

PARTIDO POLÍTICO: “AVANZADA REGIONAL INDEPENDIENTE”



PLAN DE GOBIERNO PROVINCIAL

LEONCIO PRADO



ING. ALBERTO VÁSQUEZ RENGIFO

ALCALDE

2019 – 2022

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. IDEARIO	3
III. VISIÓN AL 2022:	5
IV. MISIÓN AL 2022:.....	5
V. PROPUESTAS POR DIMENSIONES ESTRATÉGICAS.....	5
5.1. DIMENSIÓN SOCIAL.....	6
5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA	10
5.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL	13
5.4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL	14
VI. LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LAS QUE SE RELACIONA	16
VII. RESUMEN DE OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS Y META.....	17

PLAN DE GOBIERNO

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Gobierno se concibe como un instrumento de carácter orientador plasmado en 4 dimensiones: Social, Económica, Ambiental e Institucional, y tiene como propósito contribuir con el proceso de desarrollo y cambio estructural conducente al mejoramiento del bienestar de la población de la Provincia de Leoncio Prado, en el marco de una visión de futuro concertada, consensuada y orientada al Desarrollo Humano integral y sostenible

Con estas consideraciones, presentamos a las Autoridades Nacionales, Regionales, Locales, a la Sociedad Civil Organizada, al Sector Privado y a la población en general, el presente plan con la expectativa de que nuestra representación, en caso de ser elegidos por el pueblo de Leoncio Prado, lo implemente y constituya como una herramienta de gestión de desarrollo para la Provincia.

II. IDEARIO

Somos un Partido Político Regional renovado conformado por ciudadanos identificados con el cambio sostenible, próspero, moderno, ecológico, seguro y democrático para la provincia de Leoncio Prado; cuya población disfrute de una mejor calidad de vida.

Buscamos representar a la población de Leoncio Prado con la finalidad de construir una provincia con mayor vida cultural, con sistemas educativos modernos, más espacios públicos seguros, y áreas de encuentro e intercambio vecinal, un sistema de transporte público y vial moderno y seguro que una a los distritos de la provincia, dando prioridad al peatón y a la ciclo vía; con mayor cobertura en servicios de salud, y estímulos a la iniciativa de empresas privadas familiares, micro y pequeñas.

2.1 De dónde partimos (Línea de base)

- a. El planteamiento de las políticas, objetivos y lineamientos estratégicos establecidos en el Plan de Gobierno, fueron planteadas a partir de las aspiraciones y necesidades recogidas del diálogo sostenido por nuestras

Bases Distritales con la población, y que posteriormente fueron trabajadas en nuestras reuniones Políticas Partidarias.

- b. Leoncio Prado, desde su creación, confronta el reto de un proceso de crecimiento acelerado del desarrollo de viviendas multifamiliares y del comercio, hecho que impacta en el suministro de servicios básicos, en la vialidad y mantención de espacios públicos y, en el medio ambiente.
- c. Asimismo, por su geografía, se pueden desarrollar programas turísticos a nivel internacional con carácter ecológico y ambientalista.

2.2 Puntos críticos

- a. El **acceso a la Salud** requiere de atención prioritaria en la Provincia de Leoncio Prado, dado que según fuentes del INEI el 61% de la población de la Provincia no tiene ningún seguro de salud, y el 79% de la PEA no cuenta con un seguro de salud. Datos alarmantes considerando que el acceso a la salud es un derecho fundamental.
- b. En cuanto a **profesionales técnicos y universitarios** especializados, según INEI se tiene que el 44% del PEA con trabajo independiente tienen a lo más educación secundaria, a ello se suma que el 43% de la fuerza laboral tiene un bajo nivel educativo; lo cual podría generar una baja productividad en la provincia y afectar su desarrollo.
- c. Los indicadores de incidencia de la **pobreza** medidos en la provincia de Leoncio Prado muestran resultados alarmantes, las cual deben tomados con importancia para su pronta atención. Se tiene que el 40% de la población es pobre, y el 11.30% se encuentra en pobreza extrema, un dato que revela el abandono y falta de atención por parte de las autoridades.
- d. En el **campo del desarrollo urbano**; desborde sub-regulado de un crecimiento de viviendas multifamiliares con características físicas inadecuadas o que se han concebido sin tomar en cuenta las condiciones básicas que necesita el Ser Humano para vivir, complejos comerciales que arriesgan el valioso espacio público y su patrimonio paisajístico y cultural. Todo podría deteriorar de manera irreversible la tradicional

fisonomía residencial-comercial de baja y media densidad afectando su vitalidad social y cultural, ornato y medio ambiente.

- e. **Contaminación ambiental** (residuos sólidos, vertido de residuos, contaminación auditiva, etc.); derivada del caos urbanístico y de sectores económicos, perjudicando la salud de los vecinos de nuestra ciudad.
- f. En el campo de la **información y la comunicación**, la deficiente apertura a la comunicación, el diálogo entre las autoridades y los vecinos, y la falta de un gobierno electrónico es un punto crítico. Es importante mejorar los sistemas de comunicación y de información entre los vecinos y la administración, a fin de facilitar la transparencia en la gestión pública, promover la participación vecinal, atender oportunamente las demandas y necesidades de la ciudad. El “gobierno electrónico” aún no es herramienta de transparencia ni participación.

III. VISIÓN AL 2022:

“Somos una provincia en el que los ciudadanos desarrollan plenamente sus capacidades y potencialidades para vivir una vida sana, competitiva y productiva, en sana convivencia con el medio ambiente y con el uso sostenible de sus recursos”.

