

**PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL PROVINCIAL ZARUMILLA**  
**MOVIMIENTO POLÍTICO REGIONAL RENOVACIÓN TUMBESINA**  
**2019 - 2022**

**PRESENTACIÓN:**

Zarumilla tierra del calor y el Bendito verano, entrada de la Patria y de reconocidos Héroes y Líderes de la Historia del Perú, tiene desde sus inicios que plantear y desarrollar su propio futuro, mirando fijamente hacia el Norte para la consolidación de su Desarrollo Socioeconómico y Cultural, consolidando sus actividades en la Provincia de Zarumilla, en equilibrio con la explotación de sus recursos y el medio ambiente así como su desarrollo social y promoviendo las acertadas inversiones en el Sector Público como Privado.

Se debe priorizar la lucha contra la Corrupción en el Estado y la participación de nuestros técnicos en la gestión pública que garantice la transparencia en la ejecución del gasto público.

El presente documento, contiene la propuesta del Plan de Gobierno para la Provincia de Zarumilla 2019 – 2022, la metodología para la elaboración del presente Plan ha sido la siguiente.

1. Nuestras Bases Distritales y Sectoriales ha recopilado las aspiraciones y necesidades de la población.
2. En reuniones político partidarias de todas nuestras bases en la Provincia se ha definido la Misión y Visión, así como se ha analizado el propósito estratégico.
3. Con el equipo de líderes comunales, técnicos y profesionales se han definido los lineamientos del Plan de Gobierno Provincial así como priorizado programas, proyectos y actividades.
4. Acorde con lo establecido por el Jurado Nacional de Elecciones se han formado las propuestas de acuerdo a políticas global, multisectorial y sectorial.

El objetivo que persigue el presente Plan de Gobierno 2019 – 2022 es servir de alternativa y propuesta a un futuro Gobierno Municipal de la Provincia de Zarumilla a cargo del Movimiento Político Regional Renovación Tumbesina

El presente Plan será implantado por nuestra organización política en el Gobierno Municipal de la Provincia de Zarumilla 2019 – 2022, en caso de ser elegido por el voto del pueblo.

Zarumilla, Mayo del 2018.

## INTRODUCCIÓN

El presente grupo humano que pretende hacer Gobierno Municipal por el periodo 2019 – 2022, para la Provincia de Zarumilla, nos motiva el haber realizado un análisis profundo en lo Social, Económico y Político de nuestra Provincia y con la plena identificación de cada uno de los que conformamos la lista.

Proponemos que el Plan de Desarrollo en este periodo para el fortalecimiento y desarrollo del mismo están orientadas en los siguientes ejes temáticos.

- ✓ Eje temático de Dimensión Social.
- ✓ Eje temático de Dimensión Económico.
- ✓ Eje temático de Dimensión Ambiental.
- ✓ Eje temático de Dimensión Institucional.

Según el censo del año 2007, a nivel Nacional hay 30'000.00 de habitantes, mientras que Zarumilla tiene 41.054, la tasa de crecimiento 2.00% contra 1.43% a nivel nacional.

El 90.97% de la población es urbana y 9.03% de la población es rural. Tiene un índice de desarrollo humano (IDH), de 0.6494 contra 0.6234 a nivel nacional.

## **I. Datos Generales.**

### **1.1 Denominación**

Provincia de Zarumilla

### **1.2 Ley y fecha de creación política.**

Ley N° 9667 del 25 noviembre de 1942.

### **1.3 Ubicación Geográfica**

La Provincia de Zarumilla se encuentra ubicada a 03° 30' 07" de Latitud Sur y a 80° 16' 23" de Longitud Oeste.

### **1.4 Ubicación Política:**

Se encuentra ubicado al norte de Tumbes cerca de la frontera con Ecuador comprende zonas costeras y lomadas.

### **1.5 Sus Límites:**

**Por el Norte:** Océano Pacífico

**Por el Sur :** Ecuador

**Por el Oeste:** Provincia de Tumbes.

**Por el Este :** Ecuador

### **1.6 División Política**

<b>Código</b>	<b>Provincia/Distrito</b>	<b>Superficie (Km<sup>2</sup>)</b>	<b>Capital</b>	<b>Costa (1) Lomada (2)</b>
001	Zarumilla	113.25	Zarumilla	1
002	Aguas verdes	46.06	Aguas verdes	1
003	Papayal	193.53	Papayal	1
004	Matapalo	392.29	Matapalo	2

- **Capital de la Provincia.**

### **1.7 Extensión**

La Provincia de Zarumilla posee una extensión territorial de 745.13 Km<sup>2</sup>

La Provincia de Zarumilla posee una superficie de 745.13 Km<sup>2</sup>. Según la ley de creación N°9667.

