



FRENTE AMPLIO PARA EL DESARROLLO DEL PUEBLO
PLAN DE GOBIERNO DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOHO
(2019 – 2022)

PRESENTACIÓN

El objetivo del presente documento denominado “PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2019-2022 DE LA PROVINCIA DE MOHO”, es dar a conocer nuestro PROYECTO DE GOBIERNO DE LA PROVINCIA Y SUS CENTROS POBLADOS para los próximos cuatro años, la VISION de nuestra provincia, los objetivos, los lineamientos de acción, así como los procedimientos, actividades y proyectos que vamos a ejecutar para la construcción del desarrollo de nuestra distrito.

El enfoque de desarrollo que se implementará es el de MEJORA CONTINUA y JUSTO A TIEMPO, por lo que las actividades y proyectos se irán programando en función de los cambios relevantes del contexto regional y nacional, para lo cual se implementará un SISTEMA DE INDICADORES para orientar y controlar el avance de los proyectos y actividades.

En el Plan de Gobierno Municipal de la Provincia de Moho para el período 2019–2022, se establecerá un nuevo estilo de Gobernar con sentido innovador, es decir desterrando las viejas formas de hacer política y sustituirlo por un nuevo estilo cuyo signo vital son los resultados concretos, medibles y tangibles, con servicios de calidad, a su vez se están incorporando nuevos objetivos que permitan consolidar a nuestra provincia como un LUGAR PARA VIVIR BIEN, CON UN TRATO JUSTO Y EQUILIBRADO. Estos retos y desafíos constituyen la columna vertebral del Plan de Gobierno Municipal que ahora entregamos a los vecinos de la provincia de Moho, precisando que este instrumento ha sido formulado en base a las sugerencias y propuestas que se derivan de los anhelos y aspiraciones de los vecinos, técnicos y distintos centros poblados, parcialidades y comunidades de la provincia de Moho.

Estamos seguros, que un buen Gobierno Municipal empieza con una buena planificación. Los tiempos en que transcurren los períodos de gobierno son breves frente a la magnitud de los problemas de nuestra provincia; los presupuestos son muy limitados y la población desea resultados en el corto plazo. De allí que la asignación correcta de recursos, el ejercicio pleno de facultades y la definición de las prioridades son aspectos cruciales. Con esos criterios, hemos articulado el Plan de Gobierno Municipal sobre la base de tres preguntas elementales: ¿Dónde Estamos?, ¿Qué Haremos? y ¿Hacia dónde queremos llegar?



INTRODUCCIÓN

Estimados vecinos y vecinas; queremos que la provincia de Moho sea una provincia con un desarrollo social más justo y equitativo, con seguridad para todos, con mayor productividad, turismo, competitiva y con crecimiento económico, con administración eficiente y transparente, con un medio ambiente sostenible. Esas son las tareas a las que dedicaremos nuestro esfuerzo, capacidad, trabajo y, en especial, nuestra búsqueda constante de bienestar, agropecuario, turismo y seguridad. Esta es la ruta del PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL 2019-2022.

Moho, es una provincia que queremos y por lo tanto debemos de cuidarlo, nuestra provincia tiene un potencial en recursos agropecuarios, turístico que a un no se aprovecha en su totalidad apoyándonos en los proyectos que se ejecutaran buscando la descentralización y un nuevo sistema de ejecución de obras por comités de gestión para que la población rural y urbano sean partícipes directo en el desarrollo del distrito y sus comunidades, todo con el propósito de promover mayor bienestar, en educación, salud, servicios básicos como agua, saneamiento, energía eléctrica, actividades económicas buena seguridad y más turismo son las metas que queremos alcanzar en el próximo periodo municipal.

Nuestro desafío, es la construcción de las bases sobre las cuales MOHO deberá convertirse en uno de las PUEBLOS más competitivo del país. Tenemos clara la ruta a seguir, la misma que nos indica que la mejor forma de aumentar los niveles de vida y bienestar se asienta en una economía próspera, moderna y en crecimiento constante. Para alcanzarla se necesita, entre otras cosas, una administración municipal moderna, transparente, ágil y eficaz, y con una capacidad de gestión económica financiera.

Nuestro compromiso con las parcialidades, comunidades campesinas y centros poblados de la provincia de Moho y nuestras familias es servir con pasión, decisión, creatividad, honestidad, transparencia, humildad, productividad, altas metas y entrega absoluta buscando siempre el bienestar social sostenible.

