

# ● ● RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO

## I. OBJETIVO

Brindar a la ciudadanía una visión resumida o síntesis del Plan de Gobierno presentado por las organizaciones políticas al momento de la inscripción de fórmulas y listas de candidaturas.

## II. CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE GOBIERNO

1. Los Planes de Gobierno deben tener en cuenta el marco supranacional (acuerdos internacionales suscritos por el país), constitucional y legal vigente y enmarcarse en las políticas de Estado del Acuerdo Nacional y la Agenda 2030.
2. Los Planes de Gobierno deben articularse con los lineamientos, políticas y planes nacionales (Plan Estratégico de Desarrollo Nacional), el Marco Macroeconómico Multianual, planes regionales y locales (Planes de Desarrollo Concertado), teniendo en cuenta lo relacionado con los derechos humanos y lucha contra la pobreza, propuestas del Presupuesto Participativo, entre otros.
3. Los Planes de Gobierno deben formularse bajo los enfoques de derechos humanos, género, interculturalidad, intergeneracional, entre otros enfoques.
4. Los Planes de Gobierno deben considerar los ejes establecidos por el Plan Bicentenario (Plan Estratégico de Desarrollo Nacional):
  - Eje 1 – Derechos fundamentales y dignidad de las personas.
  - Eje 2 - Oportunidades y acceso a los servicios.
  - Eje 3 – Estado gobernabilidad.
  - Eje 4 – Economía, competitividad y empleo.
  - Eje 5 – Desarrollo regional e infraestructura.
  - Eje 6 – Recursos naturales y ambiente.
5. Es prioritario tener en cuenta las competencias que corresponden a cada nivel de gobierno.

## III. RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO

- En la primera columna, se resumirán los problemas identificados y priorizados en el Plan de gobierno. En la segunda columna, deberán colocarse aquellos que tengan vinculación con los Objetivos Estratégicos del Plan de Gobierno con que se procura dar solución a los problemas identificados. En la tercera columna, se consignarán las metas, que son la expresión cuantitativa del logro de dichos objetivos.

- Esta información podrá ser difundida en la página Web de VOTO INFORMADO del Jurado Nacional de Elecciones, de las organizaciones políticas u otros canales para conocimiento de la población.

### ● DIMENSIÓN SOCIAL

N°	PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCIÓN AL PROBLEMA)	META (AL 2022) (VALOR)
1	Inseguridad en las áreas públicas, privadas y el aumento de los actos delictivos - Incremento de la población desvalida (adultos mayores, niños, violencia familiar)	Capacitación al cuerpo de serenos municipales (Serenos Educador) Proyectos de adquisición y mantenimiento del soporte de la seguridad ciudadana Fortalecer a la comunidad organizada mediante capacitación y apoyo logístico	Capacitar a un 100% del cuerpo de serenos y a un 70% de la comunidad organizada entre el 2019 al 2022.

### ● DIMENSIÓN ECONÓMICA

N°	PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCIÓN AL PROBLEMA)	META (AL 2022) (VALOR)
1	Crecimiento desordenado de los agentes económico Al tener el mayor centro comercial de la región, existe un comercio ambulante masivo	Planificación del crecimiento Urbano Fortalecer las PYMES estableciendo sistemas de coordinación y asistencia Promover e incentivar el consumo de los productos que se elaboren y fabriquen en nuestro distrito	Apoyar en difundir una cultura comercial y promover a los gestores de inversión, logrando tener un catastro comercial al 100%

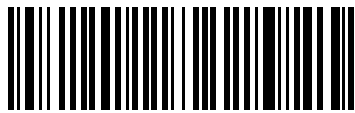
### ● DIMENSIÓN AMBIENTAL

N°	PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCIÓN AL PROBLEMA)	META (AL 2022) (VALOR)
1	Contaminación, DEPRECIACIÓN, mal uso del medio ambiente, mantenimiento inadecuado población no adiestrada en la prevención de desastres naturales y falta de educación para la crianza de mascotas.	Mejorar y modernizar el servicio de limpieza pública. Mantenimiento constante de los espacios públicos. Capacitación para la prevención de desastres naturales. Formar una población responsable de sus mascotas.	Mantenimiento del 100% de las áreas públicas. Capacitar al 80% de la población organizada en temas sobre cuidado y preservación del medio ambiente del 2019 al 2022

### ● DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

N°	PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATÉGICO (SOLUCIÓN AL PROBLEMA)	META (AL 2022) (VALOR)
1	Personal de la municipalidad no está incentivado y comprometido con la gestión por falta de apoyo directo de parte de la autoridad La falta de dialogo y participación de parte de la Municipalidad con la población.	Capacitación e incentivar al personal de la municipalidad con la finalidad de motivarlos en sus labores Abastecimiento oportuno de los insumos requeridos para los diferentes servicios municipales.	Actualizar el 100% de los instrumentos de gestión municipal y abrir canales directos de comunicación.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA: FUERZA AREQUIPEÑA  
TIPO ELECCIÓN: MUNICIPAL DISTRITAL  
LUGAR: AREQUIPA - AREQUIPA - JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO



0401290139300084

GENERADO POR SISTEMA DECLARA: 10/06/2018 08:31:04 A.M.