

**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL  
COLLAO - ILAVE**

**2019 - 2022**

**PLAN DE GOBIERNO**

**PARTIDO POLITICO**

**SIEMPRE UNIDOS**

**ILAVE, JUNIO DEL 2018.**

## **I. VALORES Y PRINCIPIOS.**

**Nuestros valores y principios nos guiarán y nos orientarán a realizar nuestras acciones de manera adecuada, y nos conducirá a concretizar y lograr los objetivos de nuestra gestión 2019-2022.**

- El personal que trabajará, estará comprometido en prestar servicio a nuestra población en general, mejorando la atención y coordinando con anticipación acciones a realizar.
- Nuestra mentalidad es nacionalista y progresista, preocupada por aumentar permanentemente la productividad.
- El uso de los recursos municipales se gestionarán y se distribuirán con un alto sentido de honradez, transparencia, prudencia y equidad.
- Como norma ineludible de nuestra gestión será trabajar de la mano con las autoridades locales, regionales y nacionales, haciendo uso de la participación activa nuestra fortaleza y mejor aliado.
- Respetar a las personas y sus derechos fundamentales.
- Preocuparnos por mejorar el nivel y la calidad de vida de la comunidad.
- Desempeñar diariamente las funciones de la institución con creatividad, innovación, rapidez, eficiencia, lealtad y transparencia.
- Nuestro comportamiento está inspirado en la honestidad, honradez, respeto, integridad y justicia.

## **II. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PROVINCIA**

La Provincia del Collao, está considerado dentro de la mapa de pobreza y por ello aún persiste el analfabetismo, la desnutrición, carencia de servicios básicos, según los indicadores estadísticos, para superar todo esto es tarea fundamental realizar una gestión eficiente.

### **2.1. HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD SOCIAL**

- Se caracteriza por ser una provincia con muchas necesidades básicas y deficiencias en los servicios que brindan las Municipalidades y otras Instituciones Públicas.
- Provincia con visión progresista, que participa en actividades productivas de nuestra región, teniendo en cuenta la responsabilidad, la equidad y la unidad de criterios en la toma de decisiones.

### **2.2. POTENCIALIDADES**

- Su población urbana y rural es muy activo en las decisiones económicas de las familias, siendo el eje de desarrollo de la zona sur de nuestra Región.
- Las actividades agrícolas, ganaderas, comerciales y turísticas, son actividades predominantes que impulsan el sector productivo.
- Ubicación geopolítica estratégica por la integración vial regional e internacional.

- Capacidad de convocatoria de la ciudadanía, liderazgo y relaciones saludables con las organizaciones de base.
- Integración, a través de las diversas manifestaciones culturales, religiosas, políticas, económicas, sociales, educativas, etc.

### **2.3. PROBLEMAS**

- Carencia de condiciones para la generación de trabajo y producción que favorezcan el crecimiento y desarrollo integral de la comunidad.
- Falta de apoyo y poca participación del estado en realizar inversiones productivas en nuestra provincia.
- Carencia de acciones de contingencia contra los fenómenos naturales propias de nuestra región.
- Poca coordinación con las autoridades y sectores del gobierno regional y central, por el celo político partidario.
- Falta de aprovechamiento de los recursos hídricos con proyectos orientados a la agricultura y ganadería.
- Incremento de la migración por la decreciente actividad de actividades económicas que trae demandas en diferentes formas de trabajos (jóvenes).
- Carencia de orientación en salud, nutrición y componente educación en sus diversos fines.
- Falta promover el turismo vivencial.
- Deficiencias en el mantenimiento de vías de transporte terrestre en la jurisdicción de la provincia y otras ciudades aledañas.

## **III. VISION Y MISION DEL DESARROLLO**

### **VISION**

“Lograr el crecimiento sostenible y responsable, con fines de mejorar y elevar el nivel y calidad de vida de la población en general, sentando las bases donde se edificará el crecimiento y el desarrollo sólido plasmado en el plan estratégico, así como de lograr una gestión municipal eficiente, transparente, participativa de calidad, competitiva y moderna”.

