

## **INDICE**

1. Dimensión social
  - 1.1. Inseguridad ciudadana
  - 1.2. Bajo acceso a la salud
  - 1.3. Embarazo adolescente
  
2. Dimensión económica
  - 2.1. Falta de empleos
  - 2.2. Falta de infraestructura
  - 2.3. Baja inversión privada
  
3. Dimensión ambiental
  - 3.1. Ausencia de manejo de residuos
  - 3.2. Caos en el transporte
  - 3.3. Baja calidad del aire
  
4. Dimensión institucional
  - 4.1. Falta de cultura de servicio
  - 4.2. Ausencia de carrera pública
  - 4.3. Falta de estandarización de procesos

## **PLAN DE GOBIERNO ACCIÓN POPULAR**

### **PROVINCIA: CAÑETE 2019-2022**

**Necesitamos orden en todo sentido. Revalorar nuestra identidad, cultura y valores y promover las oportunidades y empleo de la población. Asimismo planificar nuestro desarrollo de Infraestructura, hacer un refuerzo al sistema de salud y educación y un manejo armonizado y contundente de la seguridad ciudadana. En resumen necesitamos con urgencia mejorar la calidad de vida de la población.**

#### **DIMENSIÓN SOCIAL:**

- **INSEGURIDAD CIUDADANA:**

Es necesario organizar a la población en las juntas vecinales a cargo de la policía. La prevención del delito es importante de la mano con un trabajo coordinado de la policía y serenazgo.

En ese sentido es necesario hacer crecer el serenazgo cuatro veces en número de personal y cámaras de vigilancia.

OBJETVO ESTRATEGICO: INTEGRACIÓN POLICIA SERENAZGO.

META AL 2022: SERENAZGO POR CUATRO.

- **BAJO ACCESO A LA SALUD:**

Es necesario reforzar la línea de atención primaria en salud promoviendo esquemas público privados para responder a las demandas de atención ambulatoria.

OBJETVO ESTRATEGICO: IMPLEMENTACIÓN DE ATENCIONES PRIMARIAS

META AL 2022: Sistema Público Privado implementado.

- **EMBARAZO ADOLESCENTE:**

Es necesario implementar un programa de prevención del embarazo adolescente en toda la provincia para evitar limitar las oportunidades de desarrollo a los jóvenes.

OBJETVO ESTRATEGICO: PLANIFICACIÓN FAMILIAR

META AL 2022: COBERTURA EN COLEGIOS.

#### **DIMENSIÓN ECONÓMICA:**

- **FALTA DE EMPLEOS:**

Es necesario promover el empleo a través de la inversión grande, mediana y pequeña. Se priorizará el desarrollo productivo de nuestra agricultura (sello Orgánico) y ganadería (Planta lechera) así como el turismo y la gastronomía.

Los corredores turístico y productivo del plátano, pisco y camarón serán prioridad. Asimismo el centro de convenciones de Cerro Azul y convertir a Mala en la capital del ciclismo del Perú

OBJETVO ESTRATEGICO: PROGRAMA CAÑETE TRABAJA.

META AL 2022: 2000 EMPLEOS POR AÑO.

- **FALTA DE INFRAESTRUCTURA:**

El desarrollo de la infraestructura debe ser planificado para los próximos diez años. Para esto se hará el Plan Marco de Desarrollo de Infraestructura que contempla la proyección del crecimiento de la provincia y la zonificación económica y ecológica.

Es necesario fortalecer a las empresas administradoras de agua y saneamiento para tener un servicio continuo y de calidad. Este proceso debe contemplar la discusión de la importancia de sincerar las tarifas.

Muy importante es facilitar el saneamiento físico legal del mercado y mercadillo de San Vicente para que los mismos comerciantes puedan financiar la nueva infraestructura.

OBJETVO ESTRATEGICO: PLAN CAÑETE

META AL 2022: \$100 millones EN INVERSIÓN

- **BAJA INVERSIÓN PRIVADA:**

Fomentaremos las conexiones domiciliarias de gas natural para tener mejores tarifas energéticas para las familias.

OBJETVO ESTRATEGICO: INDUSTRIA DEL GAS

META AL 2022: COBERTURA GAS-DOMICILIO.

### **DIMENSIÓN AMBIENTAL:**

- **AUSENCIA DE MANEJO DE RESIDUOS:**

Es necesario un manejo integrado de los residuos para no afectar el medio ambiente y darle una utilidad económica a los mismos.

OBJETVO ESTRATEGICO: PLAN DE MANEJO INTEGRADO

META AL 2022: PLANTA DE RESIDUOS Y GENERACIÓN DE ENERGIA.

- **CAOS EN EL TRANSPORTE:**

Debemos actualizar el plan de rutas y además formalizar o retirar de circulación a los transportistas informales.

OBJETVO ESTRATEGICO: LICITACIÓN ORDENADA

META AL 2022: RUTAS DEFINIDAS.

- **BAJA CALIDAD DEL AIRE:**

Es necesario embellecer nuestra ciudad y mejorar la calidad del aire que respiramos. Asimismo implementaremos dos parques ecológicos en la provincia.

OBJETVO ESTRATEGICO: PLAN DE REFORESTACIÓN  
META AL 2022: 2 MILLONES DE ARBOLES.

**DIMENSIÓN INSTITUCIONAL:**

- **FALTA DE CULTURA DE SERVICIO:**

Es necesario mejorar las competencias de atención al usuario y vocación de servicio del personal

OBJETVO ESTRATEGICO: COACHING  
META AL 2022: 100% DE Motivación

- **AUSENCIA DE CARRERA PÚBLICA:**

Vamos a establecer una línea de carrera pública municipal seleccionando y capacitando a los mejores cuadros profesionales de la provincia.

OBJETVO ESTRATEGICO: IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA PÚBLICA MUNICIPAL (CPM).  
META AL 2022: 100% PERSONAL MUNICIPAL EN CPM-

- **FALTA DE ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS:**

Necesitamos estandarizar y automatizar los procesos para tener un gobierno electrónico que permita al usuario hacer sus trámites desde cualquier lugar.

OBJETVO ESTRATEGICO: ISO MUNICIPAL  
META AL 2022: 100% PROCESOS.