

**MOVIMIENTO POLÍTICO FRENTE
AMPLIO REGIONAL
PAISANOCUNA HUÁNUCO**

**PLAN DE GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE HUÁNUCO**

PERIODO 2019 – 2022

HUÁNUCO, JUNIO - 2018

- I. OBJETIVO
- VISION: HUANUCO MODERNO, SEGURO Y TURISTICO.
- II. CONSIDERARACIONES GENERALES PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE GOBIERNO:
1. MARCO SUPRANACIONAL (ACUERDOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR EL PAIS), CONSTITUCIONAL Y LEGAL VIGENTE Y ENMARCARSE EN LAS POLITICAS DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL Y LA AGENDA 2030.
 2. LOS PLANES DE GOBIERNO DEBEN ARTICULARSE CON LOS LINEAMIENTOS, POLITICAS Y PLANES NACIONALES (PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO NACIONAL), EL MARCO MACROECONOMICO MULTIANUAL, PLANES REGIONALES Y LOCALES (PLANES DE DESARROLLO CONCERTADO, TENIENDO EN CUENTA LO RELACIONADO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LUCHA CONTRA LA POBREZA, PROPUESTAS DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO, ENTRE OTROS.
 3. LOS PLANES DE GOBIERNO DEBEN FORMULARSE BAJO LOS ENFOQUES DE DERECHOS HUMANOS, GENERO, INTERCULTURABILIDAD, INTERGENERACIONAL, ENTRE OTROS ENFOQUES.
 4. LOS PLANES DE GOBIERNO DEBEN CONSIDERAR LOS EJES ESTABLECIDOS POR EL PLAN BICENTENARIO (PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO NACIONAL).
 - EJE 1. DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS.
 - EJE 2. OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS.
 - EJE 3. ESTADO Y GOBERNABILIDAD.
 - EJE 4. ECONOMIA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO.
 - EJE 5. DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA.
 - EJE 6. RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE.
 5. ES PRIORITARIO TENER EN CUENTA LAS COMPETENCIAS QUE CORRESPONDEN A CADA NIVEL DE GOBIERNO.
- III. RESUMEN DEL PLAN DE GOBIERNO.
- EN LA PRIMERA COLUMNA, SE RESUMEN LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS EN EL PLAN DE GOBIERNO. EN LA SEGUNDA COLUMNA, DEBEN COLOCARSE AQUELLOS QUE TENGAN VINCULACION CON LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PLAN DE GOBIERNO CON QUE SE PROCURA DAR SOLUCION A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS. EN LA TERCERA COLUMNA, SE CONSIGNAN LAS METAS, QUE SON LA EXPRESION CUANTITATIVA DEL LOGRO DE DICHOS OBJETIVOS.
 - ESTA INFORMACION PUEDE SER DIFUNDIDA EN LA PAGINA WEB DE VOTOINFORMADO DEL JURADO NACIONAL DE ELECCIONES, DE LAS ORGANIZACIONES POLITICAS U OTROS CANALES PARA CONOCIMIENTO DE LA POBLACION.

1- DIMENSION SOCIAL

PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVO ESTRATEGICO	META (AL 2022= (VALOR)
1. EDUCACION: Bajo aprendizaje por factores familiares y escolares.	Optimizar los niveles de aprendizaje en las instituciones educativas de la provincia, con una mirada integral de desarrollo y establecer centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres en la provincia. Fortalecer la identidad local.	Organizar acciones multisectoriales que permitan afrontar los problemas educativos, al 100%.
2. SALUD Deficiente atención de salud al ciudadano.	Gestionar la Implementar un Hospital Popular con acceso a usuarios de bajos recursos económicos.	Viabilización de la gestión y atención de salud al usuario, bajo aspectos tecnológicos y acompañamiento de las innovaciones en salud, al 100%.
3. AGUA Y SANEAMIENTO Falta de agua segura y desagüe en viviendas urbanas y rurales.	Modernizar y ampliar la captación del agua potable. Incrementar la dotación de agua segura y desagüe con red pública en las viviendas en las áreas urbanas y rurales.	Cobertura total de las viviendas urbanas y rurales con consumo de agua segura y desagüe, para garantizar la calidad de vida de los usuarios, al 100%.
4. TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO Falta de actividad laboral.	Incorporar a los jóvenes en la actividad laboral programas habilitadores, capacitación y promoción para asegurar un empleo permanente.	Promover el empleo digno y productivo con desarrollo de capacidades y competencia laboral en el contexto de la igualdad de oportunidades, al 100%.
5. SEGURIDAD CIUDADANA El proceso de extrema pobreza conduce al incremento de la inseguridad ciudadana, limitando la integración social.	Mejorar las estrategias de prevención de los delitos de forma multisectorial, garantizando la tranquilidad de los ciudadanos.	Organizar la conformación de las Juntas Vecinales, garantizar su participación y exponer la problemática vecinal, para su validez mediante un Plan de Trabajo, al 100%.