### **MISION**

“Hacer de la Provincia del Collao, una provincia en la que su desarrollo sea el resultado de la integración armoniosa entre el crecimiento económico, el desarrollo social (con equidad), la conservación de su patrimonio histórico monumental y el permanente cuidado de su medio ambiente; teniendo como norte la continua mejora de la calidad de vida de sus habitantes”.

## **IV. PROPUESTAS DE DESARROLLO**

### **4.1. PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO**

El Plan de Desarrollo Municipal de la Provincia del Collao 2019-2022, servirá de guía en el ejercicio de la gestión provincial orientada a resultados concretos y sometidos a consideración de los electores.

Se enmarca dentro de los lineamientos de la lucha contra la pobreza, la equidad, la interculturalidad, igualdad de oportunidades, la autonomía, identidad y cultura y se orienta esencialmente a propiciar y generar el desarrollo integral de toda la provincia, impulsando su participación activa, organizada y democrática, a través de una gestión municipal promotora de consensos, respetando el marco legal establecido.

También busca auspiciar el desarrollo de los distritos, centros poblados, comunidades, parcialidades y sectores de la provincia del Collao, de acuerdo con sus potencialidades económicas y sociales y con la descentralización, pilar fundamental en los procesos de planeación y gestión, orientada al fortalecimiento de las organizaciones comprendidas y actores comprometidos, capaces de asumir la gestión de intereses colectivos de manera autónoma e integrada a la acción provincial y local. Asimismo, se pretende mediante la consolidación de los ejes viales y de comunicación, mejorar la integración de la provincia con el resto del departamento y el país.

Nuestra propuesta se enmarca en el desarrollo de ejes fundamentales de desarrollo social, productivo, comercial, ambiental y desarrollo urbano.

### **4.2. PROPUESTAS POR DIMENSIONES**

#### **A. DIMENSIÓN SOCIAL**

##### **DESARROLLO EDUCATIVO**

1. **HECHOS:** Promover el desarrollo cultural y social y el fortalecimiento de la Identidad Local.
2. **POTENCIALIDADES:** Aprovechar la predisposición de los actores de los agentes educativos.
3. **PROBLEMAS.**
  - Falta de coordinación con la Unidad de Gestión Educativa Local y las instituciones gubernamentales para mejorar el nivel educativo.
  - Ambientes escolares en malas condiciones en el ámbito rural y urbano.

4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Contribuir en mejorar la calidad educativa, con la participación activa de los agentes educativos y en concordancia con los lineamientos nacionales de la propuesta educativa y de interculturalidad.

5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Educación

6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**

- Promover el Desarrollo Cultural y el fortalecimiento de la Identidad Local.
- Apoyar el mejoramiento de la infraestructura Educativa.
- Contribuir al mejoramiento de los ambientes escolares mediante la construcción, reparación y/o mejoras en instituciones de educación Inicial, Primaria, Secundaria y superior.
- Con la finalidad de lograr la mejora en la calidad educativa, se propenderá a la firma de convenios de Cooperación con Universidades de prestigio tanto para estudiantes y docentes de los diferentes niveles educativos.
- Modernizando la Biblioteca Municipal en su infraestructura y su equipamiento.
- Impulsando el Proyecto de Municipios Escolares como Escuela Cívica que permite enseñar los principios de la democracia representativa y participativa.
- Impulsaremos el Concejo Municipal de la Juventud que permita canalizar las inquietudes de los jóvenes en pro del desarrollo de la Provincia.

7. **ESTRATEGIAS:** A través de la canalización de inquietudes y organizando equipos de trabajo con las instituciones comprometidas.

8. **METAS:** Incrementar aptitudes y habilidades en función a logros de aprendizaje en los alumnos de las instituciones educativas.

### **PROTECCION SOCIAL Y SALUD**

1. **HECHOS:** La educación para la salud, dirigida a toda la población y que tratará de los temas prioritarios en salud, mejorando el nivel de conocimientos de la población joven y previniendo distintos tipos de problemas de salud.

2. **POTENCIALIDADES:**

3. **PROBLEMAS**

- Carencia del seguro integral de salud para la población que no cuenta con recursos económicos.
- Falta de equipamiento médico e implementación de los centros de salud en nuestra provincia.

4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** mejorar y ampliar la cobertura de atención médica en toda la provincia.