## **1.8 Altitud:**

La Provincia de Zarumilla, se encuentra a una altitud media 11 msnm.

## **1.9 Población**

La población de la Provincia de Zarumilla según el censo del año 2007 es 41.054 habitantes.

## **1.10 Densidad de la Población**

La densidad de la población en la Provincia es 149.4 hab/Km<sup>2</sup>.

## **1.11 Clima**

El clima varía de acuerdo a las estaciones del año. En verano es caluroso y lluvioso y húmedo, destacando en el año un clima cálido y sub húmedo su temperatura promedio anual es de 25.3°C, alcanzando máximas de 32°C en el verano y 19°C mínima en el invierno. La mayor parte del año la temperatura oscila entre 30°C (Día) y 22°C (Noche).

## **1.12 Datos Generales por Distritos**

### **Distrito de Zarumilla:**

Distrito: Zarumilla

Provincia: Zarumilla

Departamento: Tumbes

Capital: Tumbes

Altura Capital (msnm): 11 msnm

Población Censada 2007: 18,463 hab.

Superficie Km<sup>2</sup>: 113.25

Densidad de la Población: (hab/Km<sup>2</sup>) = 149.4

Centros Poblados: Uña de Gato

## **DISTRITO DE AGUAS VERDES**

**Distrito:** Aguas verdes

**Provincia:** Zarumilla

**Dpto:** Tumbes

**Capital:** Aguas Verdes

**Altura Capital:** 7 msnm.

**Población Censada 2007:** 16,058 hab

**Superficie Km<sup>2</sup>:** 46.06

**Densidad de Población (hab/Km<sup>2</sup>):** 277.66

## **DISTRITO DE PAPAYAL**

**Distrito:** Papayal

**Provincia:** Zarumilla

**Dpto:** Tumbes

**Capital:** Papayal

**Altura Capital:** 60 msnm.

**Población Censada 2007:** 4965

**Superficie Km<sup>2</sup>:** 193.53

**Densidad de Población (hab/Km<sup>2</sup>):** 24.83

## **DISTRITO DE MATAPALO**

**Distrito:** Matapalo

**Provincia:** Zarumilla

**Dpto.:** Tumbes

**Capital:** Matapalo

**Altura Capital:** 54 msnm.

**Población Censada 2007:** 1568

**Superficie Km<sup>2</sup>:** 392.29

**Densidad de Población (hab/Km<sup>2</sup>):** 4

## **II Visión al 2022**

Zarumilla, Provincia segura, con un crecimiento ordenado en los sectores de Agroindustria, Transporte, Turismo y Pesca, que permita satisfacer sus principales necesidades integradas vialmente entre los centros urbanos principales y la población organizada e identificada con el desarrollo sostenible.

## **III Misión Institucional**

Somos una institución con personal especializado y técnicamente competitivo orientado a la provisión de servicios a la comunidad, demostrando la transparencia en el gasto público y trabajando por la integración de nuestra Provincia a todos los sectores de desarrollo de manera integral.

## **IV Diagnóstico de la Realidad Provincial.**

### **4.1 Análisis.**

La Ciudad de Zarumilla, considerada como la “Capital del Eterno Verano”, es la Capital de la Provincia de Zarumilla y del Departamento de Tumbes, se encuentra ubicada a 11 msnm.

En el ámbito de la Ciudad de Zarumilla, propiamente dicho, está conformado por una extensión de 745.13 Km<sup>2</sup> de los cuales, 9,679.50 has se encuentran cultivadas y con una población de 41.054 habitantes al año 2007, dedicadas a las actividades políticas, económicas, social, recreativas y culturales del ámbito de la Provincia.

La población económicamente, activa ocupada de 14 a más años se dedica principalmente a la agricultura (46.8%), pesca (10%), comercio (29%), administración pública (13%), turismo (0.5%), otros (0.7%)

La Provincia de Zarumilla, tiene características propias del Departamento de Tumbes, con un clima propio de costa y pampas desérticas, con bosque seco y húmedo, lo que permite encontrar gran cantidad de recursos naturales, tanto en el aspecto de la flora, la fauna, turismo. Etc.

## **La Agricultura**

El desarrollo de la actividad agropecuaria y de agro exportación en Zarumilla, se basa en la presencia de los ejes estratégicos, destacando el cultivo de arroz y el plátano, y potencialmente para la exportación de uva, limón, cacao, banano orgánico, etc., y la incorporación de nuevas tierras para ampliar la frontera agrícola, las mismas que son de excelente calidad agrologicamente tales como las ubicadas en el Distrito de Papayal y Matapalo en total de 5,000 Hás.