IV. MISIÓN AL 2022:

“Mejorar los niveles de Desarrollo Humano y ambiental de la Región”

V. PROPUESTAS POR DIMENSIONES ESTRATÉGICAS

Las propuestas planteadas en el presente Plan de Gobierno, agrupadas en las 4 dimensiones estratégicas exigidas por el Jurado Nacional de Elecciones, recogen las iniciativas registradas en los siguientes documentos estratégicos nacionales y mundiales: Objetivos de Desarrollo Sostenible formulados por la ONU, Acuerdo Nacional, Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Nacional 2010-2021, Lineamientos del Programa Nacional de Agua y Saneamiento, Plan Nacional Anticorrupción, Plan Nacional de Calidad Turística, Plan Nacional de Educación Para Todos 2005-2015, Plan Nacional de Manejo de Cuencas, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, nuestros Plan de Desarrollo Regional Concertado 2003-2021, Plan de Desarrollo Concertado Provincial 2007-2021.

5.1. DIMENSIÓN SOCIAL

- 1. Objetivo: Contribuir con la integración social con enfoque territorial, mejorando la calidad de vida de la población.**

Problemas

- 39% de la población es pobre.
- 11.30% de la población se encuentra en pobreza extrema.
- 12.9% de la población infantil con inadecuado estado nutricional (desnutrición Crónica).

Estrategias

- Implementar el Programa Municipal de Vivienda (PROMUVI) y convenios con el fondo Mivivienda para el financiamiento de viviendas para sectores de bajos recursos.
- Gestionar el fortalecimiento de los comedores populares en zonas o distritos de pobreza y pobreza extrema. para una buena alimentación y nutrición para niños de la primera infancia y población vulnerable de pobreza y extrema pobreza.
- Incorporar a la población en riesgo identificada en los programas y proyectos de desarrollo de la provincia que correspondan.

- 2. Objetivo: Incrementar la cobertura y la calidad de los servicios básicos de agua y saneamiento en zonas urbano marginales y rurales con mayor concentración de hogares.**

Problemas

- 44% de hogares con agua de red.
- 27.40% de hogares sin desagüe de red.

Estrategias

- Gestionar proyectos de inversión para la ampliación y mejoramiento de la cobertura de agua potable y alcantarillado en la provincia, en especial en los sectores aledaños a la zona urbana.

- 3. Objetivo: Fomentar la promoción habitacional segura y saludable en el área rural y urbana, así como la urbanidad y titulación de centros poblados.**

Problemas

- 36.30% de las viviendas con características físicas inadecuadas.
- Escasa promoción de viviendas sostenibles en el área urbana y rural (titulación)

Estrategias

- Gestionar el Plan Director Participativo de acondicionamiento territorial con enfoque en la gestión de riesgos y en concordancia con el plan de desarrollo y presupuesto participativo a fin de mejorar Mejorar el paisaje urbanístico de la provincia.
- Articular el plan director participativo con el programa Municipal de Vivienda (PROMUVI).

4. Objetivo: Promover para que todos los niños que terminen la enseñanza primaria y secundaria obtengan aprendizajes significativos.

Problemas

- 70% de estudiantes en promedio, está por debajo del nivel satisfactorio de las pruebas ECE.
- Falta de preparación adecuada en los docentes de formación en el uso adecuado de la tecnología.
- Falta de oportunidades académicas de estudiantes destacados de la provincia, en especial de estudiantes de escasos recursos, en el desarrollo de sus competencias.

Estrategias

- Fortalecer en coordinación con la Dirección Regional de Educación, los mecanismos de monitoreo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la provincia en:
 - a. Comprensión lectora.
 - b. Pensamiento lógico matemático.
 - c. Análisis crítico.
 - d. Uso adecuado de las Tecnologías.
- Desarrollar programas de actualización de docentes para el uso adecuado de las TIC's en los colegios.
- Mediante el sistema de obras por impuestos, impulsar, para las IIEEs, programas de mantenimiento, modernización, rehabilitación, sustitución y equipamiento con materiales educativos, así como uso adecuado de la infraestructura y el equipamiento educativo, con mayor énfasis en las zonas rurales.
- Gestionar con la Dirección Regional de Educación y/o autoridades educativas, la implementación de escuelas educativas similares a los colegios de alto rendimiento (COAR) mediante el sistema de obra por impuesto, para estudiantes destacados de la provincia, de preferencia estudiantes provenientes de familia de escasos recursos.

5. Objetivo: Promover el valor agregado y competitividad mediante el fortalecimiento de capacidades y competencia de la población.

Problemas

- 44% del Población Económica Activa (PEA) con trabajo independiente tienen a lo más educación secundaria.
- 43% de la fuerza laboral tiene un bajo nivel educativo.
- 7.8 % de fuerza laboral es analfabeta
- 10% de la población es analfabeta

Estrategias

- Mejorar las capacidades y competencias de las MyPEs, productores, profesionales actuales y futuros, a fin de incrementar la capacidad productiva en las actividades económicas, especialmente en la agricultura, dándole valor agregado a nuestros productos y, promover como gobierno local, la competitividad orientado a la exportación.
- Desarrollar el programa de bolsa de trabajo Muniempleo, promoviendo el aumento del número de jóvenes y adultos, incluido personas con discapacidad, pueblos indígenas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento mediante la acreditación educativa, haciendo énfasis en la reducción de jóvenes que no cursan ni reciben capacitación.
- Promover para que los centros de enseñanza técnica profesional, superior y universitaria, fortalezcan la ciencia, tecnología y la investigación en la provincia; y eleven su calidad de enseñanza por medio de la acreditación, para su articulación en el mercado laboral de la provincia.
- Gestionar en coordinación con la Dirección Regional de Educación el fortalecimiento y focalización de los programas de alfabetización existentes, para que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos analfabetos, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética y uso de adecuado de la tecnología.