5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Salud

## **6. PROPUESTA DE ACCIÓN:**

- Ampliar la cobertura del Sistema de Defensorías de la Mujer, Niño y el Adolescente
  - Promover la mejora de la infraestructura de nuestro hospital de Salud, mediante una oportuna evaluación, incluyendo la recuperación de la capacidad instalada y construcción de una nueva, a fin de optimizar los servicios ofrecidos e impulsar el incremento de presupuesto.
  - Implementar con infraestructura nueva el hospital menor de la provincia del Collao.
  - Respalda y promover el desarrollo de las personas discapacitadas
  - Promover la atención de programas para niños, adolescentes discapacitados y dar cumplimiento a la participación activa de los discapacitados creando el Consejo de Integración de la persona con discapacidad en convenio con instituciones competentes.
  - Fortalecer los programas sociales del vaso de leche y su cobertura adecuada a los más necesitados.
  - Intervención de eventos priorizados en Salud Pública, mediante el fomento y promoción de estilos de vida saludable; la prevención y atención de los problemas de salud mental; el fomento de los factores protectores y el control de los factores de riesgo ambientales y del consumo; apoyando los programas del sector salud.
7. **ESTRATEGIAS:** Fortaleciendo las redes sociales y sus capacidades de liderazgo.
8. **METAS:** Disminuir la mortandad de los niños y atender a más ciudadanos de nuestro ámbito.

## **PROTECCIÓN A LA MUJER, NIÑEZ, JUVENTUD, TERCERA EDAD Y DISCAPACITADOS**

1. **HECHOS:** Fomentar la igualdad de oportunidades y beneficiar a los menos favorecidos generando en la comunidad un cambio de actitud frente al respeto y protección de los mismos.
2. **POTENCIALIDADES:** Población joven y dinámico, aptos al cambio.
3. **PROBLEMAS:**
- Carencia de una institución local, regional y nacional, que velen los intereses de la mujer, niñez, tercera edad y discapacitados.
  - Falta de cultura solidaria hacia personas con discapacidad.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Disminuir la indiferencia a través de acciones solidarias e insertar a las personas desfavorecidas en el sector productivo.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Desarrollo humano y pobreza.

## **6. PROPUESTA DE ACCIÓN:**

- Cofinanciar proyectos productivos para beneficiar a mujeres que pertenezcan a organizaciones formalmente constituidas.
  - Capacitar y asesorar a grupos y organizaciones de mujeres existentes en todos los municipios de la provincia, en herramientas socioempresariales, autogestión, participación, concertación con el Estado, organización y desarrollo humano.
  - Coordinar, apoyar y cofinanciar programas integrales dirigidos a mejorar la situación de los menores. Asimismo proveer de complementación alimentaria a los niños con deficiencias nutricionales, a través del programa Vaso de Leche.
  - Proporcionar a los jóvenes herramientas para insertarse al sector productivo, dando asesoría y capacitación en la formación para el trabajo y el fomento de empleo, a través de contratación formal y la creación de microempresas.
  - Fomentar actividades deportivas, culturales y sociales e implementar campañas orientadas a promover el uso creativo del tiempo libre en los jóvenes.
  - Prevención Contra la Drogadicción y la Delincuencia Juvenil
  - Atender con apoyo técnico administrativo y financiero a Centros de Bienestar del Anciano, fortalecer el Plan de Atención Integral.
  - Promover y asesorar la creación de Unidades de Atención Integral Especializada para personas con discapacidades físicas y mentales, impulsar programas de prevención, generación de empleo e incentivos para las empresas que vinculen discapacitados y el desarrollo del talento humano.
7. **ESTRATEGIAS:** Mejorando la comunicación con las instituciones solidarias y con empresas privadas comprometidas con nuestra sociedad.
8. **METAS:** Disminuir la desatención a los menos favorecidos y crear un centro de atención.