## **La Pesca:**

Por otra parte, la principal actividad económica del área de estudio es la Pesca, la misma que no está orientada a la explotación, no obstante contar con las condiciones de clima inmejorable y su mar, siendo explotación mínima, lo que no permite dar mayor valor agregado a la producción, piscícola, y consecuentemente limita su participación de los pescadores en el sector local y regional.

## **Urbanización**

El proceso de urbanización en la Provincia de Zarumilla en las últimas décadas, ha sido desastroso permitiendo que la población, realice constantes invasiones de tierras para construcción de viviendas, sin embargo sus esfuerzos han sido canalizados de forma desarticulada en escasa renovación de dirigentes y líderes que por desgaste de su gestión ha generado desconfianza en la población y por consiguiente la proliferación de zonas urbano marginales con pésimos servicios de agua, luz, veredas, pistas, Etc.

### **4.2 Identificación de Problemática Actual.**

La población más resaltante en nuestra provincia se aprecia muy concentrada en jóvenes entre los 15 – 29 años lo que indica que es una población relativamente joven para los cuales se tiene que trabajar en todos los aspectos sociales y económicos que garanticen un Desarrollo Sostenible en el futuro, algunos de ellos podemos citar:

### **a Desequilibrio Económico:**

La economía de la ciudad de Zarumilla y su área de influencia se basa o tiene su soporte en la agricultura, pesca, ganadería, acuicultura, comercio y turismo con excedente para la exportación y agroindustria y promover el desarrollo de la Provincia con un PBI respecto al departamento de 3% y que beneficiaría el 60% de la PEA de 14 y más años de edad.

Los Pymes, que se encuentran conformados en la Provincia deben tener un impacto importante en la economía local que se encuentra en serias dificultades para superar su baja capacidad de innovación y consecuentemente su competitividad, tanto en aquellas de producir bienes (carpintería, agroindustrial, metal – mecánica, etc.), como de servicios (hoteles, restaurantes, mecánica automotriz, etc).

Las principales debilidades de la economía urbana están referida en la insuficiente e inadecuada infraestructura de servicios, desarticulación entre la oferta y la demanda del mercado laboral, escasa atención en la formación de recursos humanos de todo tipo, escasa preocupación por el desarrollo socioeconómico de la ciudad y la falta de integración en su ámbito macro regional.

En este sentido los sectores que tienen perspectiva favorable y viable están siendo intervenidas por el turismo, la agroindustria, agricultura, servicios y la, pesquería y el comercio, donde se requiere mayores inversiones y adopción de tecnología adecuada para su modernización.

La estructura productiva basada en la agricultura y pesca se caracteriza por una insipiente tecnología con respecto a los demás sectores productivos, lo que nos permite indicar que no es posible actualmente acrecentar los puestos de trabajo a los pobladores de Zarumilla.

### **b) Desequilibrio Físico Empresarial.**

En cuanto a la estructura territorial, la ciudad está ordenada radialmente, un único centro congestionado y un crecimiento urbano marginal totalmente desarticulado que genera dificultades económicas en su dinámica funcional y supeditada a crecientes costos de urbanización que ni el gobierno central, regional ni local están en condiciones de afrontar,

lo que se refleja en la permanencia de una Ciudad con caos social, económico y territorial, el irracional uso del territorio urbano en la ciudad de Zarumilla y sus expresiones privilegian el crecimiento horizontal antes que vertical.

La infraestructura urbana, supeditada a servicios como agua, desagüe, recojo de residuos sólidos, etc, muy deficientes lo que conlleva a tener que planificar acciones inmediatas, de mediano y largo plazo y lograr ser más eficientes en bien de la población de la Provincia.

El comercio ambulatorio se ha incrementado en los alrededores del mercado central y calles principales, debido a la situación de su capacidad instalada y que provoca racionamiento del tránsito conglomerando las actuales rutas de transporte que requieren orden y racionalización.

El porcentaje de hogares en viviendas particulares, sin agua, ni desagüe, ni alumbrado eléctrico son de 30%, desagüe 60% y 10% respectivamente

### **c) Geográfico Ambiental.**

El clima de la ciudad de Zarumilla es cálido y desértico, con una temperatura media anual de 27°C, la máxima se registra entre Enero y Marzo con un promedio de 30°C, la luminosidad promedio es de 9 horas con 5 minutos, lo que hace un total anual de 3.312 horas, facilitando la producción de muchos cultivos importantes de la zona como por ejemplo arroz, uva, mango, limón, plátano caña de azúcar, y de los frutales.

