



PARTIDO DEMOCRÁTICO SOMOS PERÚ

**PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL
PROVINCIAL**

2019 – 2022

REGION CAJAMARCA

PROVINCIA CAJABAMBA

PROPUESTA DE PLAN DE GOBIERNO DEL PARTIDO DEMOCRÁTICO "SOMOS PERÚ"

PRESENTACIÓN

Considerando como objetivo general el bienestar y el desarrollo de la provincia de Cajabamba, el presente Plan de Gobierno Municipal representa la síntesis popular ciudadana que la presente lista, minuciosa y responsablemente ha elaborado para proponer su aprobación en la presente contienda electoral.

El presente plan de gobierno, presenta la problemática en la que se encuentra nuestra provincia, los objetivos que se quiere lograr, algunos lineamientos para la acción municipal, las áreas donde se va a trabajar y las estrategias con las que se va a lograr dichos objetivos. Para ello buscaremos impulsar el desarrollo de nuestras actividades y proyectos con un adecuado manejo de nuestros recursos que nos permita impulsar una eficiente política en el control de nuestros gastos, dinamizando el nivel de coordinación entre todas las unidades orgánicas de la gestión, haciendo que estas vayan en beneficio de la colectividad de nuestra provincia de Cajabamba.

Carlos E. Quevedo
Guerra.
DNI 26677389

Candidato Alcaldía

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA

Desde la perspectiva del equipo técnico y profesional de "Somos Perú", el atraso y pobreza en sus diversas manifestaciones de la provincia de Cajabamba, demuestra que los partidos y personas que han venido gobernando como alcaldes a nuestra provincia, carecen de la capacidad administrativa y técnica para sacar adelante a esta provincia sumida en el atraso total.

Cajabamba es un lugar privilegiado por la naturaleza con grandes y ricos recursos por explotar, sin embargo nuestra provincia está catalogada como una de las más pobres y deprimidas del país.

Cajabamba, ha crecido como ciudad, sin ningún tipo de planificación urbana y no cuenta en la actualidad con recursos que le permitan salir de la pobreza y desarrollar como una ciudad moderna, en donde su población pueda vivir y trabajar como en cualquier otra ciudad desarrollada.

Cajabamba es casi una ciudad terminal, en donde la gente llega porque viven ahí; pero no es una ciudad de tránsito, como otras en donde mucha gente llega porque tienen que seguir a otras ciudades o a sus centros de trabajo; como lo es por ejemplo Huamachuco, en donde hay mucho movimiento de personas y por ende mucho movimiento económico.

La economía de Cajabamba, solo se mueve a fin de mes cuando los empleados públicos y en su mayoría docentes reciben sus pagos. La agricultura es solo de sobrevivencia, ya que en el valle de Condebamba, como en toda la provincia solo existen minifundios y cuyos dueños viven de los pocos productos agrícolas que siembran y venden los domingos en el mercado. Pero una agricultura así no desarrolla empleo ni produce ganancias que revierta en bien de la población.

Para empeorar la situación socio-económica de la provincia, ni siquiera la gente que vive en los distritos llega a la ciudad, Cachachi y Condebamba, tienen accesos directos por la carretera que viene de Cajamarca. La empresa minera Tahoe que se pensó en un inicio que traería desarrollo y movimiento económico, tampoco aporta nada, porque la gente que trabaja en ella, son de todas partes del Perú, menos de Cajabamba y nunca llegan a la ciudad, tampoco la empresa compra nada en Cajabamba.

¿QUÉ PROPONEMOS? Nos proponemos hacer de Cajabamba una provincia desarrollada. Para esto, Cajabamba debe ser una provincia que genere su propio movimiento económico y así tener una sociedad de bienestar para todos. Por ello, nuestro plan de gobierno municipal, ha sido estructurado de tal manera que permita a todos los cajabambinos alcanzar el desarrollo y adelanto que se merecen.

