

PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL ANTA

DIMENSIÓN SOCIAL:

EJE

DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS.

TEMATICA

. Democratización de la sociedad

PROBLEMA IDENTIFICADO: Sectores de la población que no se sienten representados en la vida socio política de la provincia debido a la limitada actividad.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Ampliar y afianzar los mecanismos de la democracia participativa de la Región a fin de incrementar la institucionalidad local.

META AL 2022: Incremento en 60% de la sociedad civil organizada en la gestión del territorio.

META AL 2022: Incremento en 60% de las mujeres y los jóvenes en las organizaciones sociales.

TEMATICA

. Estructura social

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitada cohesión de las instituciones locales para ejercer mayor impacto en el desarrollo de la población.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer la cohesión institucional y social de la localidad para generar una visión y acción conjunta de desarrollo.

META AL 2022: 70% de los espacios de concertación fortalecidos a nivel de juntas vecinales, municipalidades de centros poblados, comités de ejecución de obras.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer los espacios de concertación interinstitucionales y apoyar en el cumplimiento de sus planes operativos.

META AL 2022: 100% de los espacios de concertación interinstitucionales fortalecidos.

TEMATICA

. Justicia

PROBLEMA IDENTIFICADO: Incremento desmedido de la violencia familiar y contra la mujer en particular y embarazo adolescente.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Crear el programa “ familias felices” con los componentes de capacitación y escuela de padres, equipamiento de DEMUNAS y creación de una casa de refugio para madres en riesgo.

META AL 2022: 50% de padres de familia participan en la escuela de padres.

META AL 2022: Una infraestructura equipada para refugio temporal de madres en riesgo por violencia.

EJE OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS.

TEMATICA

. Educación

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escaso acceso a los servicios de educación técnica y productiva de la población.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar el acceso de los servicios de educación técnica y productiva de la población.

META AL 2022, Gestionar la construcción de un Instituto Tecnológico en alianza con la empresa privada.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Mano de obra no calificada para la construcción de infraestructura local.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Desarrollar capacidades técnicas en la población trabajadora de construcción civil.

META AL 2022: Certificación de competencias laborales, para trabajadores de infraestructura en alianza con el Ministerio de Trabajo.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitado reconocimiento de los talentos escolares que son el futuro de nuestra provincia.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Promover la educación de alto rendimiento escolar.

META AL 2022: Gestionar la construcción del centro de alto rendimiento escolar de Anta.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Las tecnologías de la información y comunicación (redes sociales e internet) están limitando en desarrollo integral de la niñez y la juventud.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar el desarrollo integral de la niñez y la juventud.

META AL 2022. Construcción del centro recreacional de la juventud de Anta.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Desarrollar infraestructura recreativa.

META AL 2022. Construcción de la Villa Deportiva de Anta.

. Salud

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escaso acceso a los servicios de salud por parte sobre todo de la población de las comunidades campesinas.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar el acceso a los servicios de salud de la población de Anta.

META AL 2022. Gestión del servicio de salud con ambulancias para la movilización de pacientes y personal de salud.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitado acceso a los servicios de salud de la ciudad de Anta.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar el acceso a los servicios de salud de la población de Anta.

META AL 2022. Construcción del Hospital de Anta.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Promover la salud preventiva en la población.

META AL 2022. Programa de escuelas saludables para prevenir enfermedades infecciosas.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Presencia de desnutrición crónica infantil.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Combatir la desnutrición crónica infantil.

META AL 2022. Programa integral de nutrición infantil a través de viviendas saludables, seguridad alimentaria y hábitos de higiene.

PROBLEMA IDENTIFICADO: abandono de la población de la tercera edad.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Promover una vida digna de las personas de la tercera edad.

META AL 2022. Construcción de la casa de las personas de la tercera edad.

. Servicios públicos

Problema identificado: Deficiente suministro de agua potable a la ciudad de Anta y distritos.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar el suministro de agua potable y alcantarillado en la Provincia.

META AL 2022. Gestionar la construcción del sistema eficiente de provisión de agua potable y alcantarillado para la población.

Problema identificado: pésima seguridad ciudadana.

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

EJE

ESTADO Y GOBERNABILIDAD

TEMATICA

REFORMA DE ESTADO

Problema identificado: Procedimientos administrativos y servicios públicos municipales deficientes y burocráticos.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Modernización de la gestión a través de la simplificación administrativa total en todos los procedimientos administrativos de la municipalidad.

META AL 2022. Reducción en un 50% de los tiempos de atención en procedimientos administrativo.

META AL 2022. Actualización del 100% de los instrumentos de gestión municipal.

Problema identificado: Débil visión de desarrollo provincial e integración regional, que deseamos ser como provincia en el futuro. Cuál es el deseo del poblador Anteño en los próximos veinte años; son preguntas que aún no están conciliadas y validadas por la población Anteña.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Concertar y trazar el futuro de la provincia de Anta en el escenario Regional y Nacional con instrumentos de desarrollo concertados.

META AL 2022. Plan estratégico de desarrollo concertado provincial concluido y permanentemente actualizado.

META AL 2022. Plan estratégico de desarrollo económico, agrícola y turístico distrital y provincial concertado.

META AL 2022. Plan de acondicionamiento territorial urbano y rural concluido y permanentemente actualizado.