Por estar ubicado en zona de frontera con Ecuador principalmente Colombia y Venezuela; Zarumilla es un potencial Departamento para el desarrollo de la exportación; así mismo su gran potencial del agua y tierras agrícolas ubicadas dentro de los 0 y 100 msnm, pueden ser elevadas por lo que permitiría el desarrollo agropecuario desde Matapalo hasta la Provincia Capital.

El conjunto de problemas y debilidades pone de manifiesto que la Provincia de Zarumilla tiene un espacio variable – Ambiental lo que podría repercutir tanto en el diseño de políticas públicas como el

comportamiento con los actores públicos y privados, enmarcados dentro de la Cuenca del río Zarumilla.

#### **d) Sociales**

La problemática social en la Ciudad de Zarumilla se manifiesta por la baja calidad de vida, de una creciente tasa de crecimiento de la población especialmente de los asentamientos humanos los cuales viven en muchos por debajo del nivel de subsistencia, incremento de los niveles de desempleo y sub empleo, de drogadicción, delincuencia, etc.

En este caso la PEA continuará aumentando en su contexto económico poco favorable para la creación de empleos, las principales debilidades del sector social está referido a la débil coordinación entre los diferentes niveles de estado para afrontar la problemática social en los sectores más vulnerables, organizaciones sociales todavía débiles y escasos canales de participación en la comunidad, lo que hace una dificultad para acceder a la tierra, y vivienda social, la prestación de servicios básicos no equitativos y dificultad de adaptación en los sectores más pobres a los rápidos cambios que se presenten en la demanda de mano de obra especializada, pues los sectores más carentes no tienen acceso a programas especiales que permitan su inserción en un mundo laboral formal exigente en capacitación, lo que permite la proliferación cada día de la informalidad en las actividades económicas.

#### **e) De Gestión Municipal.**

La gestión municipal, tiene una débil concertación entre los actores, no obstante que juega un rol primordial en el desarrollo de la Provincia de Zarumilla.

El proceso de asentamiento y reasentamiento es desordenado, sin planificación y aún con un explosivo crecimiento que limitan la posibilidad de controlar el proceso de expansión urbana.

El otorgamiento de títulos de propiedad, proceso de adjudicación de terrenos en la zona urbana de Zarumilla capital y las zonas rurales pasa por

problemas coyunturales no le permite visualizar y elaborar proyectos de desarrollo en el corto plazo; las ventajas que presenta la presencia de grandes inversiones como las carreteras de interconexión Regional, Macro Regional e Internacional, Ampliación de Frontera Agrícola, Construcción de puentes sobre el río Zarumilla, crecimiento agro exportador, sistemas agroindustriales, condiciones de implementación urbana, etc, conllevaría a una mejor planificación del desarrollo Provincial

## **V. POLÍTICAS DE GOBIERNO:**

### **DIMENSIÓN SOCIAL.**

- Integración Social con enfoque territorial.
- Lucha contra la pobreza y desnutrición Infantil.
- Lucha contra la Inseguridad Ciudadana.
- Incremento del empleo digno y permanente.
- Cuidado del Medio Ambiente.

### **DIMENSIÓN ECONÓMICA.**

- Producción agrícola especializada de la cadena productiva.
- Producción pesquera especializada de la cadena productiva
- Producción minera metálica y no metálica con responsabilidad social.
- Plataforma de desarrollo económico.

### **DIMENSIÓN AMBIENTAL.**

- Ordenamiento territorial a nivel Provincial.
- Gestión del Medio Ambiental Sostenible.

### **DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.**

- Lucha contra la corrupción, gestión moderna y vigilancia social.

## VI. LINEAMIENTOS DE POLÍTICA EN LA QUE SE RELACIONA.

Las propuestas que formulamos en el presente plan recoge las experiencias y expectativas, políticas de estado del acuerdo nacional y la agenda 2030 de la ONU, el Acuerdo Nacional, lineamientos del Programa Nacional del Agua y Saneamiento, Plan Nacional anti Corrupción, Plan Nacional de Calidad Turística, Plan Nacional de Educación para todos 2019 – 2022, Plan Nacional de Manejo de Cuencas, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Plan de Desarrollo Concertado de Zarumilla, etc; teniendo en cuenta lo relacionado con los derechos humanos, lucha contra la pobreza, presupuesto participativo, etc.