Nuestro plan de Gobierno Municipal se enfoca en los siguientes:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

1.- Desarrollo Humano: para la realización de la persona en todas sus dimensiones y capacidades, garantizando sus derechos y ofreciendo oportunidades para todos. Nuestro principal recurso para desarrollar a nuestra población es:

1.1.- -La Educación, convertiremos a Cajabamba en una provincia de gran potencial CULTURAL y del conocimiento, en las artes (música, pintura, escultura, danza y otros) gestionando la creación y funcionamiento de la "Escuela Superior de Arte". Como también fomentaremos las academias de música, natación, artes marciales y otras disciplinas deportivas. Se gestionará la compra de casas históricas o terrenos para construir el museo de arte y un centro cívico donde además de albergar las oficinas municipales y estatales haya una gran biblioteca virtual y física.

2.- Desarrollo Sostenible: Manejar el territorio de la provincia de modo racional y sostenible, aprovechando su diversidad en armonía con el ambiente y en beneficio de todos sus habitantes. Para ello se dará prioridad a las siguientes actividades:

2.1.- - Desarrollar la actividad forestal compatible y sostenible con el desarrollo del medio ambiente, sembrando árboles autóctonos de la zona, como los madereros tradicionales en todo el ancho y largo de la provincia.

2.2.- -El Recurso Hidráulico.-Es necesario localizar todas las cuencas posibles que existen en los ríos y afluentes que están situados sobre la ciudad y construir pequeños reservorios que dotaran de agua para consumo humano y riego agrícola durante los meses de sequía.

2.3.-Promover la siembra de especies vegetales tradicionales en la provincia como la caña de azúcar y ayudar a capacitar a los pequeños industriales a mejorar sus productos derivados de ésta, como la chancaca, la panela, el cañazo y otros subproductos que se pueden industrializar.

3.-Desarrollo económico y Competitividad: promover una economía competitiva y diversificada; integrada por la vialidad, el transporte y la conectividad, articulada por los mercados locales para generar riqueza, mediante la inversión pública y privada, para la creación y multiplicación de empleo digno, con mayor valor agregado y una justa distribución del ingreso y la riqueza. Para ello, gestionaremos y promoveremos:

3.1.-La formalización y tecnificación segura y no contaminante de la minería informal.

3.2.-Promover la extracción del oro a través de la "GRAVIMETRÍA"; método que solamente usa agua. Cero contaminación y en Cajabamba los lechos de los principales ríos contienen oro en la arena.

3.3.-Promover, planificar y desarrollar la industria del turismo. Esta debe ser la principal fuente de trabajo y desarrollo en la provincia, pues cuenta con

muchos atractivos y bondades turísticas. (A este rubro le daremos mayor explicación al final)

4.-Identidad Regional: fortalecer la identidad regional y acrecentar la autoestima personal, reconociendo y valorando nuestra cultura y el legado histórico de nuestros antepasados.

5.-Reforma y política Municipal: Administrar el municipio de forma eficaz asumiendo el compromiso de desarrollo mediante un nuevo modelo de gestión municipal; trabajando para ser un gobierno promotor y emprendedor con planificación estratégica, participación ciudadana e inversión privada. Esto debe incluir un gobierno municipal eficiente para proteger tanto a los empresarios y comerciantes como a los consumidores, creando verdadera competencia económica.

Este gobierno municipal deberá asimismo proteger adecuadamente los intereses de la provincia. Que las riquezas de Cajabamba estén puestas al servicio de los cajabambinos. Nos proponemos fomentar una nueva relación, constructiva que defienda los intereses de Cajabamba, especialmente con las industrias extractivas. Los fondos provenientes de ellas tienen que ser distribuidas racionalmente y primordialmente para crear infraestructura y educación, y así financiar con esos recursos que no son renovables nuestra competitividad de futuro.

6.-Saneamiento Ambiental: El agua y el saneamiento son uno de los principales motores de la salud pública. Lo que significa que en cuanto se pueda garantizar el acceso al agua salubre y a instalaciones sanitarias adecuadas para todos, independientemente de la diferencia de sus condiciones socioeconómicas, se habrá ganado una importante batalla contra todo tipo de enfermedades. Para ello necesitamos trabajar con:

6.1.-Agua.-Es básico y fundamental que nuestra gestión municipal, logre la captación, almacenamiento y potabilización del agua que consume la población proyectándonos a unos 30 años a futuro.

