

PLAN DE GOBIERNO PARA EL DISTRITO DE CHALA - CARAVELI

FUERZA POPULAR

I SINTESIS DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES

1.1 PRINCIPIO Y VALORES

- Fuerza Popular, está identificada con los más pobres y los peruanos históricamente postergados por el Estado que define y orienta el desarrollo del Perú con justicia social, con equidad, con derecho al progreso y a la seguridad.
- Fuerza Popular, es un Movimiento en el que la vocación por la paz, la seguridad, el orden y el desarrollo nacional son los pilares del bienestar de la persona humana, esencia, origen y fin de todas las acciones políticas que el estado realice.
- Fuerza Popular, reafirma su convicción en un estado austero, constructivo, promotor, eficiente, eficaz e innovador, con una visión pragmática a plasmar en un gobierno edificador y creador con obras concretas, con reformas profundas y reales, con capacidad de análisis del pasado, trabajando en el presente con un compromiso real: Garantizar un futuro digno a las generaciones venideras.

II DIAGNÒSTICO:

2.1 HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD

2.1.1 POTENCIALIDADES

- El distrito de CHALA cuenta con un territorio ubérrimo que le da la posibilidad a sus 15,194 habitantes de desempeñar diversas actividades productivas tales como la pesca, minería de transformación de metal mecánica y empresas de servicios.
- La actividad minera, especialmente informal, trae como consecuencia algunas disfunciones sociales como el alcoholismo y prostitución, especialmente en la ciudad de Chala que es un centro donde concentran este tipo de servicios, generando una creciente inseguridad ciudadana.

- Es en Chala, distrito estratégicamente ubicado en el centro de la provincia, donde se encuentra la mayor cantidad y diversidad de oferta de actividades comerciales y de servicios; lo cual hace que sea un centro de convergencia de pobladores de distritos aledaños que se abastecen de insumos y provisiones en las tiendas y ferias de esta ciudad.
- Es en Chala también donde se concentra el mayor flujo de transporte, especialmente del norte de la provincia con rutas que se integran a gran parte de distritos que llegan hasta Nazca, ciudad la cual se tiene una fluida relación. El servicio de transporte está constituido mayoritariamente por colectivos que funcionan a la disponibilidad de los pasajeros, con mayor actividad en zonas mineras como Chaparra y Huanuhuanu. El servicio de transporte local compite de manera inadecuada con los buses de servicio interprovincial que circulan en la carretera panamericana a ciertas horas con precios mucho más bajos.

2.1.2 PROBLEMAS

- La variedad de actividades productivas muchas veces crea conflictos especialmente entre las actividades comerciales y mineras.

III VISION DE DESARROLLO

CHALA, un distrito con diversificadas actividades turísticas y pesqueras, que se llevan a cabo de manera sostenible y responsable sin interferir entre ellas y con respecto al medio ambiente ya al entorno social.

IV ESQUEMA DE PROPUESTAS DE DESARROLLO

4.1 ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS

Políticas sociales con reconocimiento explícito de la necesidad de asignar más importancia a la equidad y al pleno desarrollo de los recursos humanos para que los programas municipales sean a largo plazo.

4.2 PROPUESTAS POR DIMENSIONES

a) DIMENSION SOCIAL

Los objetivos que persiguen nuestras propuestas en cuanto a su dimensión social son:

1. Promover la organización, participación y compromiso vecinal como requisito previo a las acciones y proyectos que implemente la municipalidad con organizaciones del distrito.
2. Implementar espacios de encuentros, socialización y esparcimiento entre pobladores de distintas edades del distrito.

Se ejecutaran las siguientes acciones para alcanzar los objetivos antes enunciados:

1. Trabajo de promoción social con organizaciones del distrito mediante talleres del presupuesto participativos y eventos alusivos a liderazgo y participación vecinal.
2. Reactivar e instituir nuevas juntas vecinales en zonas especialmente conflictivas, dotándoles del equipamiento necesario para la ejecución de sus funciones con la PNP.

Emitir ordenanzas que regulen actividades que perturben el orden público.

3. Organizar y gestionar evento que involucren a los estudiantes del distrito en el que se entremezcle el aspecto lúdico con el aprendizaje.

Organizar y gestionar eventos en el que refuercen la identidad y manifestaciones culturales y productivas de las distintas localidades del distrito.

Construir, adecuar o refaccionar espacios de interrelación y sano esparcimiento para los diferentes estratos etareos en el distrito.

b) DIMENSION ECONOMICA

Los objetivos que persiguen nuestras propuestas en cuanto a su dimensión económica son:

1. Gestionar y ejecutar obras, así como eventos de capacitación que coadyuven con la tecnificación y eficiencia de la actividad agrícola en el distrito.
2. Promover la formalización de extractores y procesadores de aracanto, como mejor medio de atraer inversión y transferencia tecnológica.