- Lineamiento de Política N° 10 del Acuerdo Nacional “Reducción de la Pobreza”.
- Lineamiento de Política N° 10 del acuerdo Nacional. “Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición”.
- Lineamiento de política N° 23 del Acuerdo Nacional “Política de desarrollo Agrario y Rural”.
- Lineamiento de política N° 19 de Acuerdo Nacional “Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental”.
- Lineamiento de política N° 12 de Acuerdo Nacional “acceso universal a una educación pública gratuita y de calidad y promoción y difusión de la cultura y del deporte”.
- Plan Nacional Anti corrupción y política N°6 del Acuerdo Nacional “Gobierno en función de objetivos con planeamiento estratégico, prospectiva Nacional y procedimientos transparente”.
- Lineamiento de política N° 12 de Acuerdo Nacional “Búsqueda de la competitividad, productividad y finalización de la económica”.
- Lineamiento de política N° 12 de Acuerdo Nacional “Acceso del Empleo Pleno, Digno y Productivo”.
- **Objetivo 1:** derechos fundamentales y dignidad de las personas del “Plan Perú 2010 -2021.
- **Objetivo 2:** Igualdad de oportunidades y acceso a los servicios básicos del “Plan Perú 2010 -2021”.
- **Objetivo 3:** Estado Descentralizado al servicio de los ciudadanos y del desarrollo del “Plan Perú 2010 -2021”.

- **Objetivo 4:** Economía Competitiva, empleo y productividad “Plan Perú 2010 - 2021”.
- **Objetivo 5:** Desarrollo Regional equilibrado e infraestructura adecuada, del “Plan Perú 2010 -2021”.
- **Objetivo 6:** Recursos Naturales y Ambientales, “Plan Perú 2010 -2021”.
- **Objetivo Específico 1:** Recursos humanos competentes constituye las base de la gestión de la oferta turística a todo nivel del “Plan Nacional de Calidad Turística del Perú” (CACTUR).
- **Objetivo Específico 2:** Prestadores de servicios turísticos, buenas prácticas empresariales y desarrollan su actividad con responsabilidad social y ambiental, del Documento “Plan Nacional de Calidad Turística del Perú” (CACTUR).
- **Objetivo Específico 3:** Sitios Turísticos se manejan con criterio de uso público sostenible, dispone de servicio y facilidades adecuadas y constituyen productos atractivos y competitivos, del documento “Plan Nacional de Calidad Turística del Perú” (CACTUR).
- **Objetivo Específico 4:** Destinos Turísticos principales brindan seguridad al Visitante y se manejan con una óptima gestión, del documento “Plan Nacional de Calidad Turística del Perú” (CACTUR).

## VII. PROPUESTAS POR DIMENSIONES

<b>1. Dimensión Social</b>		
<b>Problemas Identificados</b>	<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
1. Débil atención primariade Salud. 2. Pésima administración de los Servicios de Saneamiento. 3. Falta de lugares de descanso y esparcimiento de niños, jóvenes y ancianos. 4. Falta de Educación en valores de niños y jóvenes.	<b>Objetivo Estratégico N°1.</b>  <b>Mejorar los servicios de saneamiento, salubridad y salud.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura atención de salud en poblaciones pobres.</li> <li>• Potencializar el servicio de agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar una posta médica móvil.</li> <li>• Reorganizar y/o eliminar EPS – ATUSA.</li> <li>• Gestionar la nueva Planta de tratamiento de aguas residuales.</li> <li>• Gestionar la repotenciación de los pozos tubulares.</li> </ul>