6. Objetivo: Aplicar modelos de atención integrales y descentralizados de salud para la ampliación de la cobertura de salud existente en la provincia.

Problemas

- 60% de la población no tiene ningún seguro de salud
- 79% de la PEA no cuenta con un seguro de salud.

Estrategias

- Aplicar modelos de atención integrales y descentralizados de salud para la ampliación de la cobertura de salud existente en la provincia, mediante la creación e implementación de Policlínicos Municipales.

- Implementar Boticas municipales mediante convenio con la OMS, ONG CARE, y con países Bajos para el abastecimiento de medicamentos y atención hospitalaria ambulatoria.
- Extender y universalizar el aseguramiento de la salud, promoviendo el uso efectivo de las tecnologías en salud.

7. Objetivo: Impulsar el desarrollo e implementación de un sistema de gestión deportiva y de recreación suficiente y adecuada que permita mejorar el nivel competitivo de las disciplinas deportivas de la provincia.

Problema

- Bajo Nivel competitivo en todas las disciplinas deportivas.

Estrategias

- Gestionar para que a través del canon minero y del sistema de obras por impuestos, se implemente un complejo deportivo de alto rendimiento e infraestructura de recreación suficiente y adecuada en la provincia.
- Fortalecer las capacidades del potencial humano que promueven y orientan en el deporte.
- Promover e impulsar el desarrollo del deporte y la recreación en las diferentes etapas, niveles y modalidades del sistema educativo a nivel provincial a través de eventos deportivos municipales.

8. Objetivo: Fortalecer y promover la difusión de manifestaciones de expresiones artísticas y culturales de la provincia.

Problemas

- Escasa difusión de manifestaciones artísticas y culturales en la provincia.
- Falta de una infraestructura adecuada para la manifestación de expresiones artísticas y culturales de la provincia.

Estrategias

- Gestionar la Creación del Centro Cultural Municipal de la Provincia como espacio de expresión artística para el fomento del arte y la cultura, que incluya una biblioteca municipal.
- Promover y fortalecer con organismos promotores de cultura, las escuelas de formación artística en la provincia mediante eventos de expresión artística.
- Impulsar el programa anual de actividades lúdicas y deportivas para el desarrollo de los talentos de los educandos

- Establecer convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas que fomentan y financian iniciativas culturales.
- Impulsar el programa MUNIJOVEN donde se desarrolle actividades educativas lúdicas con énfasis en el desarrollo de las capacidades y competencias de la niñez y juventud.

9. Objetivo: Coordinar con la Policía Nacional el fortalecimiento del sistema de seguridad ciudadana en la provincia.

Problema

- Incremento de la delincuencia.

Estrategia

- Proponer el programa de seguridad ciudadana que incluya la instalación de cámaras seguridad interconectadas con la RENIEC para la identificación facial de delincuentes.

5.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. Objetivo: Modernizar la infraestructura urbana integral y sostenible, centrándose en sectores con gran valor añadido desvinculando el crecimiento con la degradación del medio ambiente.

Problemas

- Planeamiento urbano sin tomar en cuenta las condiciones básicas que necesita la población para vivir.
- Infraestructura no fiable, sostenibles y de poca calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar de la población.

Estrategias

- Priorizar y promover, considerando el Plan Director Participativo y mediante el sistema de obras por impuesto, las siguientes acciones:
 - Construcción del malecón de Tingo María.
 - Mejora y mantenimiento del puente CORPAC.
 - Construcción de puente que conecte a los recursos turísticos.
 - Rehabilitación de la plaza de armas de Tingo María.

2. Objetivo: Gestionar el mejoramiento integral de la red vial y comunicación provincial así como la interconexión urbana rural al sistema eléctrico nacional.

Problemas

- Servicio deficiente en comunicación de y con la zona rural.

- 42% de los hogares sin alumbrado eléctrico.
- Falta de diálogo y concertación con los agentes, autoridades y usuarios del transporte.

Estrategias

- Construcción, rehabilitación (mantenimiento) y conservación de la infraestructura vial, transporte urbano y comunicaciones; en especial en las zonas de poco acceso y, vías estratégicas y de conexión para el desarrollo turístico (vías de acceso a los recursos turísticos).
- Gestionar ante la autoridad competente la instalación de alumbrado público en zonas de mayor concentración de hogares sin alumbrado eléctrico.
- Impulsar el diálogo, concertación y acuerdos permanentes con los agentes, autoridades y usuarios del transporte para la mejorara del sector.

3. Objetivo: Impulsar y promover el desarrollo sistemático del sector agroindustrial y otros sectores económicos de la provincia para mejorar la producción y la rentabilidad del sector y la contribución al empleo de la provincia.

Problemas

- Falta de competitividad en la producción agrícola y de información de mercados.
- Carencia de orden técnico y de recursos humanos en los sectores económicos de la provincia, incluyendo el sector agrícola
- Falta de diálogo y concertación con los agentes y autoridades de los sectores económicos de la provincia.
- Insuficiente centros de producción y comercialización de insumos.

