

**FORMATO DE RESUMEN DEL PLAN DE
GOBIERNO MUNICIPAL DE LA
PROVINCIA DE LEONCIO PRADO
TINGO MARIA
(2019 - 2022)**

**PARTIDO POLÍTICO
FUERZA POPULAR**

FORMATO SEGÚN RESOLUCIÓN N° 247-2010-JNE

**REGIÓN HUANUCO
2018**

I. SÍNTESIS DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES

1.1 PRINCIPIOS Y VALORES

- **PRINCIPIOS:**

FUERZA POPULAR, es un Partido Político democrático, humanista, participativo, pluricultural, multiétnico y descentralista, base del estado social de derecho; preserva las instituciones democráticas y asume la paz, la libertad, la equidad y la justicia social como pilares del desarrollo del país.

FUERZA POPULAR asume el compromiso de combatir la pobreza, desempleo y subempleo de las mayorías nacionales. FUERZA POPULAR nace para defender y servir al pueblo.

- **VALORES:**

FUERZA POPULAR como organización nueva asume la responsabilidad de forjar el valor más supremo de amar a todos los Peruanos y denodar esfuerzos para hacer del Perú un País más justo, Humano, Solidario y próspero. Poniendo en énfasis Justicia Verdadera para todos y la igualdad de Derechos.

II. DIAGNOSTICO

2.1 **HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD**

1. La Provincia no cuenta con un adecuado Catastro Urbano Integral.
2. Carecen varios sectores de la población de servicios básicos (agua potable, alcantarillado y electrificación).
3. Los asentamientos humanos no cuentan con Títulos de Propiedad
4. las principales vías de acceso se encuentran en mal estado.
5. Carecen de pistas y veredas sobre todo la nuevas Urbanizaciones.

6. Faltan caminos de penetración.
7. Las comunidades periféricas carecen de medio de comunicación Digital (Celular y Telefonía Fija)
8. Falta de Seguridad Ciudadana.

2.1.1 POTENCIALIDADES:

1. Talento juvenil con habilidades artísticas, culturales, deportivas, etc.
2. Zonas turísticas que no se promocionan en ningún nivel.
3. Ciudadanos profesionales, con oficios u ocupaciones diversas que desarrollan sus conocimientos por falta de centros laborales.

2.1.2 PROBLEMAS:

1. Existencia de enfermedades gastrointestinales (parasitosis)
2. Inaccesibilidad a servicios básicos (agua y desagüe) y a préstamos financieros.
3. Congestión vehicular, accidentes de tránsito y alza de pasajes.
4. Anemia Infantil.

III. VISIÓN DE DESARROLLO

LEONCIO PRADO al 2022, miramos con optimismo primero de ser una sociedad próspera con una seguridad vecinal eficiente en el que nuestros ciudadanos puedan transitar con libertad, haber superado la brecha de desnutrición infantil con una Política Pública de Derecho sostenida, miramos que nuestro casco Urbano será moderno, con un sistema Catastral en 3D, AL SERVICIO DEL Pueblo y su Desarrollo, haber logrado un establecimiento de Salud acorde a nuestro Derecho y la de nuestro Pueblo. Consideramos que estaremos integrados para el 2022 como un solo eje en

todo Vialidad, Comunicación servicios de Atención en Salud y una gran mejora en la instrucción de nuestros hijos e hijas.

IV. ESQUEMA DE PROPUESTA DE DESARROLLO:

4.1 ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS

El Partido Político FUERZA POPULAR, presenta un esquema de propuesta de desarrollo de la Provincia de Leoncio Prado, basado en el estudio de su propia realidad, de su propia potencialidad y de los más álgidos problemas que aquejan a su población.

4.2 PROPUESTAS POR DIMENSIONES:

A. DIMENSIÓN SOCIAL

1. **HECHO:** Deficiente calidad de gestión Administrativa de Política Publica Organizacional como también en la gestión para una mejor Educación y la buena atención en la Salud.
2. **POTENCIALIDAD:** Profesionales laborando en áreas que no les corresponden.
3. **PROBLEMA:** Alumnos con bajo rendimiento académico e incremento de mortalidad infantil.
4. **OBJETIVO A LOGRAR:** Implementación el programa de alimentación como derecho para la clase estudiantil inicial - primaria como política Pública, que redundaran en beneficio de los niños, así mismo desarrollar talleres de capacitación a docentes y trabajadores del sector salud, para una mejor calidad de atención en Educación y la Salud.