<p>5. Altos niveles de desnutrición de niños y ancianos.</p>	<p>potable de Zarumilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de infraestructura para descanso y esparcimiento para niños, jóvenes y ancianos.</li> <li>• Implementar programas de ocupación para niños y jóvenes.</li> <li>• Implementar programas de atención alimenticia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Proyecto CACOMASA (cabeza, corazón, manos y salud), con actividades manuales para niños desde los 7 años hasta jóvenes de 16 años.</li> <li>• Construcción y equipamiento de un Centro Recreacional Provincial.</li> <li>• Construcción y equipamiento de una granja interactiva para niños.</li> <li>• Construcción del centro de desarrollo para discapacitados.</li> <li>• Construcción del Centro reformativo de alcohólicos y drogadictos.</li> <li>• Implementación del albergue de ancianos.</li> <li>• Fortalecer el programa del vaso de leche con alimentos de la región.</li> <li>• Implementación de un programa de medicina preventiva.</li> <li>• Instalación de un vivero de plantas medicinales y ornamentales.</li> </ul>
<p><b>Problemas Identificados</b></p>	<p><b>Objetivo Estratégico (Situación del Problema)</b></p>	<p><b>Meta (2022) (Valor)</b></p>
<p>1. Aumento de indicadores delincuenciales.</p>	<p><b>Objetivo Estratégico N°2.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar 6 proyectos de actividades laborales</li> </ul>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Poca cobertura de personal de serenazgo.</li> <li>3. Débil coordinación con la PNP.</li> <li>4. Escasa cultura y sensibilización en seguridad ciudadana.</li> <li>5. Falta de empleo en las zonas urbano – marginales.</li> </ol>	<p><b>Mejorar el sistema de seguridad ciudadana a nivel Provincial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la gestión de seguridad ciudadana a nivel provincial.</li> </ul>	<p>en zonas rurales y urbano – marginales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el servicio de serenazgo con maquinaria y equipos y al menos 20 efectivos.</li> <li>• Fortalecer el servicio de video – vigilancia.</li> <li>• Acondicionar predios urbanos y rurales para 1000 familias.</li> <li>• Elaboración del Plan de Seguridad Ciudadana Provincial.</li> <li>• Implementar 4 sistemas operativos de prevención por año.</li> </ul>
<b>Problemas Identificados</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución del Problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Débil promoción y gestión del desarrollo humano sostenible integral.</li> </ol>	<p><b>Objetivo Estratégico N°3.</b></p> <p><b>Producción de la competitividad en la educación, deporte y cultura.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y mejorar infraestructura deportiva y de sano esparcimiento.</li> <li>• Incentivar los deportes en todo nivel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción y equipamiento de un Centro de Alto Rendimiento Deportivo Provincial.</li> <li>• Instauración de los juegos Florales Provinciales Anuales.</li> <li>• Construcción y equipamiento de una biblioteca interactiva.</li> <li>• Implementación de 3 bibliotecas itinerantes.</li> <li>• Reconstrucción de coliseos y lozas deportivas.</li> <li>• Programa de internet e intranet educativo a nivel provincial.</li> <li>• Gestión para instalación de radio,</li> </ul>

		<p>Tv, periódico provincial de tipo cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de la caravana artística municipal.</li> <li>• Creación de la banda municipal.</li> </ul>
<b>2. Dimensión Económica</b>		
<b>Problemas Identificados</b>	<b>Objetivos Estratégicos (Solución del Problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
<p>1. Deficiente planificación de cadenas productivas y su comercialización sostenible.</p>	<p><b>Objetivo Estratégico N°4</b></p> <p><b>Desarrollar la agricultura y ganadería sostenible, pesquería y acuicultura.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la gerencia de Desarrollo Económico con personal altamente capacitado.</li> <li>• Implementar programas y proyectos integrales sostenibles en la actividad agropecuaria, y acuícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar un programa de ampliación de la frontera agrícola en 1000 Hás nuevas con agua superficial y subterráneas.</li> <li>• Gestionar la culminación de la defensa riverena del río Zarumilla.</li> <li>• Gestionar la ejecución de pequeños proyectos de riego: Qda Faical.</li> <li>• Implementar 3 módulos de riego tecnificado de 10 Ha cada uno.</li> <li>• Implementar 3 módulos de cosecha de agua.</li> <li>• Crear la oficina de desarrollo productivo sostenible y agroindustrial.</li> <li>• Implementar 10 programas de capacitación.</li> </ul>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crecimiento desordenado del comercio.</li> <li>2. Falta de créditos a pequeños microempresarios.</li> </ol>	<p><b>Objetivo Estratégico N°5.</b></p> <p><b>Fortalecimiento de la Actividad Comercio en la Provincia.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de Centros de Abasto Municipal en el AA.HH Campo Amor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar o construir 1 megacentro.</li> <li>• Gestionar o construir el Centro Agroindustrial Municipal.</li> <li>• Gestionar la construcción del Mercado Municipal de AA.HH Campo Amor.</li> <li>• Gestionar la Construcción de un Centro de Acopio al por mayor en el distrito de Aguas Verdes.</li> <li>• Implementación de 5 Pymes en 5 barrios, por líneas de producción textil, alimentos y otros.</li> <li>• Gestionar el Parque Industrial de Zarumilla.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de explotación tecnificada de mineras metálicas y no metálicas.</li> </ol>	<p><b>Objetivo Estratégico N°6.</b></p> <p><b>Desarrollo de la Minería Metálica y No Metálica con Responsabilidad Social.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear espacios de diálogo entre mineros y ciudadanos.</li> <li>• Lograr proyectos sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el Plan de Ordenamiento Ambiental Minero.</li> <li>• Fortalecimiento de los EIA para todo tipo de proyectos mineros.</li> <li>• Formar el Comité de Vigilancia ambiental Minero.</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de zonas de ocupación para industria liviana y pesada.</li> <li>2. Débil promoción del empleo público o privado.</li> </ol>	<p><b>Objetivo Estratégico N°7.</b></p> <p><b>Desarrollo de Ejes Económicos con Generación de Empleos.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación para PYMES y MYPES.</li> <li>• Ejecutar el 50% de obras por</li> </ul>