Estrategias

- Gestionar el desarrollo de unidades de Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocios.
- Impulsar, en coordinación con el Gobierno Regional y/o autoridades Nacionales el apoyo agrícola mediante las siguientes acciones:
 - El diálogo, concertación y acuerdos permanentes con los agricultores y otros actores del sector para orientar el cambio de cultivos y mejorar el sector agrícola.
 - La planificación, tecnificación y comercialización de cultivos adecuadas a la realidad provincial, la canalización adecuada de financiamiento, así como el desarrollo de nuevas alternativas de desarrollo agrícola y agroindustrial.

- Expansión y articulación de los fundos y minifundios, promoviendo el uso adecuado del recurso suelo en armonía con el desarrollo productivo y estrategias de desarrollo sostenible, y el fortalecimiento de las asociaciones productoras.
- El mejoramiento de la oferta exportable mediante la conformación de alianzas estratégicas regionales y macro regionales.
- Impulsar, a través del sistema de obras por impuestos, la transferencia de tecnología e innovación en las Mypes y el sector agrícola, así como el fortalecimiento de capacidades del recurso humano, para su crecimiento y desarrollo.
- Promover la asociatividad empresarial, fortaleciendo y organizando a las MyPEs por rubros de producción y servicios; con la posibilidad de acceder de manera asociada y formal, a la innovación tecnológica, capacitación especializada y prestación de bienes y servicios al Municipio.

4. Objetivo: Propiciar e impulsar el desarrollo de la oferta turística competitiva y sostenible en la provincia, articulando los servicios y productores turísticos a fin de promover la cultura, los productos locales y la creación de puestos de trabajo.

Problema

- Escasa promoción de los recursos y atractivos turísticos de la provincia.

Estrategias

- Crear el Comité de Turismo para impulsar y mejorar:
 - La promoción del turismo y los paisajes turísticos de la provincia, así como el fortalecimiento de la identidad y conciencia turística.
 - El desarrollo de una plataforma comercial y turística integral con los actores turísticos.
 - La inversión privada en el sector turístico con énfasis en el desarrollo de la provincia y su población.
- Crear el Consejo Local de Fomento Artesanal (COLAFAR) para impulsar y mejorar:
 - El fortalecimiento y la organización de los artesanos en gremios para incrementar la competitividad.
 - Elevar la capacidad técnica y de infraestructura de los artesanos.
 - Impulsar el desarrollo de la artesanía estratégicamente asociada con el turismo.

5.3. DIMENSIÓN AMBIENTAL

- 1. Objetivo: Proteger y preservar el medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad de los recursos naturales.**

Problema

- Deficiente gestión sostenible de los recursos naturales y de la diversidad biológica.

Estrategias

- Desarrollar estudios de impacto ambiental (EIA) por sectores productivos de la provincia y el PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA) de la provincia.
- Promover el uso de fuentes energéticas no convencionales a través de la implementación de estaciones generadoras de energía no convencional, tales como: Estaciones solares, Hidráulica, biomasa (energía con residuos orgánicos o desechos), entre otros, en beneficio de la provincia.

- 2. Objetivo: Promover la salud ambiental urbana y rural en la provincia.**

Problema

- Escasa participación de la sociedad civil organizada, instituciones públicas y privadas para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad de los recursos naturales.

Estrategias

- Promover e impulsar la calidad y cultura ambiental en la provincia a través de actividades culturales y lúdicas, y la concertación provincial, con la participación de la sociedad civil organizada, instituciones públicas y privadas.
- Gestionar, en coordinación la Dirección Regional de Educación, que se incluya en la currícula escolar, hábitos de conservación y protección del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad.
- Solicitar al Gobierno Regional y/o autoridad competente, ser considerados como grupo de interés (Stackeholders) en actividades de extracción minera en la provincia (concesiones).

- 3. Objetivo: Implementar un sistema de saneamiento para el tratamiento y eliminación de residuos sólidos (zona urbano marginal) y aguas residuales.**

Problema

- No existe un plan de tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales.

Estrategia

- Gestionar la implementación de la planta de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos.

4. **Objetivo: Promover la conservación, producción y extracción sostenible de los recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano.**

Problema

- Falta de control en la extracción de los recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano

Estrategia

- Exigir el inventario actualizado de los recursos biológicos e hidrobiológicos de la provincia destinados al consumo humano directo.

5.4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

1. **Objetivo: Generar la concepción de gobierno moderno y eficiente, y de vigilancia social, orientada a satisfacer las expectativas de la población, promoviendo la democracia y la gestión transparente para eliminar actos corrupción en todas sus formas y niveles.**

Problemas

- Escasa lucha contra la corrupción en todos los niveles de la institución.

Estrategias

- Implementar el sistema de obras por impuestos como sistema de gestión municipal para mejorar la eficiencia del gasto público.
- Implementar el sistema de Control Recurrente y el sistema de Control Gubernamental (Control previo) establecido por la contraloría general de la República.
- Optimizar y armonizar los procesos estratégicos y operativos de la municipalidad y empresas municipales en línea con los objetivos planteados.

2. **Objetivo: Fortalecer las capacidades humanas del personal profesional y técnico de la Municipalidad y empresas municipales.**

Problemas

- Deficiencia en la capacidad de gestión y excesiva burocracia.

- Bajos sueldos no permiten retener ni captar profesionales y técnicos especializados para la mejora en la gestión municipal.

Estrategias

- Canalizar y centrar la Cooperación Técnica Internacional al desarrollo de la provincia y al fortalecimiento de capacidades humanas del personal profesional y técnico de municipalidad y empresas municipales.
- Establecer convenios interinstitucionales para el cofinanciamiento o becas de cursos, diplomados, segunda especialización y grados académicos del personal profesional y técnico de la municipalidad y de las empresas municipales.