5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:**

Plan Nacional de Educación y Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):** Capacitar al personal de educación y salud.

7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**

- Estableciendo convenios con la DIRESA y la DREU para capacitar a docentes y personal de salud

8. **META:** Capacitar a un 70% del personal docente y de salud.

B. DIMENSIÓN ECONÓMICA:

1. **HECHO:** Existencia de familias en extrema pobreza.

2. **POTENCIALIDAD:** Existencia de pobladores con diversos oficios en situación de desempleados.

3. **PROBLEMA:** Desnutrición en la población infantil, especialmente en los niños.

4. **OBJETIVO A LOGRAR:** Disminución de la desnutrición en la población, creando un programa alimenticio como Política Publica Social para disminuir la anemia infantil.

Fomentar un Desarrollo estructurado para empleos de Calidad.
Promover el entendimiento de la Comunidad para una eficiente Conciencia tributaria.

5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:**

Plan Nacional del Niño y el Adolescente.

6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):** Crear puestos de trabajo de Calidad debidamente garantizados a ley.
7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Impulsando la creación de MYPES y la formulación y ejecución de proyectos productivos.
8. **META:** Crear 05 MYPES de diferentes especialidades, formular y ejecutar 03 proyectos productivos.

C. DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL:

1. **HECHO:** Vías de acceso en mal estado y depredación de los recursos naturales.
2. **POTENCIALIDAD:** Existencia de ingentes recursos naturales explotados sin el respectivo valor agregado.
3. **PROBLEMA:** Congestión vehicular y contaminación del medio ambiente.
4. **OBJETIVO A LOGRAR:**
 - Impulsar la construcción de pistas, veredas y alcantarillas en principales vías y el enripiado de calles adyacentes.
 - Promover eventos sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.
5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:**
Plan de Desarrollo Regional y Conservación del Medio Ambiente.

6. PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):

- Elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo.
- Ejecución de convenios con instituciones Públicas y Privadas para la protección del medio ambiente.

7. ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):

- Empleando la mano de obra directa de la población.
- Realizando talleres de capacitación a la comunidad en general.

8. META:

- Ejecutar el pavimentado del 60% de las principales vías de acceso y el 80% de enripiado de las calles adyacentes.
- Capacitar al 80% de la población en temas sobre cuidado y preservación del medio ambiente en todo el periodo de mi Gobierno

D. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL:

1. **HECHO:** No existe comunicación fluida y efectiva entre la autoridad edil y la población en general.
2. **POTENCIALIDAD:** Existe personal en la Municipalidad Provincial trabajadores que no desempeñan labor en el área que le corresponde o no están debidamente capacitados.
3. **PROBLEMA:** La falta de comunicación directa con la población.

4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Propiciar que la autoridad edil se comunique eficientemente con la población en general.

5. **LINEAMIENTO DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:**
Plan Nacional de Desarrollo Concertado.

6. **PROPUESTA DE ACCIÓN (QUE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO):**
 - Promover la Democracia Directa.

 - Impulsar el acercamiento permanente de la autoridad edil hacia las organizaciones organizadas de la Provincia.

7. **ESTRATEGIAS (COMO SE HARÁ):**
 - Estableciendo un cronograma de atención concertada.

 - Las actividades de encuentro con el pueblo tendrá un valor agregado porque se les brindara un taller de capacitación sobre un tema de necesidad común.

8. **META:** Atender eficientemente al 100% de la población.

V. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

La propuesta de seguimiento al Plan de Gobierno Municipal Provincial que presenta el Partido Político FUERZA POPULAR, se enmarca de acuerdo al Plan Operativo Anual, Plan de Desarrollo Institucional (mediano plazo) y Plan de Desarrollo Concertado (largo plazo).