<p>3. Poca participación de la población en obras públicas.</p> <p>4. Falta de créditos para micro empresarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el Plan Director Municipal.</li> </ul>	<p>administración directa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear la incubadora empresarial de la Provincia de Zarumilla.</li> <li>• Suscribir convenios de cooperación en Universidades, Institutos Superiores para concursos de Proyectos Productivos.</li> </ul>
<p>1. Escasa Promoción de Recursos Turísticos.</p> <p>2. Pérdida del valor de tradiciones culturales.</p>	<p><b>Objetivo Estratégico N°8.</b></p> <p><b>Articular Corredores Turísticos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revalorar los atractivos turísticos de la Provincia de Tumbes.</li> <li>• Articular corredores turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular el circuito turístico Puerto 25 y Playa el Bendito.</li> <li>• Articular el circuito turístico vivencial – urbano rural.</li> <li>• Revalorar las costumbres de la Provincia de Zarumilla.</li> <li>• Promover circuitos turísticos internos (semana santa, carnavales, fiestas patronales, etc).</li> <li>• Fortalecimiento de la Sub Gerencia de Turismo.</li> </ul>
<b>3. Dimensión Ambiental</b>		
<b>Problemas Identificados</b>	<b>Objetivo Estratégico N°9 (Solución del Problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
<p>1. Deficiente manejo del recojo, traslado y distribución de Residuos Sólidos y Líquidos.</p> <p>2. Contaminación de las aguas del río Zarumilla y canal Internacional.</p>	<p><b>Mejorar los Servicios de Saneamiento y Control del Medio Ambiente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el Plan de manejo de disposición de residuos sólidos y líquidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción e implementación de una planta de reciclaje de residuos sólidos.</li> <li>• Gestionar la Construcción de un relleno sanitario Provincial.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento de actividades urbanas que deterioran el medio ambiente.</li> <li>• Implementar actividades de remediación de la contaminación de las aguas del río Zarumilla y Canal Internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR).</li> <li>• Construcción del camal municipal de la Provincia de Zarumilla.</li> <li>• Reordenamiento de los focos de contaminación sonora.</li> <li>• construcción del vivero forestal y ornamental de Zarumilla.</li> <li>• Implementar módulos de energía solar.</li> </ul>
--	---	--

#### 4. Dimensión Institucional.

<b>Problemas Identificados</b>	<b>Objetivo Estratégico (Solución del Problema)</b>	<b>Meta (al 2022) (Valor)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Débil concertación institucional.</li> <li>• Asentamientos humanos desordenados.</li> <li>• Falta de ampliación de la Frontera Agrícola.</li> <li>• Faltan sistemas agroindustriales.</li> <li>• Corrupción institucionalizada.</li> <li>• Desorden en los servicios de transporte.</li> </ul>	<p><b>Objetivo Estratégico N°10.</b></p> <p><b>Transparencia de la Gestión Municipal.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de concertación institucional y ciudadana.</li> <li>• Crecimiento ordenado de la ciudad.</li> <li>• Ampliar la frontera agrícola en la Provincia.</li> <li>• Gestionar sistemas agroindustriales.</li> <li>• Detectar y eliminar la corrupción.</li> <li>• Designar funcionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el Plan Director Municipal Participativo.</li> <li>• Implementar en forma pública, privada u otra modalidad empresarial el corredor turístico urbano.</li> <li>• Gestionar la construcción del drenaje pluvial de Zarumilla.</li> <li>• Construcción de 5,000 metros de pistas y veredas.</li> <li>• Actualizar el sistema de catastro urbano.</li> <li>• Asistencia técnica especializada para la</li> </ul>

	<p>honestos y competitivos y de alta calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el órgano de control interno.</li> <li>• Mejorar la gestión de desarrollo urbano.</li> <li>• Mejorar el sistema de transporte y comunicaciones.</li> </ul>	<p>elaboración de expedientes técnicos y perfiles de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la implementación de un pool de maquinaria pesada y de limpieza.</li> <li>• Diagnóstico de oferta y demanda del servicio de transporte.</li> <li>• Rediseño del Plan Vial urbano.</li> <li>• Mantenimiento permanente de vías.</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades a transportistas.</li> <li>• Gestión para la construcción del terminal terrestre binacional.</li> <li>• Instalación de 20 semáforos digitales.</li> <li>• Promoción de empresas privadas de transportes (taxis, buses).</li> <li>• Redimensionamiento empresarial de mototaxis.</li> <li>• Fortalecer capacidades técnicas de juntas vecinales.</li> <li>• Implementación del sistema gerencial de monitoreo del presupuesto municipal.</li> <li>• Implementación del sistema de consultas vía internet.</li> <li>• Implementación de portales informáticos.</li> </ul>
--	--	---