6.2.--Tratamiento de aguas residuales, a través de la puesta en funcionamiento y ampliación de lagunas de oxidación.

6.3.-Implementar los rellenos sanitarios, para darle un buen uso a la basura y de allí mismo, sacar derivados reciclables.

6.4.-Generación de compost. A través de los residuos sólidos y orgánicos de las aguas servidas y basura, se generará abono, orgánico que servirá para mejorar la actividad agrícola de la provincia.

7.- DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA.

-Tal como es la realidad socio-económica de la provincia de Cajabamba, el único medio que tiene un potencial altamente rentable, es la industria del turismo.

Cajabamba cuenta con innumerables atractivos turísticos naturales, arqueológicos, religiosos e históricos que pueden ser explotados para beneficio de toda la población.

El turismo genera mucho dinero y promueve gran cantidad de puestos de trabajo. Por el turismo se activa la industria hotelera, los restaurantes, los medios de transporte, se crean agencias de turismo que proporcionan movilidad y guías para los turistas.

Indirectamente también se genera movimiento económico en los mercados y establecimientos o tiendas comerciales. Esto incrementa la demanda de productos agrícolas como también artesanales. Se crean nuevas formas de puestos de trabajo, al abrirse nuevas formas de hacer turismo, dentro de los cuales están: el turismo de aventura, el turismo ecológico, el turismo religioso, etc. etc. Para ello, necesitamos:

7.1.-Acondicionar y hacer accesible todos los atractivos turísticos con los que cuenta Cajabamba.

7.2.-Capacitar e implementar Hoteles y restaurantes como agencias de turismo y agencias de transporte, para que de un excelente servicio a los turistas.

7.3.-Contar con una Gerencia de Turismo, que se dedique exclusivamente a la promoción del turismo para Cajabamba.

7.4.-Mantener la ciudad limpia, las calles debidamente asfaltadas y las casas debidamente pintadas.

7.5.-Arreglar y adornar la ciudad como las áreas turísticas con árboles decorativos, flores, parques y monumentos que hagan atractiva a la ciudad.

7.6.-Capacitar a los artesanos para que vendan sus productos con el debido valor agregado y de primera calidad, para que los turistas que los compren vayan satisfechos de haber adquirido productos A1.

8.-Seguridad ciudadana y lucha contra la corrupción: Con voluntad política e inteligencia policial se puede enfrentar el crimen organizado y la corrupción existente en las instituciones afines al Estado que frenan el desarrollo de la provincia. Establecer mecanismos de monitoreo para prevenir nuevos actos de corrupción en la gestión pública y privada. - Crear los nuevos estándares de Ética y Responsabilidad Pública, a través de la implementación de las buenas prácticas en gestión pública, en la capacitación y formación, en la transparencia y rendición de cuentas.

9.- Poner en marcha el plan de acondicionamiento territorial (PAT) que incluye el plan de desarrollo urbano y rural. Y en donde ya están incluidos varias obras de gran envergadura, como la vía de evitamiento, terminales terrestres, centro cívico y muchas otras obras, que sólo hace falta hacer los proyectos pues el financiamiento por parte del Estado ya está prácticamente aprobado.

VISIÓN

Ser una provincia, moderna, libre, justa y equitativa, donde todos los cajabambinos se reconozcan y se traten como iguales, con oportunidades que nos permitan alcanzar nuestros sueños y aspiraciones, sobre la base de nuestro esfuerzo y trabajo, teniendo garantizados nuestros derechos fundamentales de manera permanente, en un territorio integrado viviendo en armonía con la naturaleza.

MISIÓN

Vamos a construir un modelo de desarrollo sostenible, integrado, descentralizado, competitivo y exportador, en una sociedad inclusiva y participativa con gobernabilidad democrática. Nuestras estrategias fundamentales serán la promoción del turismo, y el permanente incremento de la productividad turística en base a la educación, la ciencia y la tecnología, aplicadas por las personas, empresas e instituciones y fomentadas por el gobierno municipal.