

**PLAN DE GOBIERNO  
MUNICIPAL DEL FRENTE  
REGIONAL.**

**PROVINCIA DE SAN MIGUEL**

**2019 - 2022**

### I. Síntesis de la Fase Estratégica.

Conscientes del desafío de contribución con el desarrollo de nuestra Provincia se ha construido el presente Plan de Gobierno con tres enfoques claves:

1. **Participativo.**
2. **Concertado.**
3. **Inclusivo.**

Los enfoques que se han trabajado en el presente Plan de gobierno han sido fruto del trabajo participativo con diferentes organizaciones de sociedad civil, así como instituciones públicas consultadas; el aporte de las juntas vecinales comunales, comités de regantes, grupos de jóvenes, mujeres, colegios profesionales, emprendedores. Se ha contado con la participación de equipos multidisciplinarios que han revisado y aportado al presente Plan de gobierno.

El bienestar de la población es el fin al que se aspira llegar y como partido político lograr contribuir con su intervención.

Para lograr los objetivos estratégicos Planteados relacionados a cerrar brechas en la Provincia; se aplicarán tres elementos fundamentales que permitirán el cumplimiento del presente Plan de gobierno Planteado.

1. **Identificación**
2. **Priorización**
3. **Focalización**

El Frente Regional de Cajamarca; es una organización política que frente al contexto de crisis, en que el Estado Peruano, en sus diferentes niveles de Gobierno (Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales), se ha mostrado absolutamente deficitario, considera que; tiene el deber moral de contribuir a la discusión de propuestas coherentes que viabilicen la construcción de la nación peruana, pero sobre todo que viabilicen la construcción del proyecto de desarrollo de la región Cajamarca.

El presente Plan de Gobierno recopila la demanda colectiva ordenada en cinco grandes objetivos estratégicos; configurándose en un escenario deseable de futuro; que será ejecutado identificándose al “**ingreso monetario familiar**” como objetivo estratégico prioritario de la gestión.

El referente normativo para la elaboración del Plan de Gobierno ha sido la Directiva 001-2017 CEPLAN ha sido el referente normativo para la construcción del Plan de Gobierno.

### II. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE GOBIERNO.

### 2.1. PRINCIPIOS PARTIDARIOS<sup>1</sup>

**EL FRENTE REGIONAL** es un proyecto político de inclusión regional, de amplia vocación descentralista, que busca edificar un Gobierno Regional y Gobiernos Locales que reconstruyan la economía regional y la economía de los espacios locales. Buscando una sociedad regional con Justicia, con democracia sin excluidos y progreso para las mayorías regionales.

**EL FRENTE REGIONAL** asume la política como ideal, ejercicio ético, moral, compromiso y trabajo permanente por “Una Región Nueva en un Mundo Nuevo”, siempre al lado del pueblo organizado y consciente que lucha por su bienestar integral. Discrepamos con toda posición extremista y toda forma de terrorismo venga de donde venga.

**EL FRENTE REGIONAL** se proclama heredera del pensamiento y ejemplo de José Carlos Mariátegui, César Vallejo, José María Arguedas, Jorge Basadre, Alfonso Barrantes Lingán, así como de los hombres y mujeres que consagraron su vida en la lucha por un Perú justo, libre y democrático.

**EL FRENTE REGIONAL** reafirma su compromiso de trabajar por la consolidación de nuestra identidad regional, revalorando nuestra historia y cultura, respetando y recreando el conocimiento acumulado desde nuestros antepasados. Aspiramos construir una NUEVA CIVILIZACIÓN en donde exista una cultura de productores, de gente próspera, de gente empresaria, de convivencia solidaria y civilizada entre seres humanos y entre el hombre y la naturaleza.

**EL FRENTE REGIONAL** se propone revolucionar la educación regional, que permita construir una sociedad de ciudadanos y ciudadanas democráticos, con solvencia moral, que contribuyan a construir la REGION NUEVA con un Proyecto REGIONAL de largo aliento.