### NUTRICIÓN

1. **HECHOS:** Mejoramiento Nutricional
2. **POTENCIALIDADES:** productos agrícolas con alto valor nutricional.
3. **PROBLEMAS:** Carencia de hábitos de consumo de productos nativos como la quinua, cañigua, cebada y otros. Falta de información nutricional balanceada en el consumo diario.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Contribuir en el mejoramiento nutricional, sobre todo en la infancia.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Seguridad alimentaria

### **6. PROPUESTA DE ACCIÓN:**

- Capacitar y estimular el cambio de hábitos del consumo. A fin de elevar el nivel nutricional de la alimentación a través de las organizaciones competentes.
  - Priorizar a la población materno infantil en el consumo de nutrientes, en coordinación con profesionales de salud.
7. **ESTRATEGIAS:** Capacitar e informar sobre la nutrición y sus derivados.
  8. **METAS:** Cambiar hábitos de consumo, de comida rápida o chatarra a nutritivas.

### **PROMOCIÓN CULTURAL, DEPORTE RECREACIÓN**

1. **HECHOS:** Desarrollo organizacional e institucional, divulgación de valores y Promoción Cultural.
2. **POTENCIALIDADES:** Población relativamente joven y dinámico.
3. **PROBLEMAS:** Carencia de infraestructura deportiva. No hay un lugar para promocionar y divulgar nuestra cultura literaria, histórica, etc.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Fortalecer la gestión cultural a través de la cofinanciación de infraestructura.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Educación
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Formular políticas adecuadas para la construcción; mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura deportiva y recreativa con participación vecinal.
  - Establecer actividades deportivos, con espíritu descentraliza local, integrado por miembros ligados a las diversas actividades deportivas, favoreciendo las condiciones para ampliar a toda la población una actividad deportiva recreacional, desarrollando para tal efecto programas y actividades deportivas y recreativas, a fin de lograr el desarrollo físico y emocional de nuestra población
  - Generar proyectos formativos con capacitación, asesoría y dotación de implementos deportivos e infraestructura para la práctica de la educación física y el goce del deporte.
  - Conformar y apoyar entidades deportivas en los municipios de la Provincia del Collao, buscando su adecuado desarrollo organizacional.
  - Crear el Centro Collavino de Alto Rendimiento (CAR) y promover la inclusión de deportistas de la provincia en selecciones regionales y nacionales.
7. **ESTRATEGIAS:** Coordinando con entidades deportivas y los docentes de educación física de las Instituciones educativas.
8. **METAS:** “Mente sana en cuerpo sano”

### **SERVICIOS PÚBLICOS.**

1. **HECHOS:** Adecuada gestión de los servicios básicos.
2. **POTENCIALIDADES:**
3. **PROBLEMAS:**
  - Falta de ampliación de redes de agua potable, alcantarillado y electricidad.
  - Falta de mejoramiento de las calles y veredas de nuestra ciudad.
  - Carencia de un parque deportivo para diferentes disciplinas deportivas.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Mejorar los servicios básicos en la zona urbana y rural de nuestra provincia.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Servicios públicos
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Promover una activa participación de la población en la solución de sus necesidades del servicio de agua potable y alcantarillado.
  - Estudio de nuevas captaciones, fuentes alternativas y propia administración de agua.
  - Saneamiento integral de desagüe.
  - Impulsaremos la legitimación e institucionalización de los comités de vigilancia ciudadana, a fin de lograr una gestión transparente y democrática. Se instalará un buzón permanente de opinión.
  - Ampliación y electrificación en las comunidades más alejadas de la provincia.
7. **ESTRATEGIAS:** Con acertada planificación de los recursos y la participación de las autoridades y sociedad civil de nuestra provincia.
8. **METAS:** satisfacer las necesidades primordiales de nuestra población.

## **DESARROLLO URBANO Y RURAL**

1. **HECHOS:** Esta planificación tan importante se trabajará en el marco de un plan director serio y adecuado a los nuevos tiempos y desafíos.
2. **POTENCIALIDADES:**
3. **PROBLEMAS:** Falta de impulso en el planeamiento territorial.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:**
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Servicios públicos
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Impulsar un adecuado planeamiento territorial que permita potenciar el desarrollo de los anexos con planes de desarrollo urbano, que vayan acompañados con inversión en agua y desagüe.
  - Promover sistemas alternativos de saneamiento físico ambiental con el empleo de tecnologías adecuadas.
  - Arreglo y mantenimiento de las principales calles de la capital de la Provincia.

