de aventura, que permita generar trabajo e ingresos económicos a la población.	Recuperación y promoción de los centros turísticos y proponer un circuito turístico a nivel provincial.

desarrollo sostenible a nivel provincial.		
Falta de promoción e identificación de sus costumbre y tradiciones de los distritos.	Es importante que los distritos se identifiquen con sus tradiciones y costumbre.	Promoción de las costumbres, tradiciones y platos típicos de nuestra provincia.
Descuido de las calles principales donde se encuentran los potenciales turísticos.	Las calles de un distrito con potencial turístico tienen que ser apropiados para poder darle relevancia y mejorar la calidad de vida de las personas y así este pueda verse mejor para los turistas generando ingresos por dicha actividad.	Que los distritos sean potenciales turísticos y estos cuenten con lo adecuado.
La catedral de Chuquibamba sufrió daños extremos en el terremoto del 2001 al extremo de su destrucción.	El pueblo de Chuquibamba merece tener una catedral, ya que este por cultura y tradición ha sido un pueblo religioso.	Apoyo a la reconstrucción de la catedral de chuquibamba.
Problemas identificados en Infraestructura productiva	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
El problema de escases de agua para riego va incrementándose año a año, problema que se agrava por el mal uso en los sistemas de riego	Instalación de sistemas de riego por aspersión, construir pequeños reservorios de almacenamiento de agua y realizar trabajos de acondicionamiento territorial para la cosecha de agua	Nuevas hectáreas de cultivos regadas por aspersión. Micro reservorios construidos. Ahorro de agua.
Vías de comunicación vial en mal estado y centros poblados sin carreteras	Cerrar las brechas de vías de comunicación con acceso al 100% de los caseríos.	Construir nuevas carreteras. – Dar mantenimiento a a las vías carrozables.
Chuquibamba no cuenta con los servicios de un mercado de abasto, así mismo requiere la ampliación y mejoramiento de su terminal y los servicios que se encuentran alrededor de él.	Construcción de un megacentro comercial integrado con los servicios de mercado de abastos, terminal terrestre, transportes, restaurantes, hospedaje, museo, tiendas comerciales, farmacias, bancos, servicios higiénicos, centro de diversión etc. Donde cada propietario constituya una empresa comercial.	Cubrir al 80 % la necesidad de los pobladores del distrito de Chuquibamba y al mismo tiempo los agricultores pueda ofrecer sus productos en el centro de abasto.
Problemas identificados en Infraestructura urbanística.	Objetivo Estratégico	Meta al 2022

Mejoramiento de las vías que conectan los diferentes distritos a nivel provincial.	Las vías de conexión entre distritos traen desarrollo a los mismos.	Conformar una mancomunidad con los distritos de Ocoña, Orasqui, Río Grande, Chuquibamba, Andaray y Yanaquihua.
Los distritos que cuentan con el sector minero artesanal presentan problemas de formalización de la actividad.	Apoyo a la Formalización de la minería informal en micro empresas mineras con responsabilidad social.	Lograr que los mineros artesanales conozcan los lineamientos para lograr su formalización y puedan aportar a la economía del distrito y tengas conocimiento de la responsabilidad social.
contaminación por relaves en los distritos donde se desarrolla la minería artesanal	Distritos con actividad minera artesanal responsable mitigando la contaminación ambiental.	Planta piloto en río grande, Cerro Rico, San Cristóbal; recuperación de oro al 98% con tecnología limpia, sin mercurio, sin cianuro; tan solo utilizando agua por un sistema gravitacional; el agua se recicla.
Falta de gestión eficiente para lograr el presupuesto que requiere el proyecto ARMA.	Continuar con las gestiones para lograr la culminación del Proyecto Río Arma	Gestionar el 50% del presupuesto para el proyecto ARMA

7.4.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Problemas Identificado en Producción Productiva y Agropecuaria	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
Falta cerrar brechas en muchas áreas del territorio Con proyectos de reforestación que permitan la protección del suelo.	Afianzar la actividad de repoblamiento forestal , con plantas exótica y plantas nativas, y en paralelo realizar el trabajo de zonificación ecológica	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar el trabajo de zonificación ecológica en la provincia. - Reforestar con 05 millón de plántones.
No Hay un tratamiento adecuado de la basura en la zonas urbanas.	Hacer un tratamiento integral de la basura, industrializando la materia orgánica y reciclando los desechos.	<p>Una población más limpia y con educación y cultura en la clasificación de residuos sólidos y aprovechar los mismos para generar un producto orgánico que beneficiara al sector agrícola.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de terrenos para relleno sanitario en los centros urbanos más desarrollados del distrito.

		<ul style="list-style-type: none"> - compra de un camión de basura. - Ejecutar un proyecto piloto de tratamiento integral de la basura. - Crear plantas de compostaje distrital tomando muy en cuenta la experiencia y los trabajos realizados ya por los grupos organizados, como el grupo ecologista de Condesuyo y en coordinación con las organizaciones ambientalistas del sector
La biodiversidad de flora, está en peligro de extinción y no hay programas de protección	Protección de la biodiversidad del distrito, estableciendo áreas de protección y empoderando en la población sobre la importancia de realizar un manejo adecuado de las plantas nativas y medicinales	- Proyecto de sensibilización a la población para la protección y uso adecuado de nuestros recursos de flora. - Identificación de áreas para protección de nuestra biodiversidad de plantas.
Contaminación acelerada por el uso de plásticos y otra materia nocivas para el suelo	Tener las áreas de cultivo totalmente libres de contaminación de plásticos y otros materiales nocivos para el suelo	Realizar por lo menos una campaña anual de limpieza de chacras y caminos de la zona rural.
No hay tratamiento de las aguas servidas.	Construcción de plantas de tratamientos de aguas servidas adecuadas según la realidad de cada distrito.	Que el 60% de los distritos tengan una planta de tratamiento adecuado de aguas servidas.

7.4.4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Problemas identificados en La institución Municipal	Objetivo Estratégico	Meta al 2022
El organigrama de la Institución no es acorde con la realidad de la provincia.	Las gerencias y área de desarrollo de la municipalidad responden adecuadamente a las necesidades de la población, planifican su trabajo, se tratan metas concretas y se obtienen resultados tangibles.	Estructurar las gerencias y áreas necesarias para impulsar el desarrollo integral del Provincia.
La capacidad del personal administrativo y de atención a la población, es deficiente.	El personal de la Municipalidad posee los valores éticos y tiene la capacidad suficiente para asumir sus competencias con eficiencia y honestidad.	Realizar una selección del personal de acuerdo a sus capacidades y competencia para una adecuada ubicación en el área que mejor se desempeñe.

		Realizar capacitaciones permanentes de todo el personal, para incrementar su eficiencia y rendimiento en su labor.
Organizaciones sociales y comunales con débil liderazgo para una buena gestión y débil participación de las mujeres en dichas organizaciones	Las organizaciones comunales y sociales de la provincia, se encuentran bien fortalecidas, con liderazgos claros y eficientes en su gestión que permiten impulsar el desarrollo sostenido en el distrito.	Formar la Asociación de Juntas administradoras de agua potable de los distritos y ejecutar un proyecto de capacitación a todas las juntas administrativas. Ejecutar un proyecto de capacitación en temas de nutrición y de ideas de emprendimiento empresarial a los comités de vaso de leche.

“ES LA HORA DE PONER TODO AL ALCANCE DE TODOS Y CON JUSTICIA SOCIAL, ES LA HORA DE CAMBIAR EL ROSTRO DE NUESTRA QUERIDA PROVINCIA DE CONDESUYOS”