**EL FRENTE REGIONAL** busca constituirse en un PROYECTO POLITICO REGIONAL con propuestas líderes que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional, ejerciendo la política como pedagogía, con el fin de ayudar a la más amplia educación política de la población, terminando con la indiferencia, la confusión, el conformismo. Aspiramos contribuir en la conducción del movimiento social en auge.

**EL FRENTE REGIONAL** se reafirma en su vocación descentralista y se esfuerza por contribuir con la construcción de un proceso responsable de regionalización en el Perú, entendido éste como estrategia de desarrollo nacional.

**EL FRENTE REGIONAL** levanta la bandera de equidad de género y generacional, con una profunda vocación de reivindicar a dos sectores históricamente excluidos: las mujeres y los jóvenes.

---

<sup>1</sup> IDEARIO del Frente Regional de Cajamarca.

**EL FRENTE REGIONAL** propugna la INTEGRACIÓN MACRO REGIONAL, única vía para hacer frente al sistema centralista del País y lograr unificadamente dar solución a problemática del interior del País: Desarrollo Productivo, dinamización del Mercado Interno, generación de Ingresos y Empleo, Inversiones Estratégicas Macro Regionales, Integración Comercial, otros.

**EL FRENTE REGIONAL** se solidariza con todos los pueblos del mundo que buscan liberarse de la marginación y la exclusión. Nos adherimos a la lucha mundial contra el abuso y la explotación venga de donde venga, y apoyamos el respeto a la libre determinación de los pueblos.

### III. CADENA ESTRATÉGICA

#### 3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Los objetivos estratégicos, nos permitirá visualizar la magnitud de los cambios que se espera lograr.

Todas las acciones estratégicas metas deben orientarse al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

#### 3.2. INDICADORES, PRODUCTOS Y METAS.

En el Plan de Gobierno, se han considerado productos por cada indicador Planteado; la validación de los mismos ha sido realizado con un equipo multidisciplinario.

### EJE: SOCIAL

#### OBJETIVO ESTRATEGICO

Promover la calidad de los servicios básicos.

#### OBJETIVO ESPECIFICO

Acceso de la población a servicios básicos.

INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS
cobertura de agua potable ámbito rural	Familias con acceso a agua potable en zona rural/total de familias zona rural.	Servicio de agua potable.
Cobertura de saneamiento básico	Familias con acceso a saneamiento básico/total de familias sin saneamiento básico.	Planta de tratamiento de agua potable.
	Viviendas rurales adecuadas/total de viviendas rurales	Cocinas mejoradas

#### OBJETIVO ESPECIFICO 2.

**Mejora de servicio y acceso a programas sociales.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	Ampliación de cobertura de programas sociales	Población incluida en programas sociales/Total de población con pobreza extrema.	<b>P.7</b>	SISFHO actualizado
	Reducción de anemia.	Población practica hábitos saludables/población total con anemia.	<b>P.8</b>	Programa de educación en Seguridad alimentaria

**OBJETIVO ESTRATEGICO**

**Promover la seguridad ciudadana.**

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Apoyar a la PNP en prevención para reducir o eliminar los factores que inciden en el delito.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	intervenciones en prevención realizadas en conjunto con PNP	Intervenciones en conjunto con PNP/total de intervenciones a mujeres.	P.10	Organizaciones fortalecidas (rondas campesinas. Etc)..
			P.11	Población vulnerable atendida.

**EJE ECONÓMICO**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**Incrementar los ingresos monetarios de familias**

**OBJETIVO ESPECIFICO.**

**Promover la competitividad empresarial local.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	*Incremento de la rentabilidad en actividades económicas priorizadas.	Incremento de rentabilidad en la cadena productiva.../total de rentabilidad actual de la cadena productiva...		cooperativas de servicios formadas
				Empresa de servicios fomentadas.

\*la medición de rentabilidad se realizará por cada una de la cadena de valor priorizada (artesanía, otros).