- Arreglo y mantenimiento de carreteras a los diferentes comunidades y distritos.
  - Coordinar con COFOPRI y el Comité Provincial de Formalización, apoyar las Regularizaciones Urbanas y rurales.
  - Desarrollar el Plan Maestro de Transporte de Pasajeros a fin de dar mayor seguridad y mejor servicio de transporte a la población racionalizando y perfeccionando el plan de usos de rutas y los servicios de combis y taxis.
7. **ESTRATEGIAS:** Coordinar con instancias del ministerio de transporte para la formalización vehicular.
  8. **METAS:** Desarrollar e implementar proyectos de habilitación progresiva que configuren un nuevo modelo de expansión urbana.

## **B. DIMENSIÓN ECONÓMICA.**

### **SECTOR COMERCIO**

1. **HECHOS:** Asesoría y seguimiento a actividades comerciales, con profesionales capacitados para tal fin.
2. **POTENCIALIDADES:** Ruta estratégica para el intercambio comercial, por estar en la frontera con el vecino país de Bolivia y Chile.
3. **PROBLEMAS:** Desleal competencia con las importaciones de los países industrializados y el contrabando.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Incrementar la capacidad disuasiva de respuesta contra la informalidad y la competencia desleal.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Crecimiento económico
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Identificación y asesoría para proyectos vinculadas a la exportación, para ello supervisaremos los planes estratégicos de desarrollo de los distritos.
  - Registro y legalización de establecimientos comerciales y demás servicios.
7. **ESTRATEGIAS:** Coordinación con todos los agentes productores y comerciales para mejorar sus actividades.
8. **METAS:** Incrementar el comercio interno y externo de los productos.

### **SECTOR AGRARIO**

1. **HECHOS:** Fortalecer las organizaciones campesinas a nivel provincial.
2. **POTENCIALIDADES:** Productos agrícolas de alto valor nutricional.
3. **PROBLEMAS:**
  - Falta de estimulación por parte del estado para producir más cantidad con fines de exportación.
  - Carencia de irrigaciones en lugares secas.
  - Riesgo de producción por el clima.
  - Falta de subsidio por parte del estado en caso de daños causados por fenómenos naturales.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Incrementar la productividad de los productos nativos, dando valor agregado para vender a precio justo.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Crecimiento económico
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - A través de instituciones del Ministerio de Agricultura, buscar asesoramiento técnico para mejorar calidad de nuestros productos.
  - Buscar financiamiento externo a través de proyectos productivos.
  - Industrializar los productos de nuestra provincia, para dar valor agregado y su comercialización.
  - Construcción de infraestructura rural de apoyo a la producción agropecuaria
  - Procesamiento y transformación de productos agropecuarios locales.
  - Tecnificación de los cultivos agrícolas.
7. **ESTRATEGIAS:** Coordinar con las instancias gubernamentales e instituciones responsables de apoyo al agro.
8. **METAS:** Incrementar la productividad en más del 30%.

### **SECTOR PECUARIO**

1. **HECHOS:** Asesoría y seguimiento a actividades pecuarias, con profesionales capacitados para tal fin.
2. **POTENCIALIDADES:** la predisposición de la población ganadera en mejorar genéticamente sus animales.
3. **PROBLEMAS:**
  - Desleal competencia con el ingreso informal de ganado vacuno, ovino desde la frontera con Bolivia.
  - Costo bajo de la fibra de alpaca.
  - Intermediarios que abaratan los costos en la compra y venta de ganados.

- Falta de apoyo con proyectos de mejoramiento de pastos y forrajes mejorados.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Incrementar la producción ganadera en nuestra provincia.
  5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Crecimiento económico
  6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
    - Mejoramiento genético y sanidad animal
    - Construcción del centro de acopio de la fibra de alpaca
    - Construcción de cobertizos en las comunidades, parcialidades de los distritos.
    - Adquisición de módulos reproductores de llamas y alpacas
    - Adquisición de tractores agrícolas mejoradas
    - Cultivo de pastos y forrajes mejorados
    - Incentivas la producción de cultivos como: cañigua, quinua, cebada y otros.
    - Asesoramiento técnico y manejo en época de parición.
    - Identificación y asesoría para proyectos vinculadas a la exportación, para ello supervisaremos los planes estratégicos de desarrollo de los distritos.
  7. **ESTRATEGIAS:** Con la participación de productores ganaderos, instituciones responsables y la Municipalidad.
  8. **METAS:** Incrementar en un 30% la producción ganadera en nuestra provincia..