META AL 2022. Plan de acción de conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

META AL 2022. Plan de ordenamiento territorial.

TEMATICA GOBERNABILIDAD

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitado acceso a la información y transparencia de la gestión pública.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar el acceso a la información pública por parte de la población.

META AL 2022. Descentralización de los procesos de rendición de cuentas.

META AL 2022. Implementar los canales electrónicos de información (web y redes sociales).

PROBLEMA IDENTIFICADO: Reducción de transferencias por concepto de canon y sobre canon a la provincia en su conjunto.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Gestionar mayores recursos para el cierre de brechas de pobreza en los distritos y provincias de Anta.

META AL 2022. Gestionar mayores recursos económicos para la ejecución de proyectos y/o programas focalizando la vivienda (agua y desagüe), medio ambiente, infraestructura vial, educación, salud, programas productivos.

DIMENSIÓN ECONOMIA:

EJE

ECONOMIA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

TEMATICA

CRECIMIENTO ECONOMICO Y EMPLEO

PROBLEMA IDENTIFICADO: Agricultura en abandono y poco competitiva.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Gestionar y facilitar la intervención conjunta del estado para combatir la baja productividad agropecuaria en el ámbito distrital y provincial.

META AL 2022. Incrementar en un 30% los recursos de de la gerencia de desarrollo económico y agrario municipal para ejecutar proyectos de mejoramiento de la prestación de servicios agrarios en cultivos, crianzas, sanidad.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Agricultura sin planificación y especialización por cadenas productivas.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Gestionar estratégicamente el sector agrario de la provincia.

META AL 2022. Estudio de zonificación económica y ecológica de la provincia.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Atomización de los predios agrícolas.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Promover la asociatividad como estrategia para responder a las demandas concretas.

META AL 2022. Estudios de mercado de cadenas productivas con demandas concretas para fomentar la producción agrícola.

PROBLEMA IDENTIFICADO: potencialidades turísticas desaprovechadas en toda la provincia.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar el turismo como fuente de generación de empleo y desarrollo económico alternativo.

META AL 2022. Impulsar la consolidación de circuitos turísticos.

META AL 2022. Plan de difusión de las potencialidades turísticas a través de las tecnologías de la información y comunicación (internet, redes sociales).

TEMATICA.

COMPETITIVIDAD Y ESTRUCTURA ECONOMICA

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitada infraestructura de comercialización de productos.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Desarrollar infraestructura comercial en la provincia.

META AL 2022. Construcción del mercado de productores agropecuarios.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Débiles organizaciones agrarias y productivas.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fortalecer las organizaciones agrarias de la provincia.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escaso valor agregado a la producción agrícola y pecuaria local.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Fomentar el valor agregado en la producción local a través del desarrollo de la agroindustria.

META AL 2022. Proyectos y planes de mejoramiento de la competitividad agroindustrial y valor agregado con articulación al mercado.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitada infraestructura de riego.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Desarrollar infraestructura de riego para productos competitivos.

META AL 2022. Implementar proyectos de riego para productos agrícolas competitivos en alianza con el plan MERISS del gobierno regional.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escaso apoyo a las pequeñas y microempresas locales.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar plataformas de desarrollo de la pequeña y micro empresa urbana y rural.

META AL 2022. Impulsar programas de apoyo a la competitividad de las pequeñas y microempresas en cadenas productivas potenciales.

TEMATICA:

CIENCIA Y TECNOLOGIA.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Limitada innovación para el desarrollo de productos con buena perspectiva de mercado.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar iniciativas de innovación y tecnología para productos con demanda potencial en la provincia.

META AL 2022. Cofinanciamiento de dos proyectos de inversión en innovación y tecnología agraria.

EJE DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA

TEMATICA.

INFRAESTRUCTURA DE IMPACTO Y GESTION DE DESARROLLO.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escaso avance en la construcción de infraestructura vial para una mejor conectividad de la provincia a nivel regional y nacional.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar la construcción de mayor infraestructura vial (conectividad de calidad en los distritos y provincia).

PROBLEMA IDENTIFICADO. Desorden creciente en el transporte urbano e interprovincial.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Ordenar y gestionar el transporte.

META AL 2022. Implementar el terminal terrestre.

META AL 2022. Servicio de transporte público: Mototaxis seguros, ordenados y suficientes para el corto plazo.

META AL 2022. Plan de formalización de los servicios de transporte.

EJE RECURSOS NATURALES Y GESTION AMBIENTAL

TEMATICA.

RECURSOS NATURALES.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Escasa infraestructura de prevención de riesgos de desastres.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Impulsar la construcción de defensas ribereñas.

META AL 2022.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Deforestación y cambio climático.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Incrementar acciones contra el cambio climático y conservación de recursos naturales.

META AL 2022. Ampliar el número de hectáreas forestadas y reforestadas con proyectos de inversión pública.

META AL 2022. Implementar programa educativo de conservación de recursos naturales.

TEMATICA.

GESTION DE LA CALIDAD AMBIENTAL.

PROBLEMA IDENTIFICADO: Contaminación del medio ambiente por deficiente gestión de los residuos sólido.

OBJETIVO ESTRATEGICO: Mejorar la gestión de los residuos sólidos en la provincia de Anta.

META AL 2022. Mejoramiento y construcción de un relleno sanitario con el apoyo y tecnología de empresas especializadas.