2.- DIMENSION ECONOMICA

<p>1. AGRICULTURA Inadecuados servicios agrarios e ineficiente zonificación de las áreas de reservas, turísticas, productivas, agroindustriales, que provoca la migración a la provincia.</p>	<p>Trabajo multisectorial provincial, asesoramiento técnico, estudio de suelos y zonificación de las áreas de reservas, turísticas, productivas, agroindustriales para una mejor proyección del desarrollo provincial.</p>	<p>Formular un Plan Socio Económico para conocer las áreas geográficas destinadas a la agricultura, para mejorar los niveles de pobreza e ingresos de los agricultores en la provincia, al 100%.</p>
<p>2. INDUSTRIA Y COMERCIO Falta de atención a la transformación de productos agrícolas y otros a nivel familiar en la provincia. Falta de promoción de la inversión privada.</p>	<p>Fomentar la transformación de productos agrícolas y otros a nivel familiar con el compromiso de brindar asistencia técnica para su desarrollo. Promover la inversión privada para la promoción de centros comerciales en lugares estratégicos de la provincia.</p>	<p>Formalizar e incluir progresivamente al mercado competitivo la actividad industrial, y promover la inversión privada para ofrecer bienes y servicios en el comercio, al 100%.</p>
<p>3. TURISMO Falta de promoción del recurso turístico.</p>	<p>Establecer el recurso turístico interno y externo mediante la puesta en valor de las zonas arqueológicas, naturales e históricas, asegurando un turismo vivencial con accesibilidad y seguridad para los visitantes, a través de acciones de capacitación a los empresarios que se encuentran en el rubro de los servicios de restaurantes y hotelería sobre atención de calidad al cliente y las normas básicas de salud y de seguridad con la participación de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.</p>	<p>Realizar un Mapa de extrema pobreza para atraer la Cooperación Internacional en la provincia.</p>
<p>4. TRANSPORTE URBANO Congestión y caos vehicular en diferentes puntos de la provincia.</p>	<p>Trabajo multisectorial público y privado para descongestionar el acceso y salida a los diferentes puntos de la provincia, ordenamiento y fluidez del tránsito vehicular, habilitar corredores locales y fomentar el reconocimiento como micro-empresarios de Transporte.</p>	<p>El comercio provincial alcanzara un alto desarrollo y los ciudadanos vivirán con comodidad y seguridad para trasladarse hacia diversos puntos de la ciudad, y formalizar del tránsito vehicular en todas sus formas, al 100%.</p>

3. DIMENSION AMBIENTAL:

<p>1. DEMARCACION Y ORGANIZACION TERRITORIAL. Falta de metodología que permita una adecuada organización territorial provincial.</p>	<p>Realizar acciones de metodología y de gestión multisectorial enfocado a la Demarcación Territorial, para la evaluación y viabilidad de una Propuesta Técnica de Saneamiento y Organización Territorial de la provincia, que permitirá superar las controversias para la percepción de recursos económicos que reciben los Gobiernos Locales por parte del Gobierno Central.</p>	<p>Elaborar un estudio de Diagnóstico y Zonificación correspondiente a la provincia de Huánuco.</p>
<p>2. POLITICA AMBIENTAL Y USO SOSTENIDO DE LOS RECURSOS. Depredación de los recursos naturales y contaminación del medio ambiente. Falta de diseño de un sistema de control de emisiones y falta de un relleno sanitario.</p>	<p>Preservar el medio ambiente promoviendo eventos de capacitación para su protección. Asegurar el uso adecuado del recurso agua, regulando la construcción de canales de regadío que desvían el curso de ríos y quebradas, incorporando progresivamente el riego tecnificado a favor de los agricultores de la provincia. Realizar un control de emisiones como el uso de motores de combustión interna (CO₂) y la emisión de sonidos (Decibeles) en el marco de los estándares internacionales y nacionales aprobados. Gestionar la industrialización de le la basura para la provincia.</p>	<p>Capacitación para la protección de los recursos naturales de la provincia. Formulación de la Política Local Ambiental que permita un adecuado uso del recurso suelo, normando la utilización racional y razonable de los productos químicos en la agricultura u otra actividad adicional en el marco de los estándares permisibles. Elaborar un estudio de viabilidad para la industrialización de los residuos sólidos domésticos de la provincia. Realizar Convenios con Instituciones y ONG's encargados de la protección del Medio Ambiente.</p>

4. DIMENSION INSTITUCIONAL:

<p>1. INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS. Falta de compromiso y participación de las Entidades Públicas y Privadas. Restructuración de la gestión municipal acorde con las necesidades de la población.</p>	<p>Fortalecer la participación social de la población con acciones de capacitación y asistencia técnica permanente de manera multisectorial. Reestructurar, mejorar y brindar calidad de atención al público en general para potenciar la oferta de servicios en el marco de la igualdad, equidad y justicia, tomando en cuenta la incorporación progresiva del presupuesto público del programa presupuestal tradicional al presupuesto por resultados en temas de asistencia básica a la población: salud, educación, agua, saneamiento, agricultura, tránsito.</p>	<p>Participación de las Entidades Públicas y Privadas con mayor incidencia para mejorar la calidad de atención y brindar servicios según estructura municipal a la población provincial.</p>
<p>2. ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE. Deficiente apoyo a las Organizaciones de Base.</p>	<p>Fortalecer a las Organizaciones Sociales de Base debidamente acreditadas legalmente en el marco al derecho de la igualdad de oportunidades y sin discriminación.</p>	<p>Acreditación de las Organizaciones Sociales de Base para asegurar su participación en las decisiones de gobierno local.</p>