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Incremento de la productividad de las áreas cultivables con acceso a riego.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	incremento de áreas cultivables con sistemas de riego tecnificado (con agua producto de la cosecha de agua).	Incremento de frontera agrícola/Total de áreas con aptitud agrícola		Construcción, ampliación de sistemas de riego (cochas, canales de conducción y distribución)
				áreas cultivables regadas con riego tecnificado con agua de manantiales

**EJE AMBIENTAL**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**Promover una ciudad limpia y ordenada**

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Acondicionar la zona urbana y periurbana del Distrito de Cajamarca.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	Ordenamiento urbano de la ciudad de actividades económicas	Actividades económicas priorizadas acondicionadas/Total de actividades económicas priorizadas.		Terminal terrestres ubicados y acondicionados

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Manejo de residuos sólidos y líquidos.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
<b>I.18</b>	Segregación de residuos sólidos.	Toneladas segregadas / Total toneladas de residuos sólidos recolectada	P.28	Funcionamiento de la Planta de tratamiento de residuos sólidos (producto final).
<b>I.19</b>	Gestión de residuos líquidos	Total, de metros cúbicos de aguas residuales	P.29	Planta de tratamiento de

		tratadas/ total de metros cúbicos de aguas residuales generadas.		residuos líquidos funcionando.
--	--	--	--	--------------------------------

**EJE**

**INSTITUCIONAL**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

**Gestión por resultados.**

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Transparentar la gestión hacia la población**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	Herramientas de Planificación estratégica/ operativa; articulada en sus respectivos procesos.	Número de Instrumentos actualizados.		Herramientas de Planificación actualizadas.

**OBJETIVO ESPECIFICO**

**Fomentar buen gobierno.**

INDICADOR		FORMULA DEL INDICADOR	PRODUCTOS	
	Mecanismos de transparencia implementados	Mecanismos de transparencia anual implementados.		Rendiciones/cabildos anuales realizados
				Procesos de licitación se perciben transparentes.
				CCL funcionando

**ANEXO 1**

**FORMATO RESUMEN DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES**

**DIMENSIÓN SOCIAL**

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)	META AL 2022 (VALOR)
1. Baja cobertura de servicios públicos (educación, salud, vivienda)	Acceso de la población a servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 90% a 100% de población rural con acceso a servicio de agua potable.</li> <li>• Un proyecto de vivienda rural financiado por MVCS.</li> <li>• Cocinas mejoradas implementadas.</li> </ul>
2. Deficientes servicios públicos		

**DIMENSIÓN ECONÓMICA**

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)	META AL 2022 (VALOR)
1. insuficientes ingresos familiares	Incrementar los ingresos monetarios de familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% de incremento de las áreas cultivables.</li> <li>• 25 organizaciones empresariales rurales consolidadas.</li> <li>• Mayor cantidad de empresas u organizaciones de mujeres artesanas implementadas.</li> </ul>
2. Deficiente infraestructura productiva, turística.		

**DIMENSIÓN AMBIENTAL**

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)	META AL 2022 (VALOR)
1. Ciudad desordenada	Promover una ciudad limpia y ordenada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 plan urbano implementado.</li> </ul>
2. Insuficiente manejo de		

residuos sólidos y líquidos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 programa de gestión integral de residuos sólidos implementado (planta de tratamiento, etc.).</li> <li>• 1 planta de tratamiento de aguas residuales.</li> </ul>
3. Población débilmente sensibilizada (educación ambiental)		

**DIMENSIÓN INSTITUCIONAL**

<b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCION AL PROBLEMA)</b>	<b>META AL 2022 (VALOR)</b>
1. Percepción de corrupción de la población.	Gestión por resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 texto único de procedimientos administrativos actualizado y simplificado.</li> <li>• Planes de desarrollo concertado e institucional actualizados.</li> </ul>
2. Gestión sin Planificación estratégica/ herramientas desactualizadas.		
3. Débil utilización de TICs en la gestión pública.		