## PRESUPUESTO

<b>1. GESTION SOCIAL</b>	
1. Posta Médica Móvil.	100.000
2. Reorganizar ATUSA	10.000
3. Gestionar planta de tratamiento de Aguas residuales	50.000
4. Gestionar pozos tubulares de agua potable	10.000
5. Centro recreacional Provincial (videza)	1'000.000
6. Granja interactiva	200.000
7. Centro Discapacitados	200.000
8. Centro reformatorio de alcohólicos y drogadictos	200.000
9. Implementación de albergue de ancianos	100.000
10. Planta procesadora de limón	2'000.000
11. Fortalecimiento del programa vaso de leche	50.000
12. Programa medicina preventiva	100.000
13. Vivero de plantas medicinales	50.000
14. Proyectos de uso de mano de obra	2'000.000
15. Fortalecer servicios de serenazgo	1'000.000
16. Servicio de video vigilancia	300.000
17. Acondicionamiento de 1000 predios	1'000.000
18. Plan de seguridad ciudadana	10.000
19. 5 sistemas operativos de provincia	20.000
20. Centro de alto rendimiento deportivo	1'000.000
21. Juegos florales anuales	400.000
22. Biblioteca interactiva	100.000
23. Bibliotecas itinerantes	200.000
24. Reconstrucción de coliseos y lozas deportivas	1'000.000
25. Programas de internet	100.000
26. Gestión radio, Tv, periódico	10.000
27. Creación de la caravana artística	50.000
28. Creación de la banda municipal	100.000
<b>2. DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	
1. Gestionar ampliación de la Frontera Agrícola	50.000
2. Gestionar la ejecución del proyecto Qba. Faical	20.000
3. Gestionar pequeños proyectos de riego	100.000
4. 3 módulos de riego tecnificado	200.000
5. Oficina de desarrollo sostenible	50.000
6. 10 programas de capacitación	50.000
7. 1 proyecto de crianza de peces de agua dulce	200.000
8. 1 proyecto de crianza de peces y langostinos en jaulas flotantes	200.000
	20.000
9. Gestión de construcción del megacentro	30.000
10. Gestión de 1 centro agroindustrial	2.000.000
11. Construcción galería comercial	150.000
12. Gestión mercado municipal	100.000
13. 1 centro de acopio por mayor	500.000
14. 5 PYMES	100.000
15. Gestión parque industrial de Zarumilla	50.000
16. Plan de ordenamiento minero	10.000

17. Comité de vigilancia ambiental	1.000.000
18. Capacitación PYMES y MYPES	50.000
19. Obras por administración directa	50.000
20. Incubadora empresarial	10.000
21. Convenios	500.000
22. Circuito turístico puerto 25 y Playa El Bendito	50.000
23. Circuito Turístico Vivencial	20.000
24. Costumbres de Zarumilla	100.000
25. Circuito turísticos internos	500.00
26. Fortalecer sub Gerencia de Turismo	20.000
	<b>7'.990.000</b>
<b>3. DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	
1. 1 planta de reciclaje	1.000.000
2. Gestionar relleno sanitario	50.000
3. Gestión PTAR	50.000
4. Camal municipal	1.000.000
5. Contaminación sonora	50.000
6. Proyecto fitorremediación	1.000.000
7. Vivero forestal ornamental	200.000
8. 1 módulo de energía solar	200.000
	<b>3'.550.000</b>
<b>4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL</b>	
1. Reorganización de ATUSA	2.000
2. Plan Director Municipal	50.000
3. Corredor turístico	2.000.000
4. Gestión de Drenaje Pluvial	50.000
5. 5.000 metros de pistas y veredas	2.000.000
6. Sistema catastro	50.000
7. Asistencia técnica especializada expedientes y perfiles	100.000
8. Gestionar Pool de maquinarias	100.000
9. Diagnóstico oferta y demanda transporte	50.000
10. Rediseño del Plan Vial	10.000
11. Mantenimiento permanente de vías	1.500.000
12. Fortalecimiento de capacidades	10.000
13. Gestión de puentes	300.000
14. Gestión de carreteras interprovinciales	500.000
15. Gestión terminal terrestre	100.000
16. 20 Semáforos digitales	200.000
17. Promoción empresas de transporte	50.000
18. Redimensionamiento empresarial de mototaxi	50.000
19. Fortalecer capacidades	10.000
20. Sistema general de monitoreo presupuestal	100.000
21. Sistemas de consultas internet	50.000
22. Postales informáticas	100.000
	<b>7'.382.000</b>