Nuestro gobierno municipal, trabajará acorde a las necesidades y demandas potenciales de las, parcialidades, comunidades campesinas y centros poblados de la provincia de Moho, demostrándose con acciones a las propuestas.

Queremos, a través de este instrumento de gestión, comunicar a los vecinos y vecinas que se hará un gobierno participativo y de integración solo con un objetivo común.

Sera un privilegio servir a nuestra pueblo de Moho y sus distritos de Huayrapata, Conima y Tilali, vecinos y vecinas de nuestra provincia de Moho para ello se cuenta con el apoyo de un equipo técnico profesional con experiencia en desarrollo social, económico, ambiental e institucional, y lo más importante es que los técnicos y profesionales son hijos de las comunidades campesinas y vecinos de la provincia de Moho, que son conocedores de su realidad situacional actual.



SEGÚN EJES ESTRATEGICOS DE DESARROLLO

1.- DIMENSION SOCIAL		
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	META (AL 2022) (VALOR)
1.1. Pobreza alta en la provincia de Moho con una tasa de incidencia de 62.5 %.	Reducir la pobreza en todas sus formas	Reducir la pobreza al 55 %
1.2. Baja atención de salud a las mujeres y niños, con reducido acceso a servicios de calidad en salud básica.	Atención integral de salud a las mujeres y niños con mejoramiento progresivo a servicios de calidad en salud básica y a la seguridad social.	Atención al 95%
1.3. Baja cobertura y conclusión de la educación básica regular de la población en la provincia	Incrementar la cobertura y conclusión de la educación básica regular de la población, con incremento en el porcentaje de estudiantes en logros de aprendizaje, como también ampliar y mejorar la infraestructura educativa acorde a los requerimientos técnico pedagógico.	Alcanzar a una cobertura de 96%.
1.4. Desigualdad de oportunidades para personas con discapacidad	Promover la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y habilidades diferentes en el marco del respeto y protección a sus derechos, con promoción de igualdad de oportunidades sin discriminación.	Alcanzar a un 95 % de igualdad.
1.5. Reducido servicios de agua, desagüe y energía, con 39.0 % de población sin acceso a una red pública de agua potable, con 38.9 % de hogares sin tenencia de alumbrado a una red pública y con 81.1 % de la población sin servicios higiénicos.	Ampliar los servicios de agua, desagüe y energía, con acceso universal a los servicios de agua potable, saneamiento básico y servicios de energía, garantizando la disponibilidad de agua de calidad y sostenible, saneamiento para todos	Lograr al 95% de alcance de la población a los servicios básicos, de agua, saneamiento y energía.
2.- DIMENSION ECONOMICA		
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	META (AL 2022) (VALOR)
2.1. Infraestructuras viales en deterioro continuo	Mejoramiento de caminos vecinales	Al 90% de caminos en condiciones adecuadas



2.2. Baja producción de cultivos andinos.	Mejoramiento de producción con la implementación de sistemas de riego, cosecha de agua.	Incremento de la producción agropecuaria en un 20%
2.3. Desaprovechamiento de recursos acuícolas.	Incremento de producción acuícola.	Incremento en 25% de producción acuícola.
2.4. Poca importancia al turismo.	Incluir en la rutas turísticas los lugares turísticos.	Incrementar en 15% en la presencia de turistas.
3.- DIMENSION AMBIENTAL		
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	META (AL 2022) (VALOR)
3.1. Contaminación acelerado con residuos sólidos	Tratamiento de residuos sólidos	Lograr la disminución de contaminación en un 25%
3.2. Calentamiento global.	Sensibilización sobre los efectos y capacitar en temas de medio ambiente.	Capacitar a la mayoría de la población.
4.- DIMENSION INSTITUCIONAL		
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	META (AL 2022) (VALOR)
4.1. Pérdida de valores, e incremento de la corrupción en los gobiernos locales.	Cero corrupción.	Población con buenos costumbres y valores verdaderos.
4.2. Maltrato en las oficinas de atención a los pobladores humildes.	Sensibilización a los pobladores de la provincia.	Lograr sensibilizar en las zonas más recónditas.
4.3. Deficiencias en la implementación de la transparencia en gestión municipal.	Implementar la ventanilla de transparencia municipal con acceso a los pobladores.	Lograr la confianza del gobierno local.

Ing. JOSUE QUISPE CAPAJAÑA

Moho, junio del 2018