3. Objetivo: Fortalecer espacios e instancias de concertación y participación ciudadana, en la toma de decisiones de desarrollo en la provincia, con participación de los actores locales y la ciudadanía.

Problema

- Bajos niveles de concertación con actores locales y la ciudadanía.

Estrategia

- Crear la Unidad de participación ciudadana que recoja las necesidades de los ciudadanos de la provincia.

4. Gestionar la descentralización e independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la Provincia.

Problema

- Legislación normativa actual no permite independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la municipalidad.

Estrategia

- Gestionar y propiciar el marco normativo que permita la descentralización e independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la provincia.

VI. LINEAMIENTOS DE POLITICA CON LAS QUE SE RELACIONA

a. Políticas del Acuerdo Nacional

- Política N° 6 “Gobierno en función de objetivos con planeamiento estratégico, prospectiva nacional y procedimientos transparentes”.
- Política N° 10 “Reducción de la pobreza”.
- Política N° 12 “Acceso Universal a una Educación Pública Gratuita y de Calidad y Promoción y Defensa de la Cultura y del Deporte”.
- Política N° 14 “Acceso al Empleo Pleno, Digno y Productivo”.
- Política N° 15 “Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición”.
- Política N° 18 “Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica”.
- Política N° 19 “Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental”.
- Política N° 23 “Política de desarrollo agrario y rural”.

b. Plan Nacional Anticorrupción

- Objetivo Específico N° 1.1. Garantizar la transparencia y el acceso a la información pública en las entidades del Estado
- Objetivo Específico N° 1.2. Consolidar una gestión de información integrada para la prevención de la corrupción en la administración pública

c. Plan Perú 2010 – 2021

- Objetivo nacional 1: Derechos fundamentales y dignidad de las personas.
- Objetivo nacional 2: Igualdad de oportunidades y acceso a los servicios básicos.
- Objetivo nacional 3: Estado descentralizado al servicio de los ciudadanos y del desarrollo
- Objetivo nacional 4: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad.
- Objetivo nacional 5: Desarrollo regional equilibrado e infraestructura adecuada.
- Objetivo nacional 6: Recursos naturales y ambiente.

d. Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR).

- Objetivo Específico N° 1: Recursos humanos competentes constituyen la base de la gestión de la oferta turística a todo nivel.
- Objetivo Específico N° 2: Prestadores de servicios turísticos siguen buenas prácticas empresariales y desarrollan su actividad con responsabilidad social y ambiental, del documento.
- Objetivo específico N° 3: Sitios turísticos se manejan con criterio de uso público sostenible, disponen de servicios y facilidades adecuadas y constituyen productos atractivos y competitivos.

VII. RESUMEN DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y META

DIMENSIÓN SOCIAL				
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES	LINEA META
1.- 39% de la población es pobre.	1.- Objetivo: Contribuir con la integración social con enfoque territorial, mejorando la calidad de vida de la población.	1.- Implementar el Programa Municipal de Vivienda (PROMUVI) y convenios con el fondo Mivivienda para el financiamiento de viviendas para sectores de bajos recursos.	1.- Índice de pobreza.	36%
2.- 11.30% de la población se encuentra en pobreza extrema.		2.- Gestionar el fortalecimiento de los comedores populares en zonas o distritos de pobreza y pobreza extrema, para una buena alimentación y nutrición para niños de la primera infancia y población vulnerable de pobreza y extrema pobreza.	2.- Índice de pobreza extrema	8%
3.- 12.9% de la población infantil con inadecuado estado nutricional (desnutrición Crónica).		3.- Incorporar a la población en riesgo identificada en los programas y proyectos de desarrollo de la provincia que correspondan.	3.- % de Población infantil con desnutrición crónica	10%
4.- 44% de hogares con agua de red.	2.- Objetivo: Incrementar la cobertura y la calidad de los servicios básicos de agua y saneamiento en zonas urbano marginales y rurales con mayor concentración de hogares.	4.- Gestionar proyectos de inversión para la ampliación y mejoramiento de la cobertura de agua potable y alcantarillado en la provincia, en especial en los sectores aledaños a la zona urbana.	4.- % de hogares con agua de red.	80%
5.- 27.40% de hogares sin desagüe de red.			5.- % de Hogares sin desagüe de red	5%
6.- 36.30% de las viviendas con características físicas inadecuadas.	3.- Objetivo: Fomentar la promoción habitacional segura y saludable en el área rural y urbana, así como la urbanidad y titulación de centros poblados.	5.- Gestionar el Plan Director Participativo de acondicionamiento territorial con enfoque en la gestión de riesgos y en concordancia con el plan de desarrollo y presupuesto participativo a fin de mejorar el paisaje urbanístico de la provincia.	6.- % de viviendas con características físicas inadecuadas	28%
7.- Escasa promoción de viviendas sostenibles en el área urbana y rural (titulación)		6.- Articular el plan director participativo con el programa Municipal de Vivienda (PROMUVI).		
8.- 70% de estudiantes en promedio, está por debajo del nivel satisfactorio de las pruebas ECE.	4.- Objetivo: Promover para que todos los niños que terminen la enseñanza primaria y secundaria obtengan aprendizajes significativos.	6.- Fortalecer en coordinación con la Dirección Regional de Educación, los mecanismos de monitoreo del logro de aprendizaje de los estudiantes de la provincia en: a. Comprensión lectora. b. Pensamiento lógico matemático. c. Análisis crítico. d. Uso adecuado de las Tecnologías.	7.- % de estudiantes dentro del nivel satisfactorio de las pruebas ECE:	50%
9.- Falta de preparación adecuada en los docentes de formación en el uso adecuado de la tecnología.		7.- Desarrollar programas de actualización de docentes para el uso adecuado de las TIC's en los colegios.		
10.- Falta de oportunidades académicas de estudiantes destacados de la provincia, en especial de estudiantes de escasos recursos, en el desarrollo de sus competencias.		8.- Mediante el sistema de obras por impuestos, impulsar, para las IIEEs, programas de mantenimiento, modernización, rehabilitación, sustitución y equipamiento con materiales educativos, así como uso adecuado de la infraestructura y el equipamiento educativo, con mayor énfasis en las zonas rurales. 9.- Gestionar con la Dirección Regional de Educación y/o autoridades educativas, la implementación de escuelas educativas similares a los colegios de alto rendimiento (COAR) mediante el sistema de obra por impuesto, para estudiantes destacados de la provincia, de preferencia estudiantes provenientes de familia de escasos recursos.		
11.- 44% del Población Económica Activa (PEA) con trabajo independiente tienen a lo más educación secundaria.	5.- Objetivo: Promover el valor agregado y competitividad mediante el fortalecimiento de capacidades y competencia de la población.	10.- Mejorar las capacidades y competencias de las MyPEs, productores, profesionales actuales y futuros, a fin de incrementar la capacidad productiva en las actividades económicas, especialmente en la agricultura, dándole valor agregado a nuestros productos y, promover como gobierno local, la competitividad orientado a la exportación.	8.- % la PEA con trabajo independiente que tiene a lo más educación secundaria	34%
12.- 43% de la fuerza laboral tiene un bajo nivel educativo.		11.- Desarrollar el programa de bolsa de trabajo Muniempleo, promoviendo el aumento del número de jóvenes y adultos, incluido personas con discapacidad, pueblos indígenas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento mediante la acreditación educativa, haciendo énfasis en la reducción de jóvenes que no cursan ni reciben capacitación.	9.- % de la fuerza laboral con un bajo nivel educativo	34%
13.- 7.8 % de fuerza laboral es analfabeta		12.- Promover para que los centros de enseñanza técnica profesional, superior y universitaria, fortalezcan la ciencia, tecnología y la investigación en la provincia; y eleven su calidad de enseñanza por medio de la acreditación, para su articulación en el mercado laboral de la provincia.	10.- % la fuerza laboral analfabeta	5%
14.- 10% de la población es analfabeta		13.- Gestionar en coordinación con la Dirección Regional de Educación el fortalecimiento y focalización de los programas de alfabetización existentes, para que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos analfabetos, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética y uso de adecuado de la tecnología.	11.- % de la población es analfabeta	8%
15.- 60% de la población no tiene ningún seguro de salud.	6.- Objetivo: Aplicar modelos de atención integrales y descentralizados de salud para la ampliación de la cobertura de salud existente en la provincia.	14.- Aplicar modelos de atención integrales y descentralizados de salud para la ampliación de la cobertura de salud existente en la provincia, mediante la creación e implementación de Policlínicos Municipales.	12.- Cantidad de Policlínicos Municipales implementados	5
16.- 79% de la PEA no cuenta con un seguro de salud.		15.- Implementar Boticas municipales mediante convenio con la OMS, ONG CARE, y con países Bajos para el abastecimiento de medicamentos y atención hospitalaria ambulatoria. 16.- Extender y universalizar el aseguramiento de la salud, promoviendo el uso efectivo de las tecnologías en salud.	13.- Cantidad de Boticas Municipales implementados	5
17.- Bajo Nivel competitivo en todas las disciplinas deportivas.	7.- Objetivo: Impulsar el desarrollo e implementación de un sistema de gestión deportiva y de recreación suficiente y adecuada que permita mejorar el nivel competitivo de las disciplinas deportivas de la provincia	17.- Gestionar para que a través del canon minero y del sistema de obras por impuestos, se implemente un complejo deportivo de alto rendimiento e infraestructura de recreación suficiente y adecuada en la provincia. 18.- Fortalecer las capacidades del potencial humano que promueven y orientan en el deporte. 19.- Promover e impulsar el desarrollo del deporte y la recreación en las diferentes etapas, niveles y modalidades del sistema educativo a nivel provincial a través de eventos deportivos municipales.	14.- Cantidad de complejo deportivo de alto rendimiento implementados	1
18.- Escasa difusión de manifestaciones artísticas y culturales en la provincia.	8.- Objetivo: Fortalecer y promover la difusión de manifestaciones de expresiones artísticas y culturales de la provincia.	20.- Gestionar la Creación del Centro Cultural Municipal de la Provincia como espacio de expresión artística para el fomento del arte y la cultura, que incluya una biblioteca municipal.	15.- Cantidad de centros culturales implementados	1
19.- Falta de una infraestructura adecuada para la manifestación de expresiones artísticas y culturales de la provincia.		21.- Promover y fortalecer con organismos promotores de cultura, las escuelas de formación artística en la provincia mediante eventos de expresión artística.		
		22.- Impulsar el programa anual de actividades lúdicas y deportivas para el desarrollo de los talentos de los educandos 23.- Establecer convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas que fomentan y financian iniciativas culturales. 24.- Impulsar el programa MUNIJOVEN donde se desarrolle actividades educativas lúdicas con énfasis en el desarrollo de las capacidades y competencias de la niñez y juventud.		
20.- Incremento de la delincuencia.	9.- Objetivo: Coordinar con la Policía Nacional el fortalecimiento del sistema de seguridad ciudadana en la provincia.	25.- Proponer el programa de seguridad ciudadana que incluya la instalación de cámaras seguridad interconectadas con la RENIEC para la identificación facial de delincuentes.	16.- Cantidad de programa de seguridad ciudadana implementados	1

DIMENSIÓN ECONÓMICA				
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES	LINEA META
<p>1.- Planeamiento urbano sin tomar en cuenta las condiciones básicas que necesita la población para vivir.</p> <p>2.- Infraestructura no fiable, sostenibles y de poca calidad, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar de la población.</p>	<p>1. Objetivo: Modernizar la infraestructura urbana integral y sostenible, centrándose en sectores con gran valor añadido desvinculando el crecimiento con la degradación del medio ambiente.</p>	<p>1.- Priorizar y promover, considerando el Plan Director Participativo y mediante el sistema de obras por impuesto, las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción del malecón de Tingo María. - Mejora y mantenimiento del puente CORPAC. - Construcción de puente que conecte a los recursos turísticos. - Rehabilitación de la plaza de armas de Tingo María. 	Cantidad de Malecones construidos	1
			Puente Rehabilitado (Puente CORPAC).	1
			# de puentes con acceso a recursos turísticos.	1
			Plaza de armas rehabilitado y mejorado.	1
<p>3.- Servicio deficiente en comunicación de y con la zona rural.</p> <p>4.- 42% de los hogares sin alumbrado eléctrico.</p> <p>5.- Falta de diálogo y concertación con los agentes, autoridades y usuarios del transporte.</p>	<p>2. Objetivo: Gestionar el mejoramiento integral de la red vial y comunicación provincial así como la interconexión urbana rural al sistema eléctrico nacional.</p>	<p>2.- Construcción, rehabilitación (mantenimiento) y conservación de la infraestructura vial, transporte urbano y comunicaciones; en especial en las zonas de poco acceso y, vías estratégicas y de conexión para el desarrollo turístico (vías de acceso a los recursos turísticos).</p> <p>3.- Gestionar ante la autoridad competente la instalación de alumbrado público en zonas de mayor concentración de hogares sin alumbrado eléctrico.</p> <p>4.- Impulsar el diálogo, concertación y acuerdos permanentes con los agentes, autoridades y usuarios del transporte para la mejora del sector.</p>	Sistema de transporte urbano integrado con los distritos de la provincia.	1
			% de hogares sin alumbrado eléctrico.	20%
<p>6.- Falta de competitividad en la producción agrícola y de información de mercados.</p> <p>7.- Carencia de orden técnico y de recursos humanos en los sectores económicos de la provincia, incluyendo el sector agrícola</p> <p>8.- Falta de diálogo y concertación con los agentes y autoridades de los sectores económicos de la provincia.</p> <p>9.- Insuficiente centros de producción y comercialización de insumos.</p>	<p>3. Objetivo: Impulsar y promover el desarrollo sistemático del sector agroindustrial y otros sectores económicos de la provincia para mejorar la producción y la rentabilidad del sector y la contribución al empleo de la provincia.</p>	<p>5.- Gestionar el desarrollo de unidades de Inteligencia Comercial y Desarrollo de Negocios.</p> <p>6.- Impulsar, en coordinación con el Gobierno Regional y/o autoridades Nacionales el apoyo agrícola mediante las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El diálogo, concertación y acuerdos permanentes con los agricultores y otros actores del sector para orientar el cambio de cultivos y mejorar el sector agrícola. - La planificación, tecnificación y comercialización de cultivos adecuadas a la realidad provincial, la canalización adecuada de financiamiento, así como el desarrollo de nuevas alternativas de desarrollo agrícola y agroindustrial. - Expansión y articulación de los fundos y minifundios, promoviendo el uso adecuado del recurso suelo en armonía con el desarrollo productivo y estrategias de desarrollo sostenible, y el fortalecimiento de las asociaciones productoras. - El mejoramiento de la oferta exportable mediante la conformación de alianzas estratégicas regionales y macro regionales. <p>7.- Impulsar, a través del sistema de obras por impuestos, la transferencia de tecnología e innovación en las Mypes y el sector agrícola, así como el fortalecimiento de capacidades del recurso humano, para su crecimiento y desarrollo.</p> <p>8.- Promover la asociatividad empresarial, fortaleciendo y organizando a las MYPES por rubros de producción y servicios; con la posibilidad de acceder de manera asociada y formal, a la innovación tecnológica, capacitación especializada y prestación de bienes y servicios al Municipio.</p>	# convenios para la transferencia de tecnología e innovación para las Mypes y agricultores de la provincia, incluyendo el fortalecimiento de sus capacidades.	2
			Centros de inteligencia comercial y desarrollo de negocios	1
			Programas de desarrollo agrícola alternativo	1
<p>10.- Escasa promoción de los recursos y atractivos turísticos de la provincia.</p>	<p>4. Objetivo: Propiciar e impulsar el desarrollo de la oferta turística competitiva y sostenible en la provincia, articulando los servicios y productores turísticos a fin de promover la cultura, los productos locales y la creación de puestos de trabajo.</p>	<p>9.- Crear el Comité de Turismo para impulsar y mejorar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La promoción del turismo y los paisajes turísticos de la provincia, así como el fortalecimiento de la identidad y conciencia turística. - El desarrollo de una plataforma comercial y turística integral con los actores turísticos. - La inversión privada en el sector turístico con énfasis en el desarrollo de la provincia y su población. <p>10.- Crear el Consejo Local de Fomento Artesanal (COLAFAR) para impulsar y mejorar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El fortalecimiento y la organización de los artesanos en gremios para incrementar la competitividad. - Elevar la capacidad técnica y de infraestructura de los artesanos. - Impulsar el desarrollo de la artesanía estratégicamente asociada con el turismo. 	Cantidad de Comité de Turismo conformados	1
			Cantidad de Consejos locales de fomento Artesanal (COLAFAR) conformados	1

DIMENSIÓN AMBIENTAL				
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	INDICADORES	LÍNEA META
1.- Deficiente gestión sostenible de los recursos naturales y de la diversidad biológica.	1. Objetivo: Proteger y preservar el medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad de los recursos naturales.	1.- Desarrollar estudios de impacto ambiental (EIA) por sectores productivos de la provincia y el PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA) de la provincia.	Estudio de Impacto ambiental (EIA) por sector productivo.	1
		2.- Promover el uso de fuentes energéticas no convencionales a través de la implementación de estaciones generadoras de energía no convencional, tales como: Estaciones solares, Hidráulica, biomasa (energía con residuos orgánicos o desechos), entre otros, en beneficio de la provincia.	Plan de Manejo Ambiental (PMA).	1
			# de Plantas de energía no convencional instaladas	1
2.- Escasa participación de la sociedad civil organizada, instituciones públicas y privadas para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad de los recursos naturales.	2. Objetivo: Promover la salud ambiental urbana y rural en la provincia.	3.- Promover e impulsar la calidad y cultura ambiental en la provincia a través de actividades culturales y lúdicas, y la concertación provincial, con la participación de la sociedad civil organizada, instituciones públicas y privadas. 4.- Gestionar, en coordinación la Dirección Regional de Educación, que se incluya en la currícula escolar, hábitos de conservación y protección del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad. 5.- Solicitar al Gobierno Regional y/o autoridad competente, ser considerados como grupo de interés (Stackholders) en actividades de extracción minera en la provincia	# de Programa de calidad y cultura ambiental implementado	1
3.- No existe un plan de tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales.	3. Objetivo: Implementar un sistema de saneamiento para el tratamiento y eliminación de residuos sólidos (zona urbano marginal) y aguas residuales.	6.- Gestionar la implementación de la planta de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos.	Planta de tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos implementadas	1
4.- Falta de control en la extracción de los recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano	4. Objetivo: Promover la conservación, producción y extracción sostenible de los recursos hidrobiológicos destinados al consumo humano.	7.- Exigir el inventario actualizado de los recursos biológicos e hidrobiológicos de la provincia destinados al consumo humano directo.	Inventario actualizado de los recursos hidrobiológicos de la provincia destinados al consumo humano directo.	1

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL				
PROBLEMA IDENTIFICADO	OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	INDICADORES	LÍNEA META
1.- Escasa lucha contra la corrupción en todos los niveles de la institución.	1. Objetivo: Generar la concepción de gobierno moderno y eficiente, y de vigilancia social, orientada a satisfacer las expectativas de la población, promoviendo la democracia y la gestión transparente para eliminar actos de corrupción en todas sus formas y niveles.	1.- Implementar el sistema de obras por impuestos como sistema de gestión municipal para mejorar la eficiencia del gasto público.	Sistema de gestión municipal que mejore la eficiencia del gasto público y control de gestión que erradique actos de corrupción implementado	1
		2.- Implementar el sistema de Control Recurrente y el sistema de Control Gubernamental (Control previo) establecido por la contraloría general de la República. 3.- Optimizar y armonizar los procesos estratégicos y operativos de la municipalidad y empresas municipales en línea con los objetivos planteados.	Procesos administrativos de atención al ciudadano optimizados y simplificados.	20%
2.- Deficiencia en la capacidad de gestión y excesiva burocracia. 3.- Bajos sueldos no permiten retener ni captar profesionales y técnicos especializados para la mejora en la gestión municipal.	2. Objetivo: Fortalecer las capacidades humanas del personal profesional y técnico de la Municipalidad y empresas municipales.	4.- Canalizar y centrar la Cooperación Técnica Internacional al desarrollo de la provincia y al fortalecimiento de capacidades humanas del personal profesional y técnico de municipalidad y empresas municipales. 5.- Establecer convenios interinstitucionales para el cofinanciamiento o becas de cursos, diplomados, segunda especialización y grados académicos del personal profesional y técnico de la municipalidad y de las empresas municipales	Convenios de Cooperación Técnica nacional o Internacional para el fortalecimiento de capacidades humanas del personal profesional y técnico de la municipalidad y las empresas municipales.	1
4.- Bajos niveles de concertación con actores locales y la ciudadanía.	3. Objetivo: Fortalecer espacios e instancias de concertación y participación ciudadana, en la toma de decisiones de desarrollo en la provincia, con participación de los actores locales y la ciudadanía.	6.- Crear la Unidad de participación ciudadana que recoja las necesidades de los ciudadanos de la provincia.	Comité de participación ciudadana que recoja las demandas de los ciudadanos de la provincia conformados	1
5.- Legislación normativa actual no permite independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la municipalidad.	4. Gestionar la descentralización e independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la Provincia.	7.- Gestionar y propiciar el marco normativo que permita la descentralización e independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la provincia.	Propuestas legislativas que permita la descentralización e independencia técnica y administrativa de la empresa de agua y saneamiento de la provincia.	1