Se ejecutarán las siguientes acciones para alcanzar los objetivos antes enunciados:

1. Gestionar ante entidades regionales, nacionales y ONGs programas de mejoramiento de riego y ampliación de la frontera agrícola. Realizar obras de mejoramiento de infraestructura de riego, de acuerdo a los criterios del presupuesto participativo y a la alternancia de localidades.
2. Llevar a cabo campañas de sensibilización y mesas de trabajo, sobre la conveniencia de trabajar de manera formal y respetando el medio ambiente.
3. Gestionar con entidades públicas y privadas financiamiento y transferencia técnica a trabajadores formales y en vías de formalización.

c) DIMENSION TERRITORIAL AMBIENTAL

Los objetivos que persiguen nuestras propuestas en cuanto a su dimensión territorial ambiental son:

1. Formular e implementar planes de expansión y desarrollo urbano y rural tomando en cuenta criterios de gestión de riesgos.
2. Sensibilizar a los pobladores del distrito sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y promocionar el turismo vivencial.
3. Promover y gestionar servicios de básicos de agua y desagüe para el distrito.

Se ejecutaran las siguientes acciones para alcanzar los objetivos antes enunciados:

1. Campañas de sensibilización sobre el tema ambiental en pobladores de distintas edades.
2. Gestionar y dar facilidades a empresas de para que puedan mejorar los servicios básicos del distrito.

d) DIMENSION INSTITUCIONAL

Los objetivos que persiguen nuestras propuestas en cuanto a su dimensión institucional son:

1. Adecuar y revalidar los procedimientos administrativos de acuerdo a la realidad del distrito.
2. Mejorar el equipamiento municipal para facilitar el trabajo de los funcionarios municipales y brindar u mejor servicio a los administrados.
3. Implementar canales adecuados entre la municipalidad y la sociedad civil.

Se ejecutaran las siguientes acciones para alcanzar los objetivos antes los enunciados:

1. Revisar los procedimientos de gestión y las tasas administrativas para adecuarlas a la realidad del distrito.
2. Adquirir, de acuerdo a la disponibilidad presupuestal, equipos y maquinaria, para facilitar el trabajo de los funcionarios municipales y brindar un adecuado servicio a los requerimientos de los pobladores del distrito.

V PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO

1. Haciendo públicas las propuestas del plan de gobierno mediante la página web.

2. Implementar canales de comunicación donde la sociedad civil pueda expresar sus opiniones, sugerencias o quejas con respecto al desempeño de la gestión municipal; así como sobre problemas, dificultades o requerimientos de la población. Usar boletines, revistas, televisión, etc. Para dar a conocer las actividades del municipio.

EJES ESTRATEGICOS

1. DIMENSION SOCIAL

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATEGICO	META AL 2022
	SOLUCION AL PROBLEMA	VALOR
Falta de planificación	Implementar el plan de desarrollo distrital.	Obras al servicio de la población.
Falta de seguridad ciudadana	Reorganizar e implementar la seguridad ciudadana.	Un distrito seguro.
Organizaciones ineficientes	Fortalecer las organizaciones del distrito.	Organizaciones fuertes al servicio de los vecinos.

2. DIMENSION ECONOMICA

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATEGICO	META AL 2022
	SOLUCION AL PROBLEMA	VALOR
Productividad no competitiva	Capacitación e implementación de los entes productivos.	Pequeña y micro empresas fuertes fomentan el desarrollo distrital.
Falta de un plan de desarrollo concertado	Implementar el plano de desarrollo económico.	Crecimiento de la microempresa.
Escaso desarrollo del turismo	Promover polos de desarrollo turístico.	El turismo fuente de ingresos.

3. DIMENSION AMBIENTAL

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATEGICO	META AL 2022
	SOLUCION AL PROBLEMA	VALOR
Deficiente gestión de residuos sólidos municipales	Implementar el tratamiento de residuos y crear el relleno sanitario.	Un distrito que no contamina.
Escasos planes de programas de áreas verdes	Planificar el desarrollo de áreas verdes.	Un distrito con áreas verdes al servicio del vecino.
Parque automotor colapsado	Ordenamiento de los servicios de transporte.	Transporte ordenado.

4. DIMENSION INSTITUCIONAL

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATEGICO	META AL 2022
	SOLUCION AL PROBLEMA	VALOR
Sistema administrativo municipal ineficiente.	Modernización, implementación y capacitación del servidor municipal.	Gestión administrativa eficiente, ordenada con respeto al vecino.
Gestión municipal poco transparente.	Hacer conocer a la población por medios de comunicación la administración municipal.	Población bien informada.
No se cuenta con un plan de desastres.	Capacitar y coordinar con la organización un plan de contingencia.	Un distrito preparado para enfrentar los desastres.