### **SECTOR PRODUCCIÓN: MICROEMPRESAS:**

1. **HECHOS:** Asesoría y seguimiento a actividades comerciales, productivas.
2. **POTENCIALIDADES:** Competitividad en el mercado local, regional y nacional.
3. **PROBLEMAS:**
  - Falta de tecnificación de los productos para su comercialización.
  - Desconocimiento en formalizar sus micro y pequeñas empresas.
  - Carencia de un organismo que estimule la productividad y su exportación con las medidas correctivas que la ley exige.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Promover la formalidad y la competitividad en los productores.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Competitividad y estructura económica.

### **6. PROPUESTA DE ACCIÓN:**

- Orientaremos y facilitaremos al PYME informal hacia su proceso de evolución hacia la formalidad para mejorar su competitividad en el mercado local y exterior. En ese sentido, transferiremos el Sector PYMES al Ministerio de la Producción para el crecimiento de la oferta exportadora competitiva.
  - Promover la puesta en marcha de proyectos productivos relacionados con: La crianza de truchas, crianza de animales menores, mejoramiento genético, mejoramiento que en conjunto busquen darle el valor agregado a los productos.
  - Impulsar la tecnificación de los productos agropecuarios y darle el valor agregado a los productos provenientes de las zonas rurales.
  - Puesta en marcha del Proyecto de Desarrollo Económico Rural
  - Orientar, capacitar y mejorar de los productos artesanales, lo que permitirá darle una mejor calidad y diseño; así como la búsqueda de mercados para su respectiva comercialización.
7. **ESTRATEGIAS:** Coordinación con todos los agentes productores y comerciales para mejorar sus actividades productivas.
  8. **METAS:** Incrementar la producción y su formalización.

## **SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

1. **HECHOS:** Promoción del turismo a través de instancias afines a este sector.
2. **POTENCIALIDADES:** Lugares de vista panorámica, lago Titicaca, centros arqueológicos, templos, costumbres propias de la zona, su cultura, son algunas de los atractivos turísticos.
3. **PROBLEMAS:** Falta de promoción municipal y difusión de los atractivos turísticos.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Incrementar el número de turistas regionales, nacionales y extranjeros en visitar nuestros atractivos turísticos.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Crecimiento económico
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Promover al turismo y a las artesanías, bajo una estrecha coordinación con los distintos organismos del sector público, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Cultura y a los gobiernos regionales y locales distritales entre otras entidades públicas y las que competen a los organismos del sector privado.
  - Se mejorará los servicios para los turistas y se creará el sector turismo vivencial.
  - Se elaborará nueva ruta y guía turística provincial
  - Construcción de un nuevo mirador turístico a riveras del lago Titicaca y mejoramiento de vías a los atractivos turísticos

- Capacitar y crear conciencia en la población en atención y trato al turista
  - Implementación del restaurant turístico con productos de la región
  - Preservar y desarrollar los recursos turísticos
  - Difundir las potencialidades turísticas de la provincia.
7. **ESTRATEGIAS:** Con la coordinación estrecha del sector turismo, la municipalidad, y con la participación activa de la ciudadanía en general se logrará tal propósito.
8. **METAS:** Incrementar el turismo paulatinamente.

## **C. DIMENSIÓN TERRITORIAL AMBIENTAL**

1. **HECHOS:** La degradación medio ambiental causado por las actividades mineras, aguas servidas y los montículos de basura por doquier, son los factores que han ocasionado problemas ecológicos que vulneran los estándares de la calidad del aire; la contaminación del agua es constante en varios ríos y el lago Titicaca, afectando las condiciones sanitarias básicas; los residuos sólidos sin manejo adecuado.
2. **POTENCIALIDADES:** conciencia ciudadana en conservación del medio ambiente.
3. **PROBLEMAS:**
- Falta de apoyo a acciones de mantenimiento y conservación de drenajes y canales.
  - Poca importancia en acciones que organiza defensa civil.
  - Carencia de campañas de conciencia ambiental y protección de los recursos naturales.
  - Falta de tratamiento y evacuación de las aguas hervidas.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Concientizar a la población en proteger el medio ambiente.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Recursos naturales y ambiente.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
- Apoyo a acciones de mantenimiento, conservación y dirección de canales y drenes.
  - Diseñar el Plan de Prevención y Mitigación de Desastres
  - Promover la participación de la población organizada en acciones de Defensa Civil.
  - Mejorar nivel de Conciencia Ambiental
  - Promover Campañas de Educación Ambiental (Difusión en C.E. y medios de comunicación de nuestra Provincia).
  - Implementación del Plan Integral del Manejo de Limpieza Pública.
  - Implementaremos una efectiva gestión ambiental de residuos sólidos municipales mediante el concurso de microempresas comunales de limpieza pública.

- Se pondrá énfasis en la cobertura del servicio de barrido, la red de rutas de recolección, el análisis de la ubicación de contenedores estacionarios, las actitudes culturales de la ciudadanía respecto del manejo de la basura que diariamente producimos en nuestra localidad.
7. **ESTRATEGIAS:** con una buena gestión ambiental y con el aporte de la ciudadanía se logrará proteger el medio ambiente. y crear conciencia ciudadana.
  8. **METAS:** Impulsar conciencia ciudadana de limpieza pública y de protección medio ambiental.

## **D. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL**

1. **HECHOS:** Charlas de liderazgo.
2. **POTENCIALIDADES:** Se tiene profesionales probos y de mucha preparación.
3. **PROBLEMAS:** Falta de comunicación entre los candidatos perdedores y el ganador, por celos políticos.
4. **OBJETIVOS A LOGRAR:** Emprender liderazgo. Desarrollar y fortalecer habilidades y capacidades de interlocución en la institucionalidad con pensamiento estratégico, espíritu concertador y equidad de género.
5. **LINEAMIENTOS DE POLÍTICA CON LA QUE SE RELACIONA:** Gobernabilidad y descentralización.
6. **PROPUESTA DE ACCIÓN:**
  - Fortalecer institucionalmente al gobierno local, elaborando o actualizando los instrumentos de gestión, Plan de Desarrollo Institucional, Plan de Desarrollo de Capacidades, Plan de Participación Ciudadana, Plan Operativo Institucional y mejorando los instrumentos normativos internos de gestión local como: ROF, MOF, TUPA, RIC, CNP, CAP, y otros dando énfasis en los procedimientos e indicadores de gestión, de manera de asegurar una eficiente prestación de servicios y la toma de cuentas por parte de la ciudadanía
  - Impulso al Sistema de Información Municipal - SIM.
  - Implementación de los Centros de Información
  - Promover la participación de la Sociedad Civil
  - Promoveremos a que nuestro Gobierno Provincial lidere verdaderamente los procesos participativos y la identificación, respetando las decisiones tomadas por parte de las distintas organizaciones sociales de base en función a la denominación
  - Fomentar la efectiva participación ciudadana en la gestión y fiscalización de las decisiones de gobierno local, como elementos fundamentales para el mejor desarrollo local.

- Desarrollar Políticas de Prevención Social: Prevención de la violencia familiar; prevención en el consumo de drogas y alcohol; delincuencia, narcotráfico, el pandillaje, la prostitución y atención a la juventud en riesgo.
  - Articular a la sociedad civil y otros sectores para impulsar acciones de prevención, operación e información que eleven los niveles de Seguridad Ciudadana.
7. **ESTRATEGIAS: Informar** oportunamente las acciones ejecutadas, con una buena gestión de acceso a la información y transparencia.
  8. **METAS:** Eficiente servicio de gestión pública

## **V. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO**

El Comité Ejecutivo Provincial así como el Comité Ejecutivo Distrital, de la alianza del Partido Nacionalista Peruano y Poder Democrático Regional – PDR efectuara el monitoreo semestral del plan de Gobierno Provincial. Se efectuarán evaluaciones anuales de los avances del Plan de Gobierno Provincial y Regional en el marco del Comité de Coordinación